

2011-2015年中国西药行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国西药行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1011/V2504372TQ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国西药行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了西药行业相关概述、中国西药产业运行环境等，接着分析了中国西药行业的现状，然后介绍了中国西药行业竞争格局。随后，报告对中国西药行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西药产业发展前景与投资预测。您若想对西药产业有个系统的了解或者想投资西药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

西药，相对于祖国传统中药而言，指西医用的药物，一般用化学合成方法制成或从天然产物提制而成；包括阿司匹林、青霉素、止痛片等。西药即为有机化学药品，无机化学药品和生物制品。看其说明书则有化学名、结构式，剂量上比中药精确，通常以毫克计。

第一章 2009-2010年中国西药行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国西药行业政策环境分析

- 一、中国西药的价格机制
- 二、西药在国内分销的渠道和相关法规
- 三、进口西药的政策

第三节 2009-2010年中国西药行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2009-2010年中国西药产业运行形势分析

第一节2009-2010年中国西药产业发展综述

- 一、妇科药市场扩容西药产品销售看好
- 二、西药制剂拓展新兴市场
- 三、西药弊端逐渐显现新型传染病提供机遇

第二节2009-2010年中国西药产业运行动态分析

- 一、东盟成为我国西药出口第三大市场
- 二、2009-2010年1-5月西药原料出口情况
- 三、西药降价比例高于中成药

第三节2009-2010年中国西药产业发展存在问题分析

第三章2009-2010年中国西药产业市场运行态势分析

第一节2009-2010年中国西药需求与消费状况分析

- 一、中国西药供给分析
- 二、西药消费情况分析
- 三、西药消费者消费偏好调查分析
- 四、中国西药消费者对其价格的敏感度分析

第二节2009-2010年中国西药行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、西药行业平均价格趋向势分析
- 三、中国西药行业价格趋向预测分析

第三节 2009-2010年下半年西药行业进出口市场情况分析

第四章2005-2010年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医药制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医药制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）医药制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2009-2010年中国西药行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国西药行业竞争现状分析

一、西药行业竞争力分析

二、中西药竞争对比分析

三、西药产品价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国西药行业集中度分析

一、西药市场集中度分析

二、西药区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国西药企业提升竞争力策略分析

第六章 2009-2010年中国西药优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 海南先声药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 西安利君制药有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 杭州民生药业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 山东新华医药集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 四川维奥制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 葛兰素史克（天津）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 太阳石（唐山）药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 施维雅(天津)制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 陕西白鹿制药股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第七章 2009-2010年中国医药行业发展状况综述

第一节 2009-2010年国际医药行业发展现状分析

一、国际医药市场分析

二、国际医药企业巨头发展分析

第二节 2009-2010年中国医药行业发展现状分析

一、中国医药市场分析

二、国际医药企业在中国发展分析

第三节 2009-2010年部分国家医药行业发展状况解析

一、乌克兰医药市场分析

二、越南医药市场分析

三、俄罗斯医药市场分析

四、全球“新兴医药市场”国家分析

第四节 金融风暴之下国际医药市场分析

一、美医药工业总体运行情况分析

二、新兴医药市场分析

三、亚洲医药工业发展分析

第八章 2011-2015年中国西药产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国西药产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国西药产业投资机会分析

一、西药投资潜力分析

二、西药投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国西药产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第四节 专家投资建议

第九章2011-2015年中国西药产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国西药产业发展前景分析

一、中西药结合成趋势

二、西药技术发展方向分析

三、2011-2015年中国医药制造业发展趋势预测分析

第二节2011-2015年中国西药产业市场预测分析

一、西药产业供给预测分析

二、西药需求预测分析

三、西药市场进出口预测分析

第三节2011-2015年中国西药产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市医药制造行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市医药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市医药制造行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市医药制造行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业工业销售产值

图表 2010年医药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司盈利指标情况

图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司资产运行指标状况

图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司盈利能力情况

图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司销售收入情况

图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司成本费用构成情况

图表 海南先声药业有限公司盈利指标情况

图表 海南先声药业有限公司资产运行指标状况

图表 海南先声药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 海南先声药业有限公司盈利能力情况

图表 海南先声药业有限公司销售收入情况

图表 海南先声药业有限公司成本费用构成情况

图表 西安利君制药有限责任公司盈利指标情况

图表 西安利君制药有限责任公司资产运行指标状况

图表 西安利君制药有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 西安利君制药有限责任公司盈利能力情况

图表 西安利君制药有限责任公司销售收入情况

图表 西安利君制药有限责任公司成本费用构成情况

图表 杭州民生药业集团有限公司盈利指标情况

图表 杭州民生药业集团有限公司资产运行指标状况

图表 杭州民生药业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州民生药业集团有限公司盈利能力情况

图表 杭州民生药业集团有限公司销售收入情况

图表 杭州民生药业集团有限公司成本费用构成情况

图表 山东新华医药集团有限责任公司盈利指标情况

图表 山东新华医药集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 山东新华医药集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 山东新华医药集团有限责任公司盈利能力情况

图表 山东新华医药集团有限责任公司销售收入情况

图表 山东新华医药集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 四川维奥制药有限公司盈利指标情况

图表 四川维奥制药有限公司资产运行指标状况

图表 四川维奥制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川维奥制药有限公司盈利能力情况

图表 四川维奥制药有限公司销售收入情况

图表 四川维奥制药有限公司成本费用构成情况

图表 葛兰素史克（天津）有限公司盈利指标情况

图表 葛兰素史克（天津）有限公司资产运行指标状况

图表 葛兰素史克（天津）有限公司资产负债能力指标分析

图表 葛兰素史克（天津）有限公司盈利能力情况

图表 葛兰素史克（天津）有限公司销售收入情况

图表 葛兰素史克（天津）有限公司成本费用构成情况

图表 太阳石（唐山）药业有限公司盈利指标情况

图表 太阳石（唐山）药业有限公司资产运行指标状况

图表 太阳石（唐山）药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 太阳石（唐山）药业有限公司盈利能力情况

图表 太阳石（唐山）药业有限公司销售收入情况

图表 太阳石（唐山）药业有限公司成本费用构成情况

图表 施维雅(天津)制药有限公司盈利指标情况

图表 施维雅(天津)制药有限公司资产运行指标状况

图表 施维雅(天津)制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 施维雅(天津)制药有限公司盈利能力情况

图表 施维雅(天津)制药有限公司销售收入情况

图表 施维雅(天津)制药有限公司成本费用构成情况

图表 陕西白鹿制药股份有限公司盈利指标情况

图表 陕西白鹿制药股份有限公司资产运行指标状况

图表 陕西白鹿制药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 陕西白鹿制药股份有限公司盈利能力情况

图表 陕西白鹿制药股份有限公司销售收入情况

图表 陕西白鹿制药股份有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国医药制造业发展趋势预测分析

图表 2011-2015年中国西药产业供给预测分析

图表 2011-2015年中国西药需求预测分析

图表 2011-2015年中国西药市场进出口预测分析

图表 2011-2015年中国西药产业市场盈利预测分析

图表 略…………

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国西药行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1011/V2504372TQ.html>