

# 2011-2015年中国培训行业 “ 十二五 ” 规划发展指导报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国培训行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/W3504379A6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国培训行业“十二五”规划发展指导报告》共十四章。首先介绍了中国培训行业相关概述，接着分析了中国培训行业全球市场发展状况，然后对中国培训行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国培训行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国培训行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

虽然近年来高层次的培训有了很大的发展，但就目前中国培训市场来看，中、低层次的培训仍然是培训市场的主流。中国每年有将近1亿人参加各式各样的培训，其中近80%的人参加的仍是工作技能等方面的中、低层次培训。每年有将近1000万人参加会计、烹调、美容美发等方面的培训，有将近500万人参加英语培训等。各式各样的中、低层次培训仍然受到社会广大群众的欢迎，在培训市场上占据着主流地位。

培训行业是一个非常诱人的行业。截止2004年底，培训业的产值已达2000亿的规模，且正以每年30%以上的速度迅速增长，而行业利润甚至已接近1000亿元。不过，培训行业仍然是一个初级行业。从事培训业务的公司规模小、数量多，“大市场，小作坊”的现象非常突出。以上海为例，3300多家培训公司中年度利润规模在100万以内的占60%，1000万以上的只占2.1%。而目前全国还没有一家培训公司能达到市场份额的1%。

## 第一章 培训行业相关概述

### 第一节 培训相关知识

#### 一、培训的定义

#### 二、培训的发展

#### 三、培训分类

### 第二节 培训市场的建立

#### 一、培训市场发展的理论根据

#### 二、培训市场的界定

#### 三、培训市场的本质

#### 四、培训市场形成发展的条件

### 第三节 培训主体

#### 一、各类形式的培训机构

#### 二、培训公司

#### 三、培训中心

#### 四、几种培训机构的比较

#### 五、培训班及其分类

#### 六、培训师应具备的条件

### 第四节 各行业培训介绍

#### 一、IT培训

#### 二、会计培训

#### 三、职业培训

## 第二章 “十一五”期间培训行业全球发展状况分析

### 第一节 “十一五”期间培训行业全球发展情况概述

### 第二节 “十一五”期间培训行业重点地区发展状况分析

#### 一、北美洲

#### 二、欧洲

#### 三、亚洲

#### 四、其他地区

### 第三节 “十一五”期间培训行业全球发展趋势预测

## 第三章 “十一五”期间中国培训行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国培训行业政策环境分析

#### 一、培训行业监管体制分析

#### 二、培训行业相关政策分析

## 第四章 “十一五”期间我国培训行业运行新形势透析

### 第一节 “十一五”期间中国培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生

二、国内培训行业发展特征

三、我国培训业步入高速发展阶段

第二节“十一五”期间中国培训市场运行动态分析

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节“十一五”期间中国培训产业化分析

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节“十一五”期间中国培训行业现存问题探讨

一、国内培训行业混乱现象研究

二、国内培训行业面临的危机

三、培训行业缺乏优秀人才

第五节“十一五”期间中国培训行业发展对策分析

一、中国培训业发展思路

二、培训业的规范与提高

第五章“十一五”期间中国语言培训市场运行动态分析

第一节“十一五”期间中国语言培训市场运行综述

一、我国语言培训行业市场规模的影响因素

二、金融危机下语言培训市场扩容

三、后奥运时代外语培训业发展状况及前途

第二节“十一五”期间中国英语培训市场运行分析

一、国内英语培训市场发展特点

二、英语培训市场掀起时尚化风潮

三、中小城市英语培训市场发展分析

第三节“十一五”期间中国中小学生对英语培训机构的选择

一、价格

二、师资力量

三、内容

四、地址距离

五、课程设置

六、学习环境

第四节“十一五”期间中国少儿及中小学生英语培训市场分析

一、中小学生英语培训市场调查分析

二、少儿英语培训市场的特点

三、少儿英语培训市场竞争激烈

四、我国少儿英语培训业亟需创新理念

第五节“十一五”期间中国商务英语培训运行探讨

一、商务英语培训市场热点项目

二、商务英语培训业的制约因素及发展价值

三、促进商务英语培训市场健康发展的策略

四、我国商务英语培训市场营销探究

五、商务英语培训市场发展趋势

第六节“十一五”期间中国高端英语培训市场动态分析

一、高端英语培训市场稳步扩张

二、高端英语培训市场向大品牌集中

三、高端英语培训市场展开激烈角逐

四、金融危机下高端英语培训市场逆势上扬

第七节“十一五”期间中国小语种培训市场运行分析

一、小语种培训市场异军突起

二、小语种培训市场潜力有待挖掘

三、日语培训市场发展迅速

四、小语种培训行业存在的不足

第六章“十一五”期间中国IT培训市场运行态势分析

第一节“十一五”期间中国IT培训行业发展环境

一、我国IT人才地域分布不平衡

二、大学生就业规划渐趋成熟

三、IT人才订单式培训节省成本

#### 四、国家政策大力扶持IT培训项目

#### 第二节“十一五”期间中国IT培训市场发展状况

##### 一、IT行业重点培训课程

##### 二、IT教育培训市场生变

##### 三、IT人才定制培养模式受欢迎

##### 四、IT培训市场进入新发展周期

#### 第三节“十一五”期间中国IT培训运营模式探究

##### 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

##### 二、加盟模式遭遇限制

##### 三、非加盟模式迎来发展机遇

##### 四、非加盟模式优势显现

#### 第四节“十一五”期间中国IT培训市场品牌发展情况

##### 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

##### 二、IT培训行业强弱分化升级

##### 三、IT培训品牌机构及其战略

##### 四、IT培训行业品牌发展策略研究

#### 第五节“十一五”期间中国IT培训市场发展思考

##### 一、IT教育培训消费者重点关注的问题

##### 二、IT培训业亟待加强监管

##### 三、IT职业培训机构应采取的对策

##### 四、IT认证培训产业持续发展路径

#### 第六节 未来中国IT培训市场发展前景预测分析

##### 一、IT培训行业发展趋势

##### 二、IT教育培训市场前景光明

##### 三、IT业培训业重点领域发展预测

#### 第七章“十一五”期间中国会计培训运行新格局透析

#### 第一节“十一五”期间中国会计培训市场需求分析

##### 一、会计培训广受女性群体欢迎

##### 二、中国急需大量精英会计人才

##### 三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力

##### 四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

## 第二节“十一五”期间中国会计培训市场动态分析

- 一、中外合作培训国际化高级会计人才
- 二、注会新考试制度改变会计培训市场格局
- 三、会计人员培训市场详解

## 第三节“十一五”期间中国会计电算化培训分析

- 一、会计电算化培训的重要意义
- 二、会计电算化培训常见问题
- 三、会计电算化培训发展策略
- 四、会计电算化培训发展的建议

## 第四节“十一五”期间中国会计培训行业存在的问题及对策

- 一、会计教育培训的质量分析
- 二、会计专业培训质量提升途径
- 三、会计人员教育培训改革思路
- 四、美国会计教育培训经验借鉴

## 第八章“十一五”期间中国企业培训业运行新局势分析

### 第一节 企业培训行业概述

- 一、企业培训的内涵
- 二、企业培训要达到的目的
- 三、企业培训的方法选择
- 四、企业培训的核心主题

### 第二节“十一五”期间中国企业培训市场运行综述

- 一、企业员工在职培训机制探析
- 二、金融危机对企业培训市场的影响
- 三、企业培训市场展望

### 第三节“十一五”期间中国企业培训业制约因素及发展对策

- 一、国内企业培训市场尚不成熟
- 二、企业培训机构面临发展危机
- 三、企业培训市场发展对策
- 四、企业培训行业经营模式变革

### 第四节“十一五”期间中国企业培训质量的提升分析

- 一、企业培训效果的影响因素



二、优质企业培训必备条件

三、提升企业培训效果的根本原则

四、提升企业培训效果的途径

第五节“十一五”期间中国网络培训挑战传统企业培训方式分析

一、企业网络培训兴起的背景

二、中国企业e-Learning应用情况分析

三、企业网络培训应用前景

第九章“十一五”期间中国企业营销及管理培训运行分析

第一节 企业营销培训相关概述

一、企业营销培训方式比较分析

二、企业营销培训应具备的内容

三、企业营销培训低效的主要原因

四、提升企业营销培训效果的方法

第二节“十一五”期间中国企业管理培训运行总况

一、管理培训市场规模巨大

二、管理培训市场课程项目冷热不均

三、中国企业管理培训市场进入转型期

四、管理培训市场积极图变

五、高级管理培训行业市场竞争分析

第三节“十一五”期间中国管理培训市场问题及发展对策

一、国内管理培训业亟需发展信息化

二、管理培训企业员工流失问题思考

三、管理培训业突破之道

四、管理培训企业各流派竞争策略

第四节 未来中国管理培训市场发展前景预测分析

一、企业管理培训业发展趋势

二、企业高端管理培训未来发展分析

第十章“十一五”期间中国其他行业培训市场运行分析

第一节 公务员考试培训

一、公务员考试催生巨额培训市场

二、公务员考试培训业的成就与不足

三、公务员考试培训市场乱象

## 第二节 研究生考试培训

一、考研培训市场新变化

二、考研培训市场品牌与竞争

三、竞争激烈致使考研培训市场混乱

四、考研培训市场信息不对称情况分析

五、考研培训业远程网络辅导受欢迎

## 第三节 物流行业人才培养

一、我国物流人才培养市场发展综合分析

二、物流培训市场存在的问题

三、物流人才培养市场有待规范

# 第十一章“十一五”期间中国重点区域培训市场运行分析

## 第一节 北京

一、北京教育培训市场特征分析

二、北京少儿英语培训市场格局分析

## 第二节 上海

一、上海教育培训行业市场概述

二、上海外语培训市场潜力可观

三、上海培训行业加快对外开放步伐

## 第三节 深圳

一、深圳外语培训市场综合状况

二、深圳青少年体育培训市场空间广阔

三、深圳小语种培训市场潜力巨大

四、深圳职业培训行业发展方向思考

## 第四节 武汉

一、武汉IT培训市场概况

二、金融危机下武汉培训行业生存状态研究

三、武汉音乐培训行业遭遇挫折

## 第五节 长沙

一、长沙IT培训市场形成差异化竞争态势

## 二、长沙英语培训行业品牌主导市场

## 第十二章“十一五”期间中国语言培训品牌机构运行分析

### 第一节 新东方教育科技集团

#### 一、公司概况

#### 二、新东方独特的发展战略

#### 三、新东方精英英语分期付款业务广受欢迎

#### 四、新东方做大少儿英语培训项目

### 第二节 EF英孚教育集团

#### 一、公司概况

#### 二、EF英孚教育致力于语言培训行业标准化发展

#### 三、EF英孚教育加大教学体系研发力度

### 第三节 环球雅思

#### 一、公司概况

#### 二、环球雅思面对危机准备充足

#### 三、环球雅思发力西北英语培训市场

### 第四节 韦博国际英语

#### 一、公司概况

#### 二、韦博国际英语的培训特色

#### 三、韦博国际英语以专业服务为本

## 第十三章“十一五”期间中国IT培训重点机构运行分析

### 第一节 NIIT

#### 一、公司概况

#### 二、NIIT大举占领中国IT培训市场

#### 三、NIIT的扩张模式解读

### 第二节 北大青鸟IT教育

#### 一、公司概况

#### 二、北大青鸟“标准化”发展思路

#### 三、北大青鸟创新IT人才培养模式

### 第三节 清华IT学习认证中心

#### 一、公司概况

二、清华IT以“职业为核心”的培训特点

三、清华IT的“T型人才”培养方案解析

四、清华IT注重完善培训教材

#### 第四节 新华教育集团

一、公司概况

二、新华电脑教育以高质量保发展

三、新华电脑学院探索IT教育培训新道路

四、新华电脑教育专业再次升级

#### 第五节 思远IT学院

一、公司概况

二、思远坚守非加盟路线

三、思远IT教育优势显现

四、思远人才定制培训模式显成效

### 第十四章“十二五”规划期中国培训行业前景预测与投资战略分析

#### 第一节“十二五”规划期中国培训市场投资概况

一、中国教育培训行业投资处在高峰期

二、教育培训行业投资地域高度集中

三、教育培训细分行业投资热点

#### 第二节“十二五”规划期中国培训市场投资环境分析

一、中国宏观经济环境

二、教育培训行业政策解读

三、教育培训行业社会环境分析

#### 第三节“十二五”规划期中国教育培训行业投资动态分析

一、海外资本看好中国教育培训产业

二、培训市场投资活跃

三、金融危机带给培训业投资机会

四、金融危机背景下培训行业投资依然增长

五、培训行业投资并购加速

六、教育培训业投资机会与风险并存

七、教育培训市场投资需关注的问题

#### 第四节“十二五”规划期中国培训行业重点领域投资机会

一、小语种培训市场投资预期回报较高

二、小语种培训行业投资可行性分析

三、心理咨询师培训业颇具投资潜力

四、培训行业热点投资领域预测

第五节“十二五”规划期中国培训行业前景预测分析

一、外语培训市场前景看好

二、IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展

三、少儿教育培训市场将快速发展

四、中等职业教育培训市场空间巨大

五、高考复读培训前途光明

六、海外留学考试培训仍有发展机会

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/W3504379A6.html>