

2011-2015年中国超声仪器 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国超声仪器行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1108/B238271F39.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国超声仪器行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界超声仪器产业市场发展、中国超声仪器产业运行环境等，接着分析了中国超声仪器行业运行的现状，然后介绍了中国超声波清洗设备行业市场运行态势、中国超声仪器其它细分产品市场运行态势。随后，报告对中国超声仪器产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超声仪器发展趋势与投资预测。您若想对超声仪器产业有个系统的了解或者想投资超声仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国超声仪器市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外超声仪器生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

第一章 2010-2011年世界超声仪器产业市场发展分析

第一节 2010-2011年世界超声仪器产业运行格局分析

- 一、全球超声技术现状分析
- 二、世界超声仪器产业特征分析
- 三、全球超声仪器市场竞争格局分析

第二节 2010-2011年世界超声仪器产业区域市场运行分析

- 一、美国超声仪器发展状况分析
- 二、日本超声波仪器研发现状分析
- 三、欧洲超声仪器发展状态分析

第三节 2011-2015年世界超声仪器市场发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界超声仪器优势企业运营态势分析

第一节 麦迪逊公司

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司主要产品在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第二节 美国通用电气公司

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司主要产品在华销售情况
- 三、2010-2011年公司竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第三节 HP公司

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司主要产品在华销售情况
- 三、2010-2011年公司竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第四节 西门子公司

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司主要产品在华销售情况
- 三、2010-2011年公司竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第五节 荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司主要产品在华销售情况
- 三、2010-2011年公司竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第六节 日立集团

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司主要产品在华销售情况
- 三、2010-2011年公司竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第七节 东芝公司

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司主要产品在华销售情况
- 三、2010-2011年公司竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第八节 OMRON

- 一、公司基本概况

- 二、2010-2011年公司主要产品在华销售情况
- 三、2010-2011年公司竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第三章 2010-2011年中国超声仪器产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国超声仪器产业政策分析

- 一、超声波探伤仪器的性能评定
- 二、超声仪器进出口政策分析
- 三、超声仪器相关政策影响分析

第三节 2010-2011年中国超声仪器产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国超声仪器行业技术进展分析

第一节 2010-2011年中国超声技术发展分析

- 一、超声波清洗技术发展
- 二、超声导波检测技术现状
- 三、新型多功能超声发生器研制情况
- 四、超声技术研发状况

第二节 2010-2011年中国超声诊断技术的发展分析

- 一、中国超声诊断技术现状
- 二、中国超声成像新技术分析
- 三、中国超声血流成像检测分析
- 四、中国超声加工技术现状分析

第三节 国内超声仪器技术与国外的差距分析

第五章 2010-2011年中国超声仪器行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国超声仪器发展现状分析

- 一、中国超声仪器产业规模分析
- 二、超声仪器产业发展历程分析

三、国内超声仪器产业动态分析

第二节 2010-2011年中国超声仪器行业细分产品市场走势分析

- 一、按图像信息的获取方法分类
- 二、按图像信息显示的成像方式分类
- 三、按超声波束的扫描方式分类

第三节 2010-2011年中国超声仪器应用状况领域运行分析

- 一、在医学领域应用状况分析
- 二、在工业检测中的应用分析
- 三、在其他领域的应用分析

第六章 2010-2011年中国超声仪器市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国超声仪器市场需求特性分析

- 一、医院要求超声设备必须拥有完善功能
- 二、检查收费水平导致需求差异
- 三、超声白内障乳化仪的中国需求分析

第二节 2010-2011年中国超声仪器市场供需状况分析

- 一、超声仪器市场供应状况分析
- 二、超声仪器市场需求结构分析
- 三、超声仪器市场价格分析

第三节 2010-2011年中国超声仪器进出口状况分析

第七章 2010-2011年中国超声波清洗设备行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国超声清洗设备市场运行分析

- 一、国内超声清洗设备供给能力分析
- 二、超声清洗设备重点区域分布
- 三、中国超声清洗设备市需求情况分析
- 四、中国超声清洗设备进出口市场分析

第二节 2010-2011年中国超声波清洗设备市场竞争格局

- 一、超声波行业市场竞争激烈
- 二、进口与国产竞争
- 三、实际功率之争
- 四、原材料之争

第三节 2010-2011年中国超声波清洗设备竞争优势分析

- 一、清洗效果
- 二、清洗成本
- 三、避免人为损伤

第八章 2010-2011年中国超声仪器其它细分产品市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国B型超声波诊断仪市场态势分析

- 一、B型超声波诊断仪原理及应用
- 二、中国B型超声波诊断仪产品结构分析
- 三、中国B型超声波诊断仪市场现状
- 四、中国B型超声波诊断仪应用情况
- 五、中国便携式B超设备发展现状

第二节 2010-2011年中国超声换能器市场状况分析

- 一、超声换能器分析
- 二、压电超声换能器应用研究情况
- 三、超声清洗机换能器分析
- 四、中国计生系统对彩超设备需求分析

第九章 2010-2011年中国超声仪器销售渠道运行状况分析

第一节 2010-2011年中国超声仪器市场运作模式分析

第二节 2010-2011年中国超声仪器直销模式分析

- 一、大中型医院超声仪器使用状况调查
- 二、从医疗机构就诊病人人数看超声诊断设备消耗需求
- 三、医疗改革为超声仪器市场带来商机

第三节 2010-2011年中国超声仪器销售模式分析

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、产品展览会
- 四、政府贷款和融资租赁

第四节 2010-2011年中国超声仪器招投标分析

第十章 2010-2011年中国超声仪器产业优势企业竞争力分析

第一节 北京源德生物医学工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳蓝韵实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 必能信超声(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海阿洛卡医用仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市开立科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津天威有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳百胜医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 桂林市啄木鸟医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国超声仪器相关行业—医疗器械发展现状分析

第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2010-2011年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2010-2011年中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 六、影响医疗器械召回的因素分析

第四节 2010-2011年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、我国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第五节 2010-2011年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第六节 2010-2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第七节 2010-2011年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第八节 2010-2011年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第九节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十二章 2011-2015年中国超声仪器发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国医学超声诊断仪发展趋势分析

- 一、医学超声诊断仪宽频带化走向
- 二、医学超声诊断仪数字化趋势
- 三、医学超声诊断仪多功能化趋向

四、医学超声诊断仪多维化趋势

五、医学超声诊断仪信息化走向

第二节 2011-2015年中国超声仪器发展趋势分析

一、将诊断治疗越来越多的疾病

三、介入性超声仪器的发展

第三节 2011-2015年中国超声影像发展前景分析

一、三维(3D)US未来发展方向

二、超声CM的应用

三、新的显示法

第十三章 2011-2015年中国超声仪器投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国超声仪器投资机会分析

一、企业迎来医改发展契机

二、超声技术进步带来无限商机

三、国际风投青睐医疗设备市场

第二节 2011-2015年中国超声仪器投资风险分析

一、超声仪器市场竞争激烈

二、企业市场占有率不高

第三节 专家投资建议

图表名称：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京源德生物医学工程有限公司主要经济指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司经营收入走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司盈利指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司负债情况图

图表：北京源德生物医学工程有限公司负债指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司运营能力指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳蓝韵实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳蓝韵实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳蓝韵实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳蓝韵实业有限公司负债情况图

图表：深圳蓝韵实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳蓝韵实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳蓝韵实业有限公司成长能力指标走势图

图表：必能信超声(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：必能信超声(上海)有限公司经营收入走势图

图表：必能信超声(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：必能信超声(上海)有限公司负债情况图

图表：必能信超声(上海)有限公司负债指标走势图

图表：必能信超声(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：必能信超声(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司负债情况图

图表：赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司经营收入走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司盈利指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司负债情况图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司负债指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市开立科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市开立科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市开立科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市开立科技有限公司负债情况图

图表：深圳市开立科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市开立科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市开立科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天威有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天威有限公司经营收入走势图

图表：天津天威有限公司盈利指标走势图

图表：天津天威有限公司负债情况图

图表：天津天威有限公司负债指标走势图

图表：天津天威有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天威有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市威尔德医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市威尔德医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市威尔德医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市威尔德医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市威尔德医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市威尔德医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市威尔德医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司负债情况图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林市啄木鸟医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林市啄木鸟医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：桂林市啄木鸟医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：桂林市啄木鸟医疗器械有限公司负债情况图

图表：桂林市啄木鸟医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：桂林市啄木鸟医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林市啄木鸟医疗器械有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1108/B238271F39.html>