

# 2011-2015年中国培训行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国培训行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1112/9338271WFE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国培训行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了培训行业相关知识，接着分析了国内培训业的发展状况，然后分别介绍了语言培训、IT培训、会计培训、企业培训、营销及管理培训、其它培训行业的发展。随后，报告对培训市场做了区域发展分析和主要培训机构运营状况分析，最后分析了培训行业的投资状况和发展前景。您若想对培训市场有个系统的了解或者想投资培训业，本报告是您不可或缺的重要工具。

培训行业自20世纪80年代植根于中国大地后，便伴随着中国经济一路成长，进入21世纪后，其发展更是有如雨后春笋。近年来，受就业竞争压力加大等因素影响，中国培训产业的发展呈现出强大的生命力。

当前中国培训业正进入快速发展时期，各类培训机构呈爆发性增长。中国各类培训机构已达数百万家，英语、IT、少儿教育成为培训产业的三大支柱。教育培训各类细分市场，包括从幼儿园早期教育到高等教育、职业教育、各类校外培训、教育技术行业等市场都在以20%左右的速度快速增长。

虽然近年来高层次的培训有了很大发展，但目前中国培训市场上，中、低层次的培训仍然是主流。中国每年有将近1亿人参加各式各样的培训，其中近80%的人参加的仍是工作技能等方面的中、低层次培训。国内每年有将近1000万人参加会计、烹调、美容美发等方面的培训。

中国培训业正在走向建设品牌的道路。培训市场经过多年来的发展，“实力”、“规范”正成为市场淘汰法则的新标准。随着越来越多的中小培训机构被淘汰出局，培训机构出现了集中化、巨头化的趋势。

2009年整个中国教育培训市场总值约为6800亿元，2010年，安博教育、环球雅思、学而思教育、学大教育纷纷赴美挂牌交易，中国教育培训机构海外挂牌上市出现高潮。2010年我国IT职业培训市场规模达到89.20亿元，同比增长21.22%。从细分市场看，外语培训和IT培训是教育培训的两大支柱。与此同时，其他诸如企业管理类培训、金融培训、辅助考试类培训等，也都具有广阔的市场。

中国教育培训产业市值空间非常巨大，预计到2012年，中国教育培训市场总值将超过万亿元，每年的复合增长率将达到12%。其中民办教育的年均复合增长率将达到16%，大于公办教育年均9%的增长率，而其在整个中国教育培训市场所占的比例也将增加到50%左右，充分体

现出了教育行业“反周期”特征。

## 第一章 培训行业相关概述

### 第一节 培训相关知识

#### 一、培训的定义

#### 二、培训的发展

#### 三、培训分类

### 第二节 培训市场的建立

#### 一、培训市场发展的理论根据

#### 二、培训市场的界定

#### 三、培训市场的本质

#### 四、培训市场形成发展的条件

### 第三节 培训主体

#### 一、各类形式的培训机构

#### 二、培训公司

#### 三、培训中心

#### 四、几种培训机构的比较

#### 五、培训班及其分类

#### 六、培训师应具备的条件

### 第四节 各行业培训介绍

#### 一、IT培训

#### 二、会计培训

#### 三、职业培训

## 第二章 中国培训行业发展状况

### 第一节 培训行业总体发展情况

#### 一、中国培训行业的产生及特点

#### 二、中国培训产业发展概况

#### 三、我国培训业步入高速发展阶段

#### 四、国内培训行业发展特征

#### 五、国家将在2010-2020年实施国家高技能人才振兴计划

## 六、2011年我国将开展各类职业培训人次预测

### 第二节 中国培训市场发展情况

- 一、中国培训市场的突出特点
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代
- 三、中国教育培训市场运作分析
- 四、国内培训市场竞争策略研究

### 第三节 培训产业化

- 一、推动培训产业化发展的客观因素
- 二、培训产业化的特征
- 三、培训产业化的制约因素
- 四、培训产业化的突破路径

### 第四节 培训行业现存问题

- 一、教育培训市场存在隐忧
- 二、国内培训行业混乱现象研究
- 三、我国培训市场存在的主要问题
- 四、国内培训行业面临的危机
- 五、培训行业缺乏优秀人才

### 第五节 培训行业发展对策

- 一、培训市场发展道路
- 二、中国培训业发展思路
- 三、培训业的规范与提高

## 第三章 语言培训市场调研

### 第一节 语言培训市场综述

- 一、我国语言培训行业市场规模的影响因素
- 二、2011年外语培训市场回顾
- 三、金融危机下语言培训市场扩容
- 四、后奥运时代外语培训业发展状况及前途

### 第二节 英语培训市场

- 一、国内英语培训市场发展特点
- 二、英语培训市场掀起时尚化风潮
- 三、中小城市英语培训市场发展分析

### 第三节 中小学生对英语培训机构的选择

- 一、价格
- 二、师资力量
- 三、内容
- 四、地址距离
- 五、课程设置
- 六、学习环境

### 第四节 少儿及中小学生英语培训市场分析

- 一、中小学生英语培训市场调查分析
- 二、少儿英语培训市场的特点
- 三、少儿英语培训市场竞争激烈
- 四、我国少儿英语培训业亟需创新理念

### 第五节 商务英语培训

- 一、商务英语培训市场热点项目
- 二、商务英语培训业的制约因素及发展价值
- 三、促进商务英语培训市场健康发展的策略
- 四、我国商务英语培训市场营销探究
- 五、商务英语培训市场发展趋势

### 第六节 高端英语培训

- 一、高端英语培训市场稳步扩张
- 二、高端英语培训市场向大品牌集中
- 三、高端英语培训市场展开激烈角逐
- 四、金融危机下高端英语培训市场逆势上扬

### 第七节 小语种培训市场

- 一、小语种培训市场异军突起
- 二、小语种培训市场潜力有待挖掘
- 三、日语培训市场发展迅速
- 四、小语种培训行业存在的不足

## 第四章 IT培训

### 第一节 IT培训行业发展环境

- 一、我国IT人才地域分布不平衡

二、大学生就业规划渐趋成熟

三、IT人才订单式培训节省成本

四、国家政策大力扶持IT培训项目

## 第二节IT培训市场发展状况

一、IT行业重点培训课程

二、IT教育培训市场生变

三、IT人才定制培养模式受欢迎

四、2009年国内IT培训市场发展解析

五、2010年IT培训市场发展状况

六、IT培训市场进入新发展周期

## 第三节IT培训运营模式探究

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

二、加盟模式遭遇限制

三、非加盟模式迎来发展机遇

四、非加盟模式优势显现

## 第四节IT培训市场品牌发展情况

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

二、IT培训行业强弱分化升级

三、IT培训品牌机构及其战略

四、IT培训行业品牌发展策略研究

## 第五节IT培训市场发展思考

一、IT教育培训消费者重点关注的问题

二、IT培训业亟待加强监管

三、IT职业培训机构应采取的对策

四、IT认证培训产业持续发展路径

## 第六节IT培训市场发展前景

一、IT培训行业发展趋势

二、IT培训市场展望

三、IT教育培训市场前景光明

四、IT业培训业重点领域发展预测

## 第五章 会计培训

## 第一节 会计培训市场需求分析

- 一、会计培训广受女性群体欢迎
- 二、中国急需大量精英会计人才
- 三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力
- 四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

## 第二节 会计培训市场总体发展情况

- 一、中外合作培训国际化高级会计人才
- 二、注会新考试制度改变会计培训市场格局
- 三、会计人员培训市场详解

## 第三节 会计电算化培训

- 一、会计电算化培训的重要意义
- 二、会计电算化培训常见问题
- 三、会计电算化培训发展策略
- 四、会计电算化培训发展的建议

## 第四节 会计培训行业存在的问题及对策

- 一、会计专业培训存在的问题
- 二、会计教育培训的质量分析
- 三、会计专业培训质量提升途径
- 四、美国会计教育培训经验借鉴
- 五、会计人员教育培训改革思路

# 第六章 企业培训

## 第一节 企业培训行业概述

- 一、企业培训的内涵
- 二、企业培训要达到的目的
- 三、企业培训的方法选择
- 四、企业培训的核心主题

## 第二节 企业培训市场发展状况

- 一、企业员工在职培训机制探析
- 二、中国企业培训市场概况
- 三、金融危机下企业培训发展形势
- 四、企业培训市场展望



### 第三节 企业培训业制约因素及发展对策

一、国内企业培训市场尚不成熟

二、企业培训机构面临发展危机

三、企业培训市场发展对策

四、企业培训行业经营模式变革

### 第四节 企业培训质量的提升

一、企业培训效果的影响因素

二、优质企业培训必备条件

三、提升企业培训效果的根本原则

四、提升企业培训效果的途径

### 第五节 网络培训挑战传统企业培训方式

一、企业网络培训兴起的背景

二、中国企业e-Learning应用情况分析

三、企业网络培训应用前景

## 第七章 企业营销及管理培训

### 第一节 企业营销培训

一、企业营销培训方式比较分析

二、企业营销培训应具备的内容

三、企业营销培训低效的主要原因

四、提升企业营销培训效果的方法

### 第二节 企业管理培训市场总体状况

一、管理培训市场规模巨大

二、管理培训市场课程项目冷热不均

三、中国企业管理培训市场进入转型期

四、管理培训市场积极图变

五、高级管理培训行业市场竞争分析

### 第三节 管理培训市场问题及发展对策

一、国内管理培训业亟需发展信息化

二、管理培训企业员工流失问题思考

三、管理培训业突破之道

四、管理培训企业各流派竞争策略

#### 第四节 管理培训市场发展前景分析

- 一、企业管理培训业发展趋势
- 二、我国管理培训市场发展趋势
- 三、企业高端管理培训未来发展分析
- 四、2011年企业管理培训市场预测

### 第八章 其他行业培训

#### 第一节 公务员考试培训

- 一、公务员考试催生巨额培训市场
- 二、公务员考试培训业的成就与不足
- 三、公务员考试培训市场乱象

#### 第二节 研究生考试培训

- 一、考研培训市场新变化
- 二、考研培训市场品牌与竞争
- 三、竞争激烈致使考研培训市场混乱
- 四、考研培训市场信息不对称情况分析
- 五、考研培训业远程网络辅导受欢迎

#### 第三节 物流行业人才培养

- 一、我国物流人才培养市场发展综合分析
- 二、物流培训市场存在的问题
- 三、物流人才培养市场有待规范

### 第九章 重点区域培训市场

#### 第一节 北京

- 一、北京教育培训市场特征分析
- 二、北京少儿英语培训市场格局分析
- 三、2010年下半年北京外语培训市场降温

#### 第二节 上海

- 一、上海教育培训行业市场概述
- 二、上海外语培训市场潜力可观
- 三、上海培训行业加快对外开放步伐

#### 第三节 深圳

- 一、深圳外语培训市场综合状况
- 二、深圳青少年体育培训市场空间广阔
- 三、深圳小语种培训市场潜力巨大
- 四、深圳职业培训行业发展方向思考

#### 第四节 武汉

- 一、武汉IT培训市场概况
- 二、金融危机下武汉培训行业生存状态研究
- 三、武汉音乐培训行业遭遇挫折

#### 第五节 长沙

- 一、长沙IT培训市场形成差异化竞争态势
- 二、长沙英语培训行业品牌主导市场

### 第十章 语言培训品牌机构

#### 第一节 新东方教育科技集团

- 一、公司概况
- 二、新东方独特的发展战略
- 三、新东方精英英语分期付款业务广受欢迎
- 四、新东方做大少儿英语培训项目

#### 第二节 EF英孚教育集团

- 一、公司概况
- 二、EF英孚教育致力于语言培训行业标准化发展
- 三、EF英孚教育加大教学体系研发力度

#### 第三节 环球雅思

- 一、公司概况
- 二、环球雅思面对危机准备充足
- 三、环球雅思发力西北英语培训市场

#### 第四节 韦博国际英语

- 一、公司概况
- 二、韦博国际英语的培训特色
- 三、韦博国际英语以专业服务为本

### 第十一章 IT培训重点机构

## 第一节 NIIT

- 一、公司概况
- 二、NIIT大举占领中国IT培训市场
- 三、NIIT的扩张模式解读

## 第二节 北大青鸟IT教育

- 一、公司概况
- 二、北大青鸟“标准化”发展思路
- 三、北大青鸟创新IT人才培养模式

## 第三节 清华IT学习认证中心

- 一、公司概况
- 二、清华IT以“职业为核心”的培训特点
- 三、清华IT的“T型人才”培养方案解析
- 四、清华IT注重完善培训教材

## 第四节 新华教育集团

- 一、公司概况
- 二、新华电脑教育以高质量保发展
- 三、新华电脑学院探索IT教育培训新道路
- 四、新华电脑教育专业再次升级

## 第五节 思远IT学院

- 一、公司概况
- 二、思远坚守非加盟路线
- 三、思远IT教育优势显现
- 四、思远人才定制培训模式显成效

## 第十二章 2011-2015年培训行业投资及发展前景

### 第一节 2000-2011年中国培训市场投资总结分析

- 一、中国教育培训行业投资高峰期
- 二、教育培训行业投资地域高度集中
- 三、教育培训细分行业投资热点

### 第二节 教育培训行业投资动态

- 一、海外资本看好中国教育培训产业
- 二、培训市场投资活跃

- 三、金融危机带给培训业投资机会
- 四、金融危机背景下培训行业投资依然增长
- 五、培训行业投资并购加速
- 六、教育培训业投资机会与风险并存
- 七、教育培训市场投资需关注的问题
- 第三节2011-2015年培训行业重点领域投资机会
  - 一、小语种培训市场投资预期回报较高
  - 二、小语种培训行业投资可行性分析
  - 三、心理咨询师培训业颇具投资潜力
  - 四、培训行业热点投资领域预测
- 第四节2011-2015年培训行业发展前景分析
  - 一、外语培训市场前景看好
  - 二、IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展
  - 三、少儿教育培训市场将快速发展
  - 四、中等职业教育培训市场空间巨大
  - 五、高考复读培训前途光明
  - 六、海外留学考试培训仍有发展机会

通过《2011-2015年中国培训行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1112/9338271WFE.html>