

# 2011-2015年中国电子血压 计行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国电子血压计行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1103/4832719T4M.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子血压计行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了电子血压计行业相关概述、中国电子血压计产业运行环境等，接着分析了中国电子血压计行业的现状，然后介绍了中国电子血压计行业竞争格局。随后，报告对中国电子血压计行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子血压计产业发展前景与投资预测。您若想对电子血压计产业有个系统的了解或者想投资电子血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010-2011年世界血压计行业整体运营状况分析

### 第一节 2010-2011年世界血压计行业市场运行格局

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、世界血压计市场特征分析
- 三、世界血压计技术进展

### 第二节 2010-2011年世界主要国家血压计分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

### 第三节 2011-2015年世界血压计行业发展趋势分

## 第二章 2010-2011年中国电子血压计行业市场发展环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国电子血压计行业政策环境分析

- 一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2010-2011年中国电子血压计行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国电子血压计行业技术环境分析

第三章2010-2011年中国电子血压计产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国电子血压计市场动态分析

一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成

三、血压计特点分析

第二节2010-2011年国内外电子血压计生产工艺及技术趋势研究

一、当前我国电子血压计技术发展现状

二、我国电子血压计产品技术成熟度分析

三、中外电子血压计技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高我国电子血压计技术的对策

五、我国电子血压计产品研发、设计发展趋势分析

第三节2010-2011年中国电子血压计产业发展存在问题分析

第四章2010-2011年中国电子血压计行业产销状况分析

第一节 电子血压计行业总体规模

第二节 电子血压计产能概况

第三节 电子血压计产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 电子血压计国内销售渠道分析

第五节 电子血压计消费特点分析

第六节 电子血压计消费量影响因素分析

## 第七节 2011-2015年中国电子血压计总产量预测分析

## 第五章 2006-2010年中国血压测量仪器及器具进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国血压测量仪器及器具进口数据分析

#### 一、进口数量分析（90189020）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国血压测量仪器及器具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国血压测量仪器及器具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2010-2011年中国电子血压计行业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国血压计品牌竞争分析

#### 一、国际市场品牌竞争格局

#### 二、中国市场品牌竞争格局

### 第二节2010-2011年电子血压计国际品牌在国内布局分析

### 第三节2010-2011年国际品牌的国内市场地位分析

#### 一、日本欧姆龙（OMRON）

#### 二、日本松下(Panasonic)

#### 三、台湾脉博士

#### 四、台湾迈克大夫

#### 五、日本日精（NISSEI）

#### 六、台湾瑞康

### 第四节2010-2011年主要中国品牌的国内市场地位分析

#### 一、九安

#### 二、小护士

#### 三、金象爱乐芬

## 第八章2010-2011年中国电子血压计行业竞争对手分析

### 第一节 欧姆龙（大连）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海勒道克电子制造有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 爱安德电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 优盛医疗电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 深圳市华声利讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 华略电子(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 上海健保医疗电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2010-2011年中国电子血压计行业产品营销及市场消费者调查分析

### 第一节 2010-2011年中国电子血压计行业销售渠道分析

#### 一、电子血压计行业国内营销模式分析

#### 二、电子血压计行业主要销售渠道分析

#### 三、电子血压计行业广告与促销方式分析

#### 四、电子血压计行业价格竞争方式分析

#### 五、电子血压计行业国际化营销模式分析

### 第二节 2010-2011年中国血压计市场消费者调查分析

#### 一、2010-2011年中国血压计用户区域分布

#### 二、2010-2011年中国血压计购买者年龄阶段分析

#### 三、2010-2011年中国血压计消费者比较注重的几个问题

#### 四、2010-2011年中国血压计购买渠道分析

#### 五、2010-2011年中国血压计需求价格分析

## 第十章 2010-2011年中国医疗器械行业发展态势分析

### 第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2010-2011年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2010-2011年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2010-2011年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2010-2011年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2010-2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2010-2011年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十一章 2011-2015中国电子血压计行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015中国电子血压计行业发展趋势预测分析

一、电子血压计市场的发展趋势

二、市场品种多样化分析

三、市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015中国电子血压计市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第三节 2011-2015中国电子血压计市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015中国电子血压计行业投资状况分析

第一节 电子血压计行业投资现状研究

第二节 2010年电子血压计行业投资分析

第三节 2010-2011年电子血压计行业投资政策分析

第四节 近几年主要投资项目分析

一、在建项目分析 126

二、拟建项目分析

第五节 2011-2015电子血压计行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

第六节 专家建议

## 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：电子血压计质量指标表

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具进口数量分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具进口金额分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具出口数量分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具出口金额分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国血压测量仪器及器具出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利能力指标分析

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司经营收入走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司负债情况图

图表：上海勒道克电子制造有限公司负债指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司成长能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债情况图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司负债情况图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司负债情况图

图表：东莞得康医疗制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司经营收入走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债情况图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015中国国内电子血压计销售规模

图表：2011-2015中国电子血压计产销预测图

图表：2011-2015中国电子血压计进出口预测图

图表：新乡市四环新盛医疗器械有限公司10万只腕式电子血压计项目

图表：2011-2015年中国电子血压计行业销售毛利率走势图

图表：2011-2015年中国电子血压计行业销售利润率走势图

图表：2011-2015年中国电子血压计总资产利润率走势图

图表：公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证

图表：公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表：公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子血压计行业深度调研与投资前景研究报告》

，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1103/4832719T4M.html>