

2011-2015年中国乙醇汽油 行业深度调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国乙醇汽油行业深度调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/L216189632.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011-2015年中国乙醇汽油行业深度调研及投资前景分析报告 内容介绍：

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国海关总署、中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会、中国能源信息、中国化工信息、国内外相关刊物的基础信息以及乙醇汽油行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界乙醇汽油行业整体发展大势，对中国乙醇汽油行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来乙醇汽油行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了乙醇汽油行业今后的发展与投资策略，为乙醇汽油生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

（注：“2011-2015年中国乙醇汽油行业深度调研及投资前景分析报告”将保持时实更新，为企业在这瞬息万变的时代提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。）

第一部分 行业发展分析

第一章 乙醇汽油相关介绍

第一节 乙醇汽油简介

一、车用乙醇汽油概述

二、车用乙醇汽油的优点

三、车用乙醇汽油的缺点

四、车用乙醇汽油的工艺流程

第二节 车用乙醇汽油的使用特性

一、自洁清洗特性

二、亲水特性

三、对橡胶的适应性

第三节 乙醇汽车的开发

一、乙醇燃料的特点

二、乙醇汽车的研制和应用

三、采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第二章 世界乙醇汽油的发展

第一节 世界乙醇汽油发展概况

一、世界车用乙醇汽油推广应用概况

二、世界乙醇汽油应用趋势

三、巴美乙醇汽油推广应用比较

第二节 巴西

一、乙醇汽油在巴西的发展概况

二、巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%

三、巴西乙醇汽油快速发展原因分析

第三节 美国

一、美国玉米燃料乙醇汽油盛行

二、美国乙醇汽油的发展状况分析

三、美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油

四、纤维素制乙醇技术提升美国乙醇产量

五、美国2030年乙醇产量可望达到900亿加仑

第四节 泰国

一、泰国乙醇汽油需求量大幅增加

二、泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求

三、泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

第三章 中国乙醇汽油的发展

第一节 推广乙醇汽油的必要性

一、推广乙醇汽油有利于实现能源替代

二、推广乙醇汽油有利于解决三农问题

三、推广乙醇汽油有利于降低环境污染

第二节 2010年新能源振兴规划即将出台及对乙醇汽油的影响

一、2010年新能源振兴规划即将出台

二、对乙醇汽油的影响

第三节 中国乙醇汽油的推广使用

一、中国乙醇汽油推广使用情况

二、中国车用乙醇汽油试点进展顺利

三、中国已有十省区推广乙醇汽油

四、车用乙醇汽油推广试点的成功经验

第四节 乙醇汽油的质量及监管状况

- 一、吉林加大乙醇汽油市场监管力度
- 二、吉林车用乙醇汽油抽样合格率连续4年保持100%
- 三、2010年安徽车用乙醇汽油监督抽查情况
- 四、乙醇汽油造假将被重罚

第五节 政府推广乙醇汽油的经济学思考

- 一、政府推广乙醇汽油工作概况
- 二、强制推行乙醇汽油的市场反应
- 三、乙醇汽油推广中政府行为分析
- 四、从经济学角度思考乙醇汽油推广
- 五、政府推广乙醇汽油政策建议

第六节 乙醇汽油行业存在的问题及对策

- 一、使用乙醇汽油存在的 technical 问题
- 二、乙醇汽油推广有待完善
- 三、大范围推广乙醇汽油需解决四大问题
- 四、推广乙醇汽油应考虑方面

第四章 中国各省市乙醇汽油发展概况

第一节 河南省乙醇汽油推广态势及市场格局

- 一、河南在全省范围内推广车用乙醇汽油
- 二、河南省全面推广使用乙醇汽油情况
- 三、2007年中石油改动河南乙醇汽油市场格局
- 四、河南省乙醇汽油推广应用方法
- 五、2010年河南建成乙醇汽油、装修材料等一批国家质检中心

第二节 黑龙江乙醇汽油推广情况

- 一、黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行
- 二、黑龙江乙醇汽油推广稳步发展
- 三、黑龙江乙醇汽油推广策略

第三节 吉林省乙醇汽油推广成效

- 一、吉林省推广乙醇汽油节油显著
- 二、吉林省乙醇汽油市场销售情况
- 三、吉林车用乙醇汽油的推广经验

第四节 山东省乙醇汽油推广状况

- 一、山东七城市开始推广使用乙醇汽油

二、山东率先批准地方炼油厂参与乙醇汽油推广

三、国际原油降价对山东乙醇汽油销量带来冲击

四、山东乙醇汽油将走向非粮化

第五节 安徽乙醇汽油推广情况

一、安徽乙醇汽油推广使用情况回顾

二、2006年安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验

三、2007年安徽省乙醇汽油销售情况

四、2009年安徽省乙醇汽油用量情况

第六节 广西自治区乙醇汽油推广情况

一、2009年3月首批非粮乙醇汽油在广西推广

二、2009年4月广西开始封闭销售和使用乙醇汽油

三、2010年广西乙醇汽油等成品油价格调整情况

四、广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用

第七节 云南省乙醇汽油推广情况

一、云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势

二、2009年6月云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油

三、2009年12月云南无水乙醇汽油入市

第八节 其他省市乙醇汽油推广概述

一、辽宁省封闭推广乙醇汽油情况

二、河北六市全面推广使用乙醇汽油

三、重庆乙醇汽油建设推广情况

四、2007年重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利

五、2010年重庆研发的车用乙醇汽油通过专家鉴定

六、2010年海南省可望用上乙醇汽油

第二部分 相关行业发展分析

第五章 燃料乙醇行业发展分析

第一节 国外燃料乙醇行业现状

一、世界燃料乙醇行业发展概况

二、美国燃料乙醇产业发展概况

三、巴西燃料乙醇产业的发展概况

四、日本积极推动燃料乙醇的发展

五、国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索

第二节 中国燃料乙醇行业状况

- 一、中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾
- 二、中国燃料乙醇产业发展概况
- 三、中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估
- 四、中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果
- 五、中国燃料乙醇发展的现行政策环境
- 六、中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制

第三节 燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

- 一、中国燃料乙醇产业存在的主要问题
- 二、生物燃料乙醇产业发展战略
- 三、中国燃料乙醇工业的生存之道
- 四、发展中国燃料乙醇行业的建议
- 五、燃料乙醇的推广需从四方面给予支持
- 六、解决燃料乙醇生产原料的途径

第四节 燃料乙醇行业前景展望

- 一、燃料乙醇行业发展前景广阔
- 二、燃料乙醇成为未来重要绿色能源
- 三、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测
- 四、未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

第六章 相关行业发展分析

第一节 2010年粮食产业分析

- 一、木薯产业发展概况
- 二、2010年中国小麦市场走势分析
- 三、2010年玉米市场形势分析
- 四、2010年粮食市场形势与价格走势分析
- 五、2010年中国粮食产量预测

第二节 2010年酒精工业分析

- 一、2010年酒精产量分析
- 二、中国酒精市场发展需求状况
- 三、中国酒精产业发展存在问题
- 四、酒精行业可持续发展分析
- 五、酒精行业发展方向分析

第三节 2010年汽车工业分析

一、2010年汽车行业产销量分析

二、2010年汽车行业运行分析

三、汽车产业使用替代能源主要方式

四、2010年中国汽车工业可持续发展分析

第三部分 行业竞争格局分析

第七章 车用乙醇汽油竞争分析

第一节 普通汽油市场分析

一、2010年汽油产量分析

二、2010年国内汽油表观消费量分析

三、2010年我国汽油消费量预测

四、2020年汽车汽油消费占汽油生产量比例预测

第二节 甲醇汽油市场分析

一、甲醇汽油发展概况

二、甲醇汽油市场需求分析

三、发展甲醇汽油替代汽车燃料分析

第三节 生物柴油市场分析

一、生物柴油发展前景分析

二、2009年破解生物柴油产业困境

三、生物柴油发展思路与政策建议

四、2010-2020年生物柴油行业发展预测

五、2020年生物燃料替代成品油预测

第四节 液化石油气市场分析

一、以气代油发展概况

二、中国液化石油气市场格局

三、2009年中国液化石油气进口情况

四、液化石油气生产经营企业的主要经营对策

五、2009-2010年中国液化石油气市场发展趋势

第八章 乙醇汽油重点企业分析

第一节 河南天冠企业集团有限公司

一、公司概况

二、公司燃料乙醇项目简介

三、2010年公司动态

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、公司概况

二、2010年公司经营情况

三、2010年公司发展展望及策略

第三节 吉林燃料乙醇有限责任公司

一、公司概况

二、公司燃料乙醇研究与开发

第四节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、2010年公司经营情况

三、2010年公司发展展望及策略

第四部分 行业趋势及投资分析

第九章 2011-2015年乙醇汽油行业发展趋势

第一节 2011-2015年中国乙醇汽油市场趋势分析

一、技术、资金和政策的进步

二、将是绿色能源的最终出路

三、原材料将呈现多样性特征

四、环保新能源前景广阔

第二节 2011-2015年乙醇汽油推广前景

一、乙醇汽油推广使用前景看好

二、世界乙醇汽油市场预测

三、中国乙醇汽油市场前景广阔

四、乙醇汽油推广是中国的大势所趋

第三节 2011-2015年乙醇汽油发展预测分析

一、乙醇汽油发展趋势

二、2010年乙醇汽油消费量预测

三、十一五期间乙醇汽油产量预测

四、“十一五”乙醇汽油生产企业范围将扩大

五、2010年末乙醇汽油消费比例将提升

第十章 2011-2015年乙醇汽油行业投资分析

第一节 乙醇汽油的投资机遇

一、高油价时代的来临

二、国家对绿色能源的提倡

三、国家政策的扶持

第二节 替代能源战略路线

一、发展替代能源的作用

二、政府工作重点分析

三、创新财政支持方式

四、多元化替代路线

附录：乙醇汽油行业相关政策

附录一：车用乙醇汽油使用试点工作实施细则

附录二：车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则

附录三：河南省车用乙醇汽油管理办法

附录四：黑龙江省调配和销售车用乙醇汽油暂行规定

附录五：吉林省销售使用车用乙醇汽油暂行规定

附录六：山东省车用乙醇汽油推广使用办法

附录七：湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法

附录八：河北省推广使用车用乙醇汽油暂行规定

附录九：广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

部分图表目录

图表：乙醇生产成本构成

图表：燃料乙醇的产品的费用和收益分析

图表：燃料乙醇成本结构图

图表：以玉米为原料的乙醇生产流程（干法）

图表：以玉米为原料的乙醇生产流程（湿法）

图表：2006-2020年乙醇燃料战略远景预测图

图表：2009-2010年国内玉米价格走势

图表：2009年2-12月发酵酒精产量全国合计

图表：2010年2-12月发酵酒精产量全国合计

图表：2009年2-12月汽车产品产量全国合计

图表：2010年2-12月汽车产品产量全国合计

图表：2010年车型产销一览

图表：2006-2010年份分月度汽车产销量对照示意

图表：2003-2010年轿车销量月度统计

图表：2005-2010年客车销量月度统计

图表：2003-2010年重卡销量月度统计

图表：2010年车型产销一览

图表：2004-2010年月度汽车产销同比及环比对照示意

图表：2007-2010年国外汽车行业相对估值

图表：2007-2010年国内汽车行业相对估值

图表：降息对汽车行业2010年利润影响测算

图表：2010年汽车行业概览

图表：2010年集团口径下前10名企业汽车销量汇总表

图表：2010年商用车重点上市公司销量

图表：2010年基本型轿车重点公司销量

图表：2004-2010年轿车行业月度销量走势

图表：2004-2010年乘用车出厂价格指数月度走势

图表：2003-2010年轿车累计库存走势

图表：2004-2010年基本型轿车单月增速走势

图表：2010年上市公司乘用车分品牌销量统计

图表：2001-2010年重卡月度销量走势

图表：2006-2010年公路货运费综合价格指数

图表：2010年主要重卡企业销售数据

图表：2004-2010年7月公路货运量月度走势

图表：2010年各类型重卡销量单月同比

图表：2010年各类型重卡销量单月同比

图表：2010年汽车行业主要企业销量排名

图表：2010年汽车行业主要企业销量排名

图表：2003-2010年大中型客车分月销量

图表：2010年按长度分客车销量同比

图表：2010年按用途分客车销量同比增速

图表：2010年按长度分客车销量同比

图表：2010年按用途分客车销量同比增速

图表：2010-202年中国汽车工业石油消耗量预测

图表：车用乙醇汽油的一般工艺流程

图表：2009年1-12月中国汽油产量统计数据表

图表：2010年1-9月全国分省市汽油产量表

图表：2010年中国汽油产量统计数据表

图表：生物柴油发展影响因素之市场因素

图表：生物柴油发展影响因素之技术因素

图表：生物柴油发展影响因素之政策因素

图表：生物柴油发展建议

图表：2000-2007年中国液化石油气消费量变化

图表：2000-2007年中国液化石油气产量及进口量

图表：2007-2009年中国液化石油气单月进口量价图

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/L216189632.html>