

2011-2015年中国会计培训 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国会计培训行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1010/L216189R72.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国会计培训行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国会计培训行业的概念，接着分析了中国会计培训行业发展环境，然后对中国会计培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国会计培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国会计培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国正处在经济快速发展时期，会计行业是属于典型的传统行业。现代经济社会中，会计行业更是遍地分布，特别是在东部沿海城市，每年有众多新企业成立，需要大量具有一定理论知识和较强实践能力的会计职业人才。同时，随着企业对管理者、领导者综合素质的要求不断提高，会计知识也成了该部分人群的必修科目。

第一章 中国培训行业运行新形势透析

第一节 中国培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生

二、国内培训行业发展特征

三、我国培训业步入高速发展阶段

第二节 中国培训市场运行动态分析

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 中国培训产业化分析

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 中国培训行业现存问题探讨

一、国内培训行业混乱现象研究

二、国内培训行业面临的危机

三、培训行业缺乏优秀人才

第五节 中国培训行业发展对策分析

一、中国培训业发展思路

二、培训业的规范与提高

第二章 中国会计培训行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国**行业政策环境分析

一、会计准则

二、行业相关法律法规分析

第三章 中国会计培训行业发展状况分析

第一节 中国会计培训行业现状综述

一、新会计准则的实施带来培训市场新变化

二、“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁

三、高级会计人才培训市场竞争激烈

第二节 中国会计培训细分产业分析

一、会计考前培训行业市场态势分析

二、会计在线培训行业市场运行状况分析

三、会计实务培训行业市场发展状态分析

第三节 中国会计培训产业发展存在问题分析

第四章 中国会计培训运行新格局透析

第一节 中国会计培训市场需求分析

一、会计培训广受女性群体欢迎

二、中国急需大量精英会计人才

三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力

四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

第二节 中国会计培训市场动态分析

- 一、中外合作培训国际化高级会计人才
- 二、注会新考试制度改变会计培训市场格局
- 三、会计人员培训市场详解

第三节 中国会计电算化培训分析

- 一、会计电算化培训的重要意义
- 二、会计电算化培训常见问题
- 三、会计电算化培训发展策略
- 四、会计电算化培训发展的建议

第四节 中国会计培训行业存在的问题及对策

- 一、会计教育培训的质量分析
- 二、会计专业培训质量提升途径
- 三、会计人员教育培训改革思路
- 四、美国会计教育培训经验借鉴

第五章 中国会计培训行业市场竞争状况分析

第一节 中国会计培训行业竞争现状分析

- 一、中国会计培训主体培训机构竞争分析
- 二、会计培训行业集中度
- 三、价格竞争分析

第二节 中国会计培训行业市场竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、服务竞争分析
- 三、师资竞争分析

第六章 中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 尚德机构

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析

第二节 中华会计网校

- 一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

第三节 中国财税管理咨询网

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

第四节 上海会计学院

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

第五节 上海易达教育培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

第六节 财考网

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

第七节 首信中财

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

第八节 华夏大地

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

第七章 2011-2015年中国会计培训行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国培训行业发展趋势预测分析

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第二节 2011-2015年中国会计培训市场供需格局趋势分析

一、市场供应趋势预测分析

二、消费者需求趋势预测分析

三、市场盈利能力预测分析

第八章 2011-2015年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国会计培训行业市场投资环境分析

第二节 2011-2015年中国会计培训行业市场投资机会分析

一、会计培训投资潜力分析

二、会计培训投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国会计培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险分析

二、经营风险分析

三、其他风险分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半年国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表 2009-2010年中国会计考前培训行业市场规模
图表 2009-2010年中国会计考前培训行业竞争格局
图表 2009-2010年中国会计在线培训行业市场规模
图表 2009-2010年中国会计在线培训行业竞争格局
图表 2009-2010年中国会计实务培训行业竞争格局
图表 2009-2010年中国会计实务培训行业市场规模
图表 2009-2010年中国会计培训市场人口统计变量
图表 2009-2010年中国会计培训市场地理变量
图表 2009-2010年中国会计培训市场心理变量
图表 2009-2010年中国会计培训市场行为变量
图表 2009-2010年中国会计培训市场消费者偏好
图表 2009-2010年影响中国会计培训行业市场消费者决策因素
图表 2009-2010年中国会计培训行业各细分区域市场规模对比
图表 2009-2010年中国会计培训行业各细分区域市场竞争格局对比
图表 2010-2014年中国会计培训行业发展前景
图表 2010-2014年中国会计培训市场消费者需求趋势
图表 2010-2014年中国会计培训市场竞争状况预测
图表 略。。。。。。。。。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1010/L216189R72.html>