

2011-2015年中国教育培训 电子商务行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国教育培训电子商务行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1105/P643802WIG.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国教育培训电子商务行业市场分析与投资前景研究报告》根据对教育培训电子商务产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国教育培训电子商务产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以教育培训电子商务行业作为切入点，通过对教育培训电子商务行业特征和统计数据的全面分析，确定教育培训电子商务行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确教育培训电子商务行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

电子商务通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

随着中国电子商务的不断高速发展，其影响力逐步增大。基于电子商务的优势特点，教育培训电子商务受到广泛关注。由于电子商务本身恰恰是现代服务业重要支撑载体，是拉动内需消费的重要手段，是技术创新拉动经济发展的重要表现形式，因此可以预知电子商务地位将在未来几年得到稳步提升。

第一章 2010-2011年中国教育培训电子商务运行环境解析

第一节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业政策环境分析

一、产业政策解读

二、行业管理体制分析

三、相关行业政策影响分析

第二节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业经济环境分析

一、中国GDP增长状况分析

一、中国GDP分析

二、中国教育产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第三节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业社会环境分析

一、家长教育观念转变

二、居民生活水平不断提升

三、居民工作压力增大

四、近几年中国就业形势

第四节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业技术环境分析

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有力的发展

第二章 2010-2011年中国教育培训电子商务行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国教育培训电子商务发展特征分析

一、教育资源的有效整合

二、教育培训产业的新型营销形态

三、教育培训机构与消费者之间的沟通桥梁

第二节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业发展情况分析

一、教育培训电子商务技术分析

二、教育培训电子商务主要产品价格分析

三、教育培训电子商务相关资讯分析

第三节 2010-2011年中国教育培训电子商务存在问题分析

第三章 2010-2011年中国教育培训电子商务行业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业市场规模分析

一、最具“前景”价值的两大“朝阳产业”的结合

二、未来将伴随互联网及教育培训产业高速发展

第二节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业供求格局分析

一、一方面朝综合化、多元化方向发展

二、一方面朝专业化、精品化方向发展

三、“培训超市”化发展方向趋势明显

第三节 2010-2011年中国教育培训电子商务行业市场供需平衡分析

第四章 2010-2011年中国教育培训电子商务市场消费者需求特征分析

第一节 2010-2011年中国管理培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2010-2011年中国教育培训电子商务市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势分析

第五章 2010-2011年中国教育培训电子商务细分市场运行分析

第一节 语言培训类电子商务

一、行业特点分析

二、市场规模分析

三、竞争格局分析

第二节 管理培训类电子商务

第三节 职业技能培训类电子商务

第四节 企业E-Learning

第六章 2010-2011年中国教育培训电子商务行业主体企业综合竞争力分析

第一节 弘成教育集团（原中华学习网）

一、企业概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

第二节 中华培训网

一、企业概况

二、业务范围分析

三、竞争力分析

第三节 飞龙网

第四节 天天招生网

第五节 精品学习网

第六节 学网

第七节 华卓教育培训网

第七章 2010-2011年中国教育培训电子商务行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国教育培训电子商务行业并购重组特征研究

一、投资规模分析

二、投资热点分析

三、投资区域分析

四、投资方式及渠道分析

五、投资回报及趋势分析

第二节 中国教育培训电子商务行业并购重组案例研究

一、IDGVC投资精品学习网案例研究（约2000万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

二、Index Ventures投资飞龙网案例研究（约1560万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

第八章 2010-2011年中国教育培训电子商务相关行业运行局势分析

第一节 2010-2011年中国电子商务产业发展状况分析

一、金融危机促使中小企业电子商务需求井喷

二、“两会”促温中国电子商务行业

三、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点

四、外资大举进入中国电子商务领域

五、中国电子商务市场前景预测

第二节 2010-2011年中国网络教育服务产业发展状况分析

一、中国形成世界上最大的远程教育网络

二、中国网络教育市场准入状况

三、中国网络教育服务产业步入发展拐点

四、中国网络远程教育市场年产值过亿

五、中国网络教育用户规模持续增长

六、中国网络教育呈现的三个发展趋势

第三节 相关行业对中国教育培训电子商务业的影响分析

第九章 2011-2015年中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资建议

第一节 2011-2015年中国教育培训电子商务行业发展趋势分析

一、中国教育培训电子商务发展方向

二、中国教育培训电子商务技术预测分析

三、中国教育培训电子商务价格预测分析

第二节 2011-2015年中国教育培训电子商务行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国教育培训电子商务行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：不同学历网民网上购物比例

图表：2005-2012年中国教育培训产业市场规模及增长率统计

图表：2005-2012中国教育培训电子商务市场规模统计与预测

图表：中国教育培训电子商务综合化、多元化服务分析

图表：中国教育培训电子商务专业化、精品化服务分析

图表：中国主要教育培训电子商务机构全国分站具体情况

图表：2008年中国2010-2011年电子商务品牌集中度分析

图表：2008年中国2010-2011年电子商务各地区市场份额结构比例

图表：中国教育培训电子商务机构规模概念

图表：2008年中国2010-2011年教育培训电子商务机构数量结构比例

图表：2008年中国大、中、小型教育培训电子商务机构市场份额结构比例

图表：2005-2012年中国电子商务整体市场规模统计与预测

图表：2005-2012年中国网络教育服务行业市场规模统计与预测

图表：中国电子商务产业发展对教育培训电子商务行业发展的影响

图表：2005-2012年中国东北地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2008年中国2010-2011年教育培训电子商务市场竞争格局

图表：2005-2012年中国华北地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2008年中国2010-2011年教育培训电子商务市场竞争格局

图表：2005-2012年中国华东地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2005-2012年中国华中地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2008年中国2010-2011年教育培训电子商务市场竞争格局

图表：2005-2012年中国华南地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2008年中国2010-2011年教育培训电子商务市场竞争格局

图表：华南地区教育培训电子商务市场发展趋势分析

图表：2005-2012年中国西部地区教育培训电子商务行业市场规模统计与预测

图表：2008年中国2010-2011年教育培训电子商务市场竞争格局

图表：陕西教育培训网综合竞争力SWOT分析

图表：中国各细分区域市场状况指标比较

图表：中国教育培训消费者人口统计变量分析

图表：中国教育培训电子商务消费者地理变量分析

图表：教育培训电子商务市场消费者行为变量分析

图表：中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势

图表：2000-2008年VC/PE2010-2011年网络教育和线下培训规模比较

图表：中国教育培训细分行业VC/PE投融资比例结构

图表：2008年中国2010-2011年投资规模及结构分布

图表：中国网络教育行业投资回报和趋势分析

图表：2000-2008年中国2010-2011年电子商务行业投资规模统计

图表：2000-2008年中国2010-2011年电子商务行业融资企业数据统计

图表：中国教育培训电子商务行业投资回报和趋势分析

图表：弘成教育集团线上和线下业务示意图

图表：弘成教育集团发展大事记

图表：2004年-2008年弘成2010-2011年业规模统计

图表：弘成教育集团业务模块介绍

图表：弘成教育集团产品内容分析

图表：企业化管理模式在网络教育服务的应用中具有的优势

图表：弘成教育集团对合作院校进行全程支持示意图

图表：弘成教育集团发展战略分析

图表：弘成教育集团竞争力SWOT分析

图表：飞龙网业务图

图表：飞龙网基础数据

图表：全球互联网用户访问飞龙网的比例

图表：访问飞龙网用户的平均PV1

图表：飞龙网外语类课程及培训学校

图表：飞龙网文艺体育类课程及相关培训学校

图表：飞龙网计算机类课程及相关培训学校

图表：飞龙网市场策略分析

图表：飞龙网的发展战略分析

图表：飞龙网综合竞争力SWOT分析

图表：天天招生网2008年8月2010-2011年况

图表：天天招生网下属子站点被访问比例及人均页面浏览量列表

图表：天天招生网IP&PV 值估算数据

图表：天天招生网国家/地区排名、访问比例列表

图表：天天招生网排行榜收费情况

图表：天天培训网的培训课程

图表：天天招生网竞争力SWOT分析

图表：2005年-2008年精品2010-2011年规模

图表：精品教育网市场策略分析

图表：精品学习网竞争力SWOT分析0

图表：华卓教育培训网2008年122010-2011年名情况

图表：华卓教育培训网被访问比例及人均页面浏览量列表

图表：华卓教育培训网IP&PV 值估算数据

图表：华卓教育培训网国家/地区排名、访问比例列表

图表：华卓教育培训网的培训课程

图表：华卓教育培训网市场策略分析

图表：华卓教育培训网竞争力SWOT分析

通过《2011-2015年中国教育培训电子商务行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1105/P643802WIG.html>