

# 2011-2015年中国番茄酱行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国番茄酱行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1101/H827161B2I.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国番茄酱行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了番茄酱行业相关概述、中国番茄酱产业运行环境等，接着分析了中国番茄酱行业的现状，然后介绍了中国番茄酱行业竞争格局。随后，报告对中国番茄酱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国番茄酱产业发展前景与投资预测。您若想对番茄酱产业有个系统的了解或者想投资番茄酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年全球番茄酱产业运行态势分析

### 第一节 2010年全球番茄种植业概况

#### 一、世界番茄种植规模及区域分布

#### 二、世界番茄区域产量分析

### 第二节 2010年全球番茄酱市场运行透析

#### 一、全球番茄酱供需格局分析

#### 二、全球番茄酱产量及主产区分布

#### 三、全球番茄价格走势分析

#### 四、全球对番茄酱的需求旺盛

#### 五、全球番茄酱贸易分析

### 第三节 2010年全球番茄酱行业市场消费状况分析

#### 一、欧美消费稳定上升

#### 二、亚非地区消费增速快

#### 三、高端产品带来的需求

### 第四节 2011-2015年全球番茄酱市场前景预测分析

## 第二章 2010年中国番茄酱市场运行环境解析

### 第一节 2010年中国番茄酱行业经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国番茄酱行业政策环境分析

#### 一、番茄酱检测行业标准

#### 二、番茄酱行业新标准

#### 三、番茄酱进出口政策分析

### 第三节 2010年中国番茄酱行业社会环境分析

#### 一、中国人口对番茄酱口味的喜好

#### 二、肯德基等快餐店对番茄酱的需求巨大

## 第三章 2010年中国番茄种植业运行态势分析

### 第一节 2010年中国番茄种植业概况

#### 一、中国番茄种植规模分析

#### 二、中国番茄种植技术

#### 三、中国番茄种植基地建设情况

### 第二节 2010年中国番茄重点种植区域分析

#### 一、新疆

#### 二、内蒙

#### 三、甘肃

#### 四、其他地区

### 第三节 2010年中国番茄市场运行态势分析

#### 一、番茄产量分析

#### 二、番茄需求量分析

#### 三、2006-2009年中国番茄进出口贸易分析（07020000）

### 第四节 2010年影响番茄种植行业发展的主要因素分析

### 第五节 2011-2015年中国番茄种植业发展趋势分析

## 第四章 2010年中国番茄酱行业发展现状分析

### 第一节 2010年中国番茄酱行业运行概况

#### 一、中国番茄酱产业占世界番茄酱制造业比重

#### 二、中国番茄加工区域特征明显

#### 三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势

#### 四、中国番茄酱包装——钢桶

#### 第二节 2010年中国番茄酱行业规模分析

##### 一、行业规模分析

##### 二、行业区域布局

###### 1、新疆

###### 2、甘肃

###### 3、内蒙

##### 三、行业技术现状

#### 第三节 2010年中国番茄酱行业存在的问题分析

##### 一、原料种植滞后

##### 二、贸易壁垒风险

##### 三、行业竞争无序

##### 四、行业形象不高

#### 第五章 2010年中国番茄酱行业运行态势分析

#### 第一节 2010年中国番茄酱行业市场供给状况分析

##### 一、中国番茄酱行业产能分析

##### 二、中国番茄酱行业市场供给状况分析

##### 三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析

#### 第二节 2010年中国番茄酱行业市场需求状态分析

##### 一、中国番茄酱行业市场需求状况分析

##### 二、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析

#### 第三节 2010年中国番茄酱市场价格分析

##### 一、中国番茄酱市场价格走势

##### 二、影响番茄酱市场价格的因素分析

#### 第六章 2010年中国番茄酱进出口贸易数据监测

#### 第一节 2010年中国番茄酱进出口贸易综述

##### 一、中国番茄酱在国际贸易中的定价权将继续强化

##### 二、欧盟实施CAP政策改革对进出口贸易的影响

#### 第二节 2010年中国番茄酱进出口区域市场动态分析

##### 一、天津港抢运新疆出口番茄酱

二、新疆连云港检验检疫部门携手助推番茄酱出口量值同增

三、山西番茄酱首出国门成功远销智利

第三节 2006-2009年中国番茄酱进出口数据统计情况（20029010）

一、2006-2009年中国番茄酱进口数据分析

二、2006-2009年中国番茄酱出口数据分析

三、2006-2009年中国番茄酱进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国番茄酱进出口国家及地区分析

第七章 2010年中国番茄酱行业市场调查分析

第一节 2010年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析

一、西方食品和快餐店

二、个体消费者

三、其他消费群

第二节 2010年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析

一、不同性别消费者消费行为调查分析

二、不同年龄消费者消费行为调查分析

三、不同地区消费者消费行为调查分析

四、不同收入消费者消费行为调查分析

第三节 2010年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析

一、大包装番茄酱

二、小包装的番茄酱调味品

第四节 2010年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2010年中国番茄酱行业市场竞争态势分析

第一节 中国番茄酱行业发展周期分析

一、番茄酱行业的经济周期

二、番茄酱行业的增长性与波动性

### 三、番茄酱行业的成熟度

#### 第二节 2010年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析

##### 一、国际番茄酱企业分布情况分析

##### 二、中国番茄酱行业国际进入情况分析

#### 第三节 2010年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析

##### 一、番茄种植地域优势

##### 二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势

##### 三、成本优势

#### 第四节 2011-2015年中国番茄酱行业竞争格局展望分析

### 第九章 2010年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析

#### 第一节 晨星公司（Morning Star）

##### 一、公司基本概况

##### 二、在华销售情况

##### 三、竞争优劣势分析

##### 四、公司国际化战略发展分析

#### 第二节 亨氏食品公司

#### 第三节 普罗旺斯食品公司

### 第十章 2010年中国番茄酱加工业重点企业运行关键性财务数据分析

#### 第一节 中粮新疆屯河股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 新疆中基实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 新疆天业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 天津天一食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 内蒙古万野食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 甘肃西域阳光食品有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 天津中辰番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 新疆中基番茄制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 新疆统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2015年中国番茄酱行业投资形势分析

#### 第一节 2010年中国番茄酱投资概况

##### 一、中国番茄酱市场投资环境分析

##### 二、中国番茄酱投资拟在建项目分析——日处理1500吨番茄酱加工项目

#### 第二节 2011-2015年中国番茄酱行业投资机会分析

##### 一、2011-2015年番茄酱行业主要区域投资机会

##### 二、2011-2015年番茄酱行业主要出口投资机会

##### 三、价格上涨预期强烈番茄酱公司现机会

##### 四、番茄酱减产超预期 利好库存企业

#### 第三节 2011-2015年中国番茄酱行业投资风险分析

##### 一、原料风险分析

##### 二、汇率风险分析

##### 三、竞争风险分析

##### 四、其他风险分析

#### 第四节 2011-2015年中国番茄酱行业企业发展策略分析

##### 一、加强产品研发和市场开发，培育品牌

##### 二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源

##### 三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长

##### 四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用

#### 第五节 2011-2015年中国番茄酱行业营销策略分析

##### 一、营销渠道模式分析

##### 二、营销策略分析

##### 三、产品策略分析

##### 四、价格策略分析

#### 第六节 专家投资战略指导

### 第十二章 2011-2015年中国番茄酱行业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国番茄酱包装趋势分析

##### 一、包装材料功能化

##### 二、包装容器轻量化

### 三、包装规格微型化

## 第二节 2011-2015年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析

### 一、2011-2015年番茄酱市场需求规模预测分析

### 二、2011-2015年番茄酱主要区域需求情况预测分析

### 三、2011-2015年番茄酱新增产能预测分析

## 第三节 2011-2015年中国番茄酱行业进出口市场状况预测分析

### 图表目录：

图表：1995-2009年世界酱用番茄产量

图表：1995-2009年全球三大生产区酱用番茄产量走势图

图表：意大利番茄酱和中国番茄酱质量和成本比较

图表：2007年全球酱用番茄总产量区域分布图

图表：2009年世界各地区番茄制品（折合鲜番茄）消费总量分布图

图表：2009年世界各区域人均番茄制品（折合鲜番茄）消费量比较

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国番茄进口数量分析

图表：2006-2009年中国番茄进口金额分析

图表：2006-2009年中国番茄出口数量分析

图表：2006-2009年中国番茄出口金额分析

图表：2006-2009年中国番茄进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国番茄进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国番茄出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国番茄酱进口数量分析

图表：2006-2009年中国番茄酱进口金额分析

图表：2006-2009年中国番茄酱出口数量分析

图表：2006-2009年中国番茄酱出口金额分析

图表：2006-2009年中国番茄酱进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国番茄酱进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国番茄酱出口国家及地区分析

图表：2010年中国市场西方食品和快餐店番茄酱使用状况

图表：2010年中国市场个体消费者番茄酱使用状况

图表：2010年中国市场其他消费群番茄酱使用状况

图表：不同性别消费者对番茄酱的喜爱程度

图表：不同年龄段消费者对于番茄酱喜爱程度

图表：不同地区消费者对于番茄酱的喜爱程度

图表：不同收入消费者对于番茄酱喜爱程度

图表：不同客户对番茄酱的价格敏感程度调研

图表：不同客户对番茄酱的品牌影响调研

图表：不同客户对番茄酱的购买地点影响程度调研

图表：不同客户对番茄酱的广告影响程度调研

图表：不同客户对番茄酱的包装影响程度调研

图表：中粮新疆屯河股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司经营收入走势图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司盈利指标走势图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司负债情况图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司负债指标走势图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮新疆屯河股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司负债情况图

图表：新疆中基实业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆天业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司负债情况图

图表：新疆天业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司经营收入走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司盈利指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司负债情况图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司负债指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天一食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天一食品有限公司经营收入走势图

图表：天津天一食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津天一食品有限公司负债情况图

图表：天津天一食品有限公司负债指标走势图

图表：天津天一食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天一食品有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司经营收入走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司负债情况图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司负债指标走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古万野食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司经营收入走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司负债情况图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司负债指标走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃西域阳光食品有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司经营收入走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司负债情况图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司负债指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司经营收入走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司盈利指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司负债情况图

图表：天津中辰番茄制品有限公司负债指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司经营收入走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司负债情况图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司负债指标走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新疆中基番茄制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司经营收入走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司盈利指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司负债情况图

图表：新疆统一企业食品有限公司负债指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015中国番茄酱消费量预测

图表：2011-2015年中国番茄酱产量预测图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国番茄酱行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1101/H827161B2I.html>