

# 2011-2015年中国假期培训 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国假期培训行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1102/8219847ENM.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国假期培训行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了假期培训行业相关概述、中国假期培训产业运行环境等，接着分析了中国假期培训行业的现状，然后介绍了中国假期培训行业竞争格局。随后，报告对中国假期培训行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国假期培训产业发展前景与投资预测。您若想对假期培训产业有个系统的了解或者想投资假期培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年中国培训产业整体运行态势分析

### 第一节 2010年中国培训产业运行总况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国教育培训行业规模日渐壮大
- 三、国内培训市场需求持续走高
- 四、我国培训业发展的趋向透析
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机
- 六、国内培训机构的生存现状
- 七、培训机构的主要形式及差异解析

### 第二节 2010年中国培训产业化分析

- 一、培训产业化发展条件已经成熟
- 二、培训产业化应具备的特征分析
- 三、中国培训产业化发展路径
- 四、培训产业化的实现对策探讨

### 第三节 2010年中国培训行业存在的问题探讨

- 一、中国培训行业存在的主要弊病
- 二、中国培训行业存在的深层次隐忧
- 三、直面中国培训业的危机
- 四、解析培训行业的“三乱”

### 第四节 2010年中国培训行业发展对策分析

- 一、中国培训机构的突围之策

- 二、中国培训行业健康发展的策略
- 三、加强中国培训业的发展措施
- 四、培训业应走向相互合作

## 第二章 2010年中国假期培训班行业市场发展环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国假期培训班市场政策环境分析

- 一、假期培训班亟待规范管理
- 二、山东省义务教育学校假期不能“缩水”
- 三、相关产业法律法规

### 第三节 2010年中国假期培训班市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国现阶段人口学历状况
- 三、居民教育观念
- 三、中国就业形势

## 第三章 2010年中国假期培训班行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010年中国假期培训班行业动态分析

- 一、假期将至培训又热
- 二、假期培训市场供求脱节 趣味培训待发掘
- 三、寒假培训种类多,个性化教育优势凸显
- 四、理性选择假期培训班消费仍需理性

### 第二节 2010年中国假期培训班行业现状分析

- 一、假期成为学生的“第二学期”
- 二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重
- 三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退

### 第三节 2010年中国假期培训业市场深度剖析

- 一、假期培训复合模式受追捧
- 二、假期培训应多注重市场需求
- 三、培训市场也有“假日经济”
- 四、假期培训班学习 要根据学生个性特点选择
- 五、多样假期培训套餐透析

### 第四节 2010年中国假期培训班警惕四种陷阱

- 一、玩价格游戏
- 二、名师“名”不符
- 三、兜售资料
- 四、小班变大班成“注水”肉

### 第五节 2010年中国假期培训班面临的机遇与挑战

- 一、暑假培训市场良莠不齐
- 二、假期培训市场供求脱节 趣味培训市场尚待发掘

## 第四章 2010年中国假期培训市场运行走势分析

### 第一节 2011年冬假期培训市场有点热

- 一、寒假班，出国培训项目大热
- 二、英语培训——学生以出国留学为目的
- 三、特长培训——大多只为培养兴趣
- 四、拓展培训——体验式教学引导学生思考

### 第二节 2010年省城暑假培训市场火爆异常

- 一、文化补习班地位牢固
- 二、才艺培训班“挤破头”
- 三、家长最爱考级培训班
- 四、体育类培训渐成新宠

### 第三节 2010年中国假期培训市场新动态分析

- 一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐
- 二、假期培训班争抢小学生

### 第四节 准大学生热捧短期技能培训

- 一、超六成准大学生安排暑期才艺培训
- 二、准大学生暑期培训每年递增10%

## 第五章 2010年中国假期热点培训班课程运行调研

### 第一节 文化课补习类——专业知识+心理健康

### 第二节 外语培训类——强化口语，贴近奥运

### 第三节 技能培训类——短期上手，资格证书

### 第四节 特长拓展类——兴趣+专业

## 第六章 假期教师培训设计方案探讨

### 第一节 假期校本教师培训定位探讨

### 第二节 假期校本教师培训深度剖析

#### 一、培训主题

#### 二、培训活动设计

#### 三、教师的参与方式和参与程度

#### 四、培训评价

### 第三节 假期校本教师培训关系处理

#### 一、输入与输出

#### 二、输出与提炼

#### 三、培训收获与实践探索

## 第七章 2010年中国假期培训市场特色营销透析

### 第一节 2010年中国假期培训班现状分析

#### 一、名师做“招牌”承诺很“诱人”

#### 二、淄博假期培训更看重“牌子”

### 第二节 2010年中国假期培训特色营销解析

#### 一、暑期培训升温培训机构看重百度营销

#### 二、雅思培训家长扮演重要角色

### 第三节 “菜单式”教学成暑期培训主流

#### 一、水平测试可免费参加

#### 二、学生可自主选师上课

#### 三、特色课程

##### 1、特训班限额招生

##### 2、单科班自主选课

### 3、网络班名师汇聚

### 4、封闭班敦促学习

## 第四节 “放假难题”还应科学求解

## 第八章 2010年中国假期培训市场全面调研

### 第一节 受访者基本情况分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、社会身份

### 第二节 2010年中国假期培训市场深度调查分析

#### 一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

#### 二、让孩子参加假期培训的目的调查分析

#### 三、让孩子接受假期培训的时间调查分析

#### 四、让孩子接受假期培训费用支出情况分析

#### 五、参加的假期培训课占比

#### 六、受访者希望培训规模调查分析

### 第三节 影响受访者选择培训班的因素调查分析

### 第四节 受访者对假期培训需要改进意见分析

### 第五节 调研结论

#### 一、学生渐成高端英语消费主体

#### 二、两类学生高端英语消费

##### 1、出国留学的学生人群是继商务人士之后高端英语VIP服务的又一大消费群体

##### 2、中学英语考试培训的高端服务愈演愈烈

##### 3、VIP服务开始进入普通家庭

## 第九章 2010年中国假期培训班市场竞争格局透析

### 第一节 2010年中国假期培训班行业竞争现状

#### 一、暑期培训竞争激烈

#### 三、高端英语培训市场争夺激烈

### 第二节 2010年中国假期培训班重点区域市场竞争格局

#### 一、北京雅思培训呈低龄化趋势

#### 二、上海韩语培训走出“潜伏期”

### 三、广州培训市场竞争异常激烈

#### 第三节 2010年中国假期培训班行业竞争中存的问题

#### 第四节 2010年中国假期培训班行业竞争趋势分析

## 第十章 2010年中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析

### 第一节 EF英孚教育

#### 一、企业概况

#### 二、EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎

#### 三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程

#### 四、英孚教育:用 Salesforce解决业务扩张难题

#### 五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化

### 第二节 新东方

#### 一、企业概况

#### 二、新东方首开数理化培训

#### 三、新东方实现了快速增长

#### 四、新东方报名处日均挤进2000人

### 第三节 北大青鸟

#### 一、企业概况

#### 二、北大青鸟以就业为培训导向

#### 三、北大青鸟IT业务增长迅速

#### 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元

#### 五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

### 第四节 蓝点世纪

#### 一、企业概况

#### 二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力

#### 三、蓝点世纪培训的分期付款模式

#### 四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

### 第五节 环球雅思

#### 一、企业概况

#### 二、环球雅思学校的特色课程

#### 三、环球雅思获大额战略投资

#### 四、雅思年五亮点名师讲解今年走势



## 第六节 清华IT

- 一、企业概况
- 二、清华IT打造IT人才供需产业链
- 三、解析清华IT2007年新课程体系
- 四、清华IT实行“推荐就业终生制度”
- 五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡

## 第十一章 2010年中国假期培训行业发展趋势与前景展望

### 第一节2010年中国假期培训班行业发展前景分析

- 一、培训产业发展的前景展望
- 二、中国才艺培训市场前景分析

### 第二节2010年中国假期培训班行业发展趋势分析

- 一、培训业发展的十大走向
- 二、培训业的发展趋向咨询式培训
- 三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

### 第三节2010年中国假期培训班行业市场预测分析

### 第四节 2010年中国假期培训班市场盈利预测分析

## 第十二章 2010年中国假期培训行业投资价值研究

### 第一节2010年中国假期培训班行业投资机会分析

- 一、培训产业投资热点分析
- 二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

### 第二节2010年中国假期培训班行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、进退入风险

### 第三节 专家投资观点

## 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者社会身份

图表：受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

图表：让孩子参加暑期培训的目的调查分析

图表：让孩子接受暑期培训的时间调查分析

图表：让孩子接受暑期培训费用支出情况分析

图表：参加的暑期培训课占比

图表：受访者希望培训规模调查分析

图表：影响受访者选择培训班的因素调查分析

图表：受访者对暑期培训需要改进意见分析

图表：2011-2015年中国假期培训班行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国假期培训班市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国假期培训行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1102/8219847ENM.html>