

2011-2015年中国滑雪行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国滑雪行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1111/I991651CCA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国滑雪行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了滑雪产业相关概述、中国滑雪行业运行环境等，接着分析了中国滑雪行业发展的现状，然后介绍了中国滑雪鞋行业生产现状、中国旅游产业运行态势，最后分析了中国滑雪产业发展前景与投资战略。您若想对滑雪产业有个系统的了解或者想投资滑雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

滑雪是运动员把滑雪板装在靴底上在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪板用木材、金属材料和塑料混合制成。高山滑雪由滑降，小回转和大回转（障碍滑雪）组成。高山滑雪混合项目，由上述三个项目组成。人们成站立姿态,手持滑雪杖、足踏滑雪板在雪面上滑行的运动。“立”、“板”、“雪”、“滑”是滑雪运动的关键要素。

第一章 滑雪产业相关概述

第一节 滑雪相关概述

- 一、滑雪概述
- 二、滑雪的历史
- 三、滑雪的注意事项
- 四、滑雪的基本要领
- 五、滑雪前的准备常识

第二节 滑雪器材简述

- 一、滑雪器材的分类
- 二、选用滑雪板的注意事项

第三节 滑雪场地的分类及开发条件

- 一、国内滑雪场地的分类
- 二、开发滑雪场的最基本条件
- 三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 2011年国外滑雪产业综合发展情况分析

第一节 2011年国外滑雪产业发展态势分析

- 一、滑雪的发展历史追溯
- 二、国际十大知名滑雪场概况
- 三、气候变暖对阿尔卑斯山区滑雪业的不利影响
- 四、国外滑雪场利润丰厚

第二节 2011年世界滑雪产业区域市场格局分析

- 一、韩国
- 二、奥地利
- 三、美国

第三节 2011-2015年世界滑雪产业运行走势预测分析

第三章 2011年中国滑雪行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国滑雪行业政策环境分析

- 一、中国滑雪场所管理规范
- 二、中国滑雪运动安全规范
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2011年中国滑雪行业社会环境分析

第四章 2011年中国滑雪行业发展整体情况分析

第一节 2011年中国滑雪产业运营形势分析

- 一、中国大众滑雪产业发展回顾
- 二、大众滑雪运动在我国兴起的动因
- 三、滑雪运动在中国正悄然兴起
- 四、中国开发滑雪场地的有利条件与不利因素
- 五、中国滑雪产业日益升温
- 六、中国成为世界滑雪胜地竞相争夺的客源市场

第二节 2011年中国滑雪业面临的问题分析

- 一、我国大众滑雪运动发展中的问题
- 二、滑雪产业遭遇环保质疑

三、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第三节 2011年东北三省大众滑雪产业发展分析

一、东北三省大众滑雪场的规模及硬件措施

二、东北三省滑雪市场的影响力分析

三、东北三省滑雪市场的消费情况

四、东北三省滑雪市场存在的问题

五、东北三省滑雪市场发展建议

第四节 2011年中国修建滑雪场的效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、填补冬季旅游的“空白”；

四、生态环保效益

第五节 2011年河南滑雪场的营销误区分析

一、缺乏长期系统规划

二、缺乏科学市场定位

三、事件营销不到位

第五章 2011年中国滑雪用具市场营运格局分析

第一节 2011年国内外滑雪器材市场发展状况分析

一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况

二、瑞士滑雪用品市场巨大

三、中国应制定滑雪器材生产标

第二节 2011年中国主要地区滑雪用具市场情况

一、山东颁布滑雪手套标准

二、黑龙江滑雪配套产业面临突围

第三节 2011年中国滑雪服装市场状况分析

一、国内滑雪服市场现状

二、中国滑雪服市场发展潜力巨大

三、企业可择机进入滑雪服市场

四、滑雪运动服装开始在我国蓬勃发展

第六章 2011年中国滑雪鞋行业生产现状分析

第一节 2011年中国滑雪鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、滑雪鞋行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第二节 2011年中国滑雪鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第三节 2011年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

第七章 2011年黑龙江滑雪产业发展局势分析

第一节 2011年黑龙江滑雪行业整体状况

- 一、黑龙江国际滑雪节辉煌发展十年回顾
- 二、黑龙江国际滑雪节十年磨砺打造大产业
- 三、黑龙江开设中国首个儿童滑雪场
- 四、黑龙江省为滑雪旅游安全划定“生命线”
- 五、黑龙江滑雪产业亟待整合升级

第二节 黑龙江省滑雪旅游业可持续发展分析

- 一、可持续发展理论的提出
- 二、旅游业可持续发展
- 三、黑龙江省滑雪旅游业可持续发展条件
- 四、黑龙江省滑雪旅游业可持续发展的对策

第三节 2011年黑龙江滑雪俱乐部消费群体分析

- 一、滑雪发烧友俱乐部的特征
- 二、滑雪发烧友俱乐部的作用

第四节 2011年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析

- 一、哈尔滨市滑雪资源开发与规划
- 二、哈尔滨市滑雪旅游资源开发与规划的主要对策

第五节 2011年黑龙江滑雪旅游产业的发展与对策

- 一、黑龙江滑雪旅游的资源优势与产业地位

- 二、黑龙江滑雪旅游产业现状与巨大市场潜力
- 三、黑龙江滑雪旅游产业发展的目标和对应措施

第八章 2011年中国其他地区滑雪产业发展分析

第一节 辽宁

- 一、沈阳打造滑雪产业链
- 二、大连温泉滑雪旅游分析
- 三、辽宁滑雪产业趋热
- 四、辽宁滑雪产业竞争现状分析

第二节 吉林

- 一、长春将冰雪资源打造成新支柱产业
- 二、吉林北大湖滑雪场获港商巨资支持
- 三、亚洲最大开放式天然滑雪场在长白山开业

第三节 北京

- 一、北京市滑雪场发展情况调查分析
- 二、北京滑雪运动已经完成由专业到大众体育活动
- 三、北京滑雪场设备品牌分析

第四节 新疆

- 一、新疆阿勒泰地区是世界滑雪最早的起源地
- 二、新疆滑雪产业的品牌之路
- 三、丝绸之路滑雪场利用天然优势打造新疆滑雪品牌

第五节 山东

- 一、山东滑雪场主打服务牌吸引游客
- 二、山东滑雪场受暖冬影响压力增大
- 三、山东烟台建成国内最大的市区滑雪场
- 四、山东温泉滑雪统冬季旅游半壁江山

第九章 2011年中国主要滑雪场发展状况分析

第一节 黑龙江亚布力滑雪场

- 一、滑雪场概述
- 二、亚布力引进先进设备进行人工造雪
- 三、“亚布力”品牌及经营受小雪场影响严重

第二节 湖北神农架滑雪场

- 一、滑雪场概述
- 二、神农架滑雪场经营状况分析
- 三、神农架滑雪旅游开发条件SWOT分析
- 四、神农架滑雪场发展中存在的问题
- 五、神农架滑雪场发展对策

第三节 其他重点滑雪场简述

- 一、黑龙江龙珠二龙山滑雪场
- 二、黑龙江玉泉滑雪场
- 三、哈尔滨吉华长寿山滑雪场
- 四、吉林北大湖滑雪场
- 五、长白山冬训中心
- 六、辽宁东北亚滑雪场
- 七、北京南山滑雪场
- 八、北京莲花山滑雪场

第十章 2011年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2011年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2011年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节 2011年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 2011年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、中国旅游业持续发展需注意的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

第十一章 2011-2015年中国滑雪产业发展前景及策略分析

第二节 2011-2015年中国大众滑雪运动发展展望

- 一、大众滑雪运动在我国的发展现状
- 二、大众滑雪运动在我国兴起的动因
- 三、我国未来大众滑雪运动发展的几个趋势的展望

第二节 2011-2015年中国滑雪产业前景分析

第三节 2011-2015年中国滑雪产业发展建议

- 一、滑雪游理念仍需提升
- 二、着力打造国际滑雪产业集群

第十二章 2011-2015年中国滑雪产业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国滑雪产业投资机遇分析

- 一、打造未来的中国滑雪旅游胜地
- 二、滑雪产业已逐步发展成为朝阳产业
- 三、投资滑雪产业的综合效益分析

第二节 2011-2015年中国滑雪旅游可持续发展策略

- 一、中国滑雪旅游发展现状与前景
- 二、影响我国滑雪旅游可持续发展的不利因素
- 三、可持续发展对策

第三节 2011-2015年中国滑雪产业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1111/I991651CCA.html>