

2011-2015年中国烤鸭产品 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国烤鸭产品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1010/I991651R7A.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国烤鸭产品行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了烤鸭产品行业相关概述、中国烤鸭产品产业运行环境等，接着分析了中国烤鸭产品行业的现状，然后介绍了中国烤鸭产品行业竞争格局。随后，报告对中国烤鸭产品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烤鸭产品产业发展前景与投资预测。您若想对烤鸭产品产业有个系统的了解或者想投资烤鸭产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年中国餐饮业运行新形势透析

第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、60年的发展成就
- 二、餐饮行业的历史机遇
- 三、餐饮行业发展存在的问
- 四、推动餐饮业可持续发展的思考

第二节 2010年中国餐饮业现状综述

- 一、全国餐饮市场亮点聚焦
- 二、节庆餐饮市场分析
- 三、我国餐饮业特许经营发展概况
- 四、中餐饮发展的资金和人才问题分
- 五、餐饮消费需求情况分析

第三节 2008-2009年我国住宿餐饮消费发展分析

- 一、2008年我国住宿餐饮消费发展情况
- 二、2009年我国住宿餐饮消费发展情况
- 四、同比分析

第二章 2010年中国烤鸭产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国烤鸭产业政策环境分析

一、《食品流通许可证管理办法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国烤鸭产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010年中国烤鸭产品运行动态分析

第一节 2010年中国烤鸭产品发展综述

一、烤鸭产品发展历程

二、烤鸭价格分析

三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

第二节 2010年中国烤鸭产品市场动态分析

一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭

二、春节烤鸭预订火热

三、全聚德烤鸭获评京城60年经典

四、北京烤鸭健康升级

五、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场

第三节 2010年中国烤鸭产品发展存在问题分析

第四章 2010年中国烤鸭产品市场运行态势分析

第一节 2010年中国烤鸭产品市场运行概述

一、北京烤鸭加盟市场巨大

二、琿春老北京烤鸭店分析

三、西安烤鸡烤鸭市场分析

第二节 2010年北京烤鸭产品市场运行态势分析

一、北京烤鸭销售创新高

二、北京烤鸭禁止在英国销售

三、北京烤鸭禾城热卖

四、北京烤鸭的沧桑传奇

第三节2010年北京烤鸭经营渠道分析

第四节2010年北京烤鸭主要营销模式分析

第五章2006-2009年中国食用野鸭进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国食用野鸭进口数据分析

一、进口数量分析（01063923）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国食用野鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国食用野鸭进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国食用野鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进口数据分析

一、进口数量分析（02073210）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2009年中国冻的整只鸭进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国冻的整只鸭进口数据分析

一、进口数量分析（02073310）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国冻的整只鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国冻的整只鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数据分析

一、进口数量分析 (02073510)

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进口数据分析

一、进口数量分析 (02073610)

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

第一节 2010年中国烤鸭产品竞争现状分析

一、餐饮业竞争力分析

二、烤鸭品牌竞争力分析

三、烤鸭价格竞争分析

第二节 2010年中国烤鸭产品集中度分析

一、烤鸭市场集中度分析

二、烤鸭店集中度分析

第三节 2010年中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

第十一章 2010年北京十大烤鸭店竞争力分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大鸭梨烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第三节 长安壹号烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第四节 便宜坊烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第五节 鸭王烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第六节 九花山烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第七节 白魁老号饭庄

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十节 利群烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十二章 2011-2015年中国烤鸭行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国烤鸭行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国烤鸭行业投资机会分析

一、烤鸭投资潜力分析

二、烤鸭投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国烤鸭行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

第十三章 2011-2015年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国餐饮业趋势预测分析

一、整体餐饮流行趋势

二、2010年我国餐饮市场零售预测

三、我国餐饮业“本色化”经营趋势

四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第二节 2011-2015年中国烤鸭市场预测分析

一、烤鸭产品市场供需预测分析

二、烤鸭竞争力预测分析

三、烤鸭进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国烤鸭市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国食用野鸭进口数量分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭进口金额分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭出口数量分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭出口金额分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭进口数量分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭进口金额分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭出口数量分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭出口金额分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进口数量分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进口金额分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎出口数量分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎出口金额分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎出口国家及地区分析

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国烤鸭产品市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国烤鸭竞争力预测分析

图表：2011-2015年中国烤鸭进出口预测分析

图表：2011-2015年中国烤鸭市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国烤鸭产品行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1010/l991651R7A.html>