

# 2011-2015年中国抗过敏药 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国抗过敏药行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1109/1571984Z2C.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国抗过敏药行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了抗过敏药相关概述、中国抗过敏药市场运行环境等，接着分析了中国抗过敏药市场发展的现状，然后介绍了中国抗过敏药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国抗过敏药重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗过敏药行业发展趋势与投资预测。您若想对抗过敏药产业有个系统的了解或者想投资抗过敏药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

口服的抗过敏药物主要指抗组胺类药物，口服后吸收很快，能在15~30分钟内使过敏症状迅速得到改善，比较常用。随着我国城市化进程的推进，环境污染越来越严重，过敏性疾病的患病率有上升的趋势。可见，我国抗过敏药市场的发展潜力巨大。

## 第一章 抗过敏药行业发展概述

### 第一节 抗过敏药定义及分类

- 一、抗过敏药的定义
- 二、抗过敏药的种类
- 三、抗过敏药的特性
- 四、抗过敏药产品对比

### 第二节 抗过敏药产业链分析

- 一、在医药行业中的地位
- 二、抗过敏药发展史
- 三、国外抗过敏药发展概况
- 四、中国抗过敏药发展概况

## 第二章 中国抗过敏药行业发展现状分析

### 第一节 全国抗过敏药市场分析

- 一、全国抗过敏药市场规模分析
- 二、全国抗过敏药市场变化趋势

### 第二节 抗过敏药市场需求分析

- 一、2011年抗过敏药市场销量分析

## 二、2011-2015年抗过敏药市场用量预测

### 第三节 中国抗过敏药市场价格分析

#### 一、抗过敏药市场价格影响因素

#### 二、2010年抗过敏药市场价格走势

#### 三、2011年抗过敏药市场价格走势

### 第四节 对中国抗过敏药市场的分析及思考

#### 一、抗过敏药市场特点

#### 二、抗过敏药市场分析

#### 三、抗过敏药市场变化的方向

#### 四、中国抗过敏药产业发展的新思路

#### 五、对中国抗过敏药产业发展的思考

## 第三章 2008-2010年中国抗过敏药产量统计分析

### 第一节 2008年中国抗过敏药产量数据分析

#### 一、2008年全国抗过敏药产量数据分析

#### 二、2008年抗过敏药重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国抗过敏药产量数据分析

#### 一、2009年全国抗过敏药产量数据分析

#### 二、2009年抗过敏药重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国抗过敏药产量数据分析

#### 一、2010年全国抗过敏药产量数据分析

#### 二、2010年抗过敏药重点省市数据分析

## 第四章 2008-2010年中国抗过敏药制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国抗过敏药行业总体数据分析

#### 一、2008年中国抗过敏药行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国抗过敏药行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国抗过敏药行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国抗过敏药行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国抗过敏药行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国抗过敏药行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国抗过敏药行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国抗过敏药行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国抗过敏药行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国抗过敏药行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国抗过敏药行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 抗过敏药市场行为分析

### 第一节 消费者行为分析

- 一、症状表现及认知
- 二、患者主要流向研究
- 三、消费者对抗过敏药的品牌认知
- 四、消费者对常用药物的评价

### 第二节 药店终端研究

- 一、店员推荐品牌
- 二、消费者购买情况
- 三、零售终端铺货情况

## 第六章 抗过敏药消费市场分析

### 第一节 抗过敏药市场特征分析

- 一、抗过敏药市场消费特征
- 二、抗过敏药消费者行为分析
- 三、抗过敏药市场特征分析

### 第二节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市抗过敏药市场调查
- 二、消费者治疗的方法
- 三、消费者治疗的花费
- 四、消费者青睐的品牌

### 第三节 连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致

- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

## 第七章 中国抗过敏药细分市场发展分析

### 第一节 氯雷他定

- 一、氯雷他定市场规模及份额
- 二、氯雷他定产销情况及趋势
- 三、氯雷他定市场格局及竞争
- 四、氯雷他定市场价格及走势
- 五、2011-2015年氯雷他定发展趋势分析

### 第二节 西替利嗪

### 第三节 咪唑斯汀

### 第四节 地洛他啉（地氯雷他定）

### 第五节 依巴斯汀

### 第六节 左旋西替利嗪

## 第八章 中国抗过敏药行业竞争格局分析

### 第一节 抗过敏药行业历史竞争格局概况

- 一、抗过敏药行业集中度分析
- 二、抗过敏药行业竞争程度分析

### 第二节 中国抗过敏药产业研发力分析

- 一、抗过敏药产业研发重要性分析
- 二、中外抗过敏药研发投入和运作方式对比
- 三、中国抗过敏药研发力问题分析

### 第三节 抗过敏药行业竞争格局分析

- 一、中国抗过敏药市场竞争分析
- 二、中国抗过敏药市场集中度分析
- 三、2011年国内主要抗过敏药企业动向

#### 四、2011年国内抗过敏药拟在建项目分析

##### 第四节 抗过敏药品牌竞争分析

一、2010年销售前10名抗过敏药品牌

二、2011年销售前10名抗过敏药品牌

三、2010年主要抗过敏药品牌市场调查

四、2011-2015年抗过敏药品牌竞争趋势

#### 第九章 中国抗过敏药企业竞争策略分析

##### 第一节 抗过敏药市场竞争策略分析

一、2011年抗过敏药市场增长潜力分析

二、2011年抗过敏药主要潜力品种分析

三、现有抗过敏药产品竞争策略分析

四、潜力抗过敏药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 抗过敏药企业竞争策略分析

一、金融危机对抗过敏药行业竞争格局的影响

二、金融危机后抗过敏药行业竞争格局的变化

三、中国抗过敏药市场竞争趋势

四、抗过敏药行业竞争格局展望

五、抗过敏药行业竞争策略分析

#### 第十章 2011-2015年中国抗过敏药行业发展趋势分析

##### 第一节 2011-2015年抗过敏药行业发展前景分析

一、全球抗过敏药行业发展前景分析

二、中国抗过敏药行业发展前景分析

##### 第二节 2011-2015年中国抗过敏药市场趋势分析

一、2011-2015年中国抗过敏药发展趋势分析

二、2010-2011年中国抗过敏药市场趋势总结

三、2011-2015年中国抗过敏药市场发展空间

##### 第三节 2011-2015年抗过敏药产业发展趋势分析

一、2011-2015年抗过敏药产业政策趋向

二、2011-2015年抗过敏药技术革新趋势

- 三、2011-2015年抗过敏药价格走势分析
- 四、2011-2015年抗过敏药产品趋势分析
- 五、2011-2015年抗过敏药营销趋势分析

## 第十一章 中国抗过敏药行业发展环境分析

### 第一节 国内抗过敏药经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国抗过敏药经济发展预测分析

### 第二节 中国抗过敏药行业政策环境分析

## 第十二章 2011-2015年中国抗过敏药行业投资机会与风险分析

### 第一节 抗过敏药行业投资效益分析

### 第二节 影响抗过敏药行业发展的主要因素

### 第三节 抗过敏药行业投资风险及控制策略分析

## 第十三章 2011-2015年中国抗过敏药行业投资战略分析

### 第一节 市场策略分析

- 一、抗过敏药价格策略分析
- 二、抗过敏药渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对中国抗过敏药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抗过敏药实施品牌战略的意义
- 三、抗过敏药企业品牌的现状分析
- 四、中国抗过敏药企业的品牌战略
- 五、抗过敏药品牌战略管理的策略

### 第四节 抗过敏药行业投资战略分析

- 一、2011年医药行业投资战略



- 二、2011年抗过敏药行业投资战略
- 三、2011-2015年抗过敏药行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1109/1571984Z2C.html>