

# 2011-2015年中国数码相机 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国数码相机行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1101/C347750Q8V.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国数码相机行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了数码相机行业相关概述、中国数码相机产业运行环境等，接着分析了中国v行业的现状，然后介绍了中国数码相机行业竞争格局。随后，报告对中国数码相机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码相机产业发展前景与投资预测。您若想对数码相机产业有个系统的了解或者想投资数码相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2009-2010年全球数码相机市场运行形势透析

### 第一节 2009-2010年全球照相机市场运行总况

- 一、全球数码相机出货量增长迅速
- 二、全球数码相机产能分布分析
- 三、全球数码相机消费形势分析
- 四、全球数码相机市场动态分析

### 第二节 2009-2010年日本数码相机市场动态分析

- 一、日本数码相机市场总体概述
- 二、日本数码相机市场重心转移
- 三、日本单反数码相机产量猛增
- 四、佳能小型数码相机全球销量分析

### 第三节 2009-2010年美国照相机行业市场探析

- 一、美国数码相机满意度情况研究
- 二、美国数码相机出货量分析

### 第四节 2009-2010年俄罗斯照相机市场运行分析

- 一、俄罗斯数码相机市场总体概述
- 二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛
- 三、俄罗斯数码相机市场前景可观

### 第五节 2010-2015年全球数码相机产业新趋势预测分析

## 第二章 2009-2010年中国数码相机市场运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国数码相机市场运行政治法律分析

一、中国数码相机关税政策解析

二、数码相机行业相关标准

三、《进口照相机市场管理办法》

## 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

六、存贷款利率变化

七、财政收支状况

八、金融危机对中国经济的影响

## 第三节 2009-2010年中国数码相机市场运行技术环境分析

一、千万像素开始普及

二、光学防抖成为标配

三、高感光度下的画质问题

四、数码单反成为焦点

五、数码相机新锐技术大盘点

## 第四节 2009-2010年中国数码相机市场运行社会环境分析

一、中国互联网及电脑普及

二、中国人口规模及结构分析

三、居民的消费观念

## 第三章 2009-2010年中国数码相机市场深度剖析

### 第一节 2009-2010年中国数码相机市场运行总况

一、中国数码相机消费进入千万台时代

二、2009年中国数码相机消费市场需求继续保持平稳增长

三、2009年数码相机产品的预期购买率

### 第二节 2009-2010年中国数码相机动态分析

一、新产品价格稳步回落，单纯价格优势不能吸引眼球

二、坚持数码相机品质，技术后盾打造产品持续竞争力

三、相机功能战拉开帷幕，大画幅引领拍摄趋势

### 第三节 2009-2010年中国单反数码相机市场运行分析

#### 一、单反数码相机相关概述

#### 二、单反数码相机技术亮点分析

#### 三、入门级单反低价冲击市场

#### 四、2010年单反数码相机市场价格分析

### 第四章 2009-2010年中国数码相机市场价格走势分析

#### 一、佳能

#### 二、尼康

#### 三、索尼

#### 四、三星

### 第四章 2007-2010年中国照相机及器材制造行业主要指标监测分析

#### 第一节 2007-2010年中国照相机及器材制造行业数据统计与监测分析

##### 一、2007-2010年中国照相机及器材制造行业企业数量增长分析

##### 二、2007-2010年中国照相机及器材制造行业从业人数调查分析

##### 三、2007-2010年中国照相机及器材制造行业总销售收入分析

##### 四、2007-2010年中国照相机及器材制造行业利润总额分析

##### 五、2007-2010年中国照相机及器材制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2010年中国照相机及器材制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

##### 一、企业数量与分布

##### 二、销售收入

##### 三、利润总额

##### 四、从业人数

#### 第三节 2010年中国照相机及器材制造行业投资状况监测（按季度更新）

##### 一、行业资产区域分布

##### 二、主要省市投资增速对比

### 第五章 2007-2010年中国数码照相机产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2010年中国数码照相机产量数据分析

##### 一、2007-2010年全国数码照相机产量数据分析

##### 二、2007-2010年数码照相机重点省市数据分析

#### 第二节 2010年中国数码照相机产量数据分析

一、2010年全国数码照相机产量数据分析

二、2010年数码照相机重点省市数据分析

第三节 2010年中国数码照相机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2007-2010年中国数码照相机进出口数据分析

第一节 2007-2010年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据分析（85254051）

一、2007-2010年中国单镜头反光型数字照相机出口量及金额统计

二、2007-2010年中国单镜头反光型数字照相机进口量及金额统计

三、2007-2010年中国单镜头反光型数字照相机进出口价格分析

第二节 2007-2010年中国其他数字照相机进出口数据分析（85254059）

一、2007-2010年中国其他数字照相机出口量及金额统计

二、2007-2010年中国其他数字照相机进口量及金额统计

三、2007-2010年中国其他数字照相机进出口价格分析

第七章 2009-2010年中国数码相机市场调研分析

第一节 2009-2010年中国数码相机品牌关注度同比

一、日系品牌

二、韩系品牌

三、国产品牌

四、博思数据观点

第二节 2009-2010年中国数码相机市场结构研究

一、品牌市场份额

二、价格结构

三、像素结构

四、产品结构

第三节 未来中国数码相机市场发展趋势预测&mdash;博思观点

一、品牌结构发展

二、最受用户关注价格段

三、主流像素趋势

四、产品排行榜

## 第八章 2009-2010年中国主要数码相机销售渠道分析

### 第一节 2009-2010年尼康数码相机中国销售渠道分析

- 一、尼康数码相机中国销售渠道分布
- 二、尼康数码相机经销商七大区域分布
- 三、尼康数码相机重点区域经销商分布
- 四、尼康数码相机其他区域关注度比较

### 第二节 2009-2010年佳能数码相机中国销售渠道分析

- 一、佳能数码相机中国销售渠道分布
- 二、佳能数码相机经销商七大区域分布
- 三、佳能数码相机重点区域经销商分布
- 四、佳能数码相机其他区域经销商分布

### 第三节 2009-2010年索尼数码相机中国销售渠道分析

- 一、索尼数码相机中国销售渠道分布
- 二、索尼数码相机经销商七大区域分布
- 三、索尼数码相机重点区域经销商分布
- 四、索尼数码相机其他区域关注度比较

### 第四节 2009-2010年柯达数码相机中国销售渠道分析

- 一、柯达数码相机中国销售渠道分布
- 二、柯达数码相机经销商七大区域分布
- 三、柯达数码相机重点区域经销商分布
- 四、柯达数码相机其他区域经销商分布

### 第五节 2009-2010年奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

- 一、奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布
- 二、奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布
- 三、奥林巴斯数码相机重点区域经销商分布
- 四、奥林巴斯数码相机其他区域经销商分布

## 第九章 2009-2010年中国数码相机市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国数码相机市场竞争总况

- 一、2009年中国数码相机竞争激烈
- 二、数码相机竞争已跨入品牌时代

### 三、数码相机市场焦点发生变化

### 四、高端数码相机竞争加剧

#### 第二节 2009-2010年中国数码相机市场竞争力体现

##### 一、区域特征：进军区域市场，佳能、索尼与尼康三足鼎立

##### 二、技术竞争：像素升级速度放缓，技术升级成为重点

##### 三、低端入门单反价格战激烈，新品发展缓慢

#### 第三节 2009-2010年中国数码相机集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第四节 2010-2015年中国数码相机竞争趋势分析

## 第十章 2009-2010年中国数码相机市场竞争品牌企业分析

### 第一节 佳能珠海有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

### 第二节 索尼数字产品（无锡）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

### 第三节 尼康光学仪器（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第四节 柯达电子（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析



#### 四、企业成本费用构成情况

### 第五节 奥林巴斯（深圳）工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

### 第六节 天津三星光电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

### 第七节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

### 第八节 信泰光学（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

### 第九节 英保达资讯(天津)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

### 第十节 德之杰科技(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

## 第十一章 2009-2010年中国数码相机用其他器材、零件、附件市场分析

### 第一节 照相机用镜头

#### 一、变焦镜头

#### 二、微距镜头

#### 三、长焦镜头

#### 四、广角镜头

#### 五、偏振镜

#### 六、滤光镜

#### 七、广角镜和增距镜

### 第二节 2009-2010年中国数码相机热点产品市场透析

#### 一、照相机用闪光灯市场供需分析

#### 二、中国三脚架品牌占有率情况分析

### 第三节 2007-2010年中国数码照相机用电荷耦合器件(CCD) 进出口数据分析 ( 85299049 )

#### 一、2007-2010年中国数码照相机用电荷耦合器件出口量及金额统计

#### 二、2007-2010年中国数码照相机用电荷耦合器件进口量及金额统计

#### 三、2007-2010年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口价格分析

### 第四节 2007-2010年中国数码相机的镜头进出口数据分析 ( 90021190 )

#### 一、2007-2010年中国数码相机的镜头出口量及金额统计

#### 二、2007-2010年中国数码相机的镜头进口量及金额统计

#### 三、2007-2010年中国数码相机的镜头进出口价格分析

## 第十二章 2010-2015年中国数码相机行业发展趋势预测分析

### 第一节 2009-2010年中国数码相机行业技术趋势分析

### 第二节 2010-2015年中国数码相机行业的新趋势探析

#### 一、数码相机七大发展趋势

#### 二、智能相机的发展趋势

#### 三、新型相机的发展趋势

#### 四、未来数码相机流行趋势

### 第三节 2010-2015年中国数码相机市场发展趋势预测分析

#### 一、数码相机产量预测分析

#### 二、数码相机市场需求预测分析

#### 三、数码相机及零部件进出口贸易预测分析

#### 第四节 2010-2015年中国数码相机市场盈利预测分析

### 第十三章 2010-2015年中国数码相机行业投资前景预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国数码相机概况

##### 一、中国数码相机投资环境分析

##### 二、中国数码相机投资价值研究

#### 第二节 2010-2015年中国数码相机行业投资机会分析

#### 第三节 2010-2015年中国数码相机行业投资风险分析

##### 一、金融风险分析

##### 二、技术风险分析

##### 三、竞争风险分析

##### 四、其他风险分析

#### 图表目录：（部分）

图表：中国GDP增长状况

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：中国CPI

图表：中国存贷款利率变化

图表：人口规模

图表：人口结构

图表：学历结构

图表：2007-2010年照相机及器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2007-2010年照相机及器材制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造行业毛利率变化趋势图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造行业总资产利润率变化图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造行业总资产及增长趋势图

图表：2007-2010年中国照相机及器材制造行业亏损企业对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国照相机及器材制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2010年中国照相机及器材制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2010年1-7月佳能数码相机价格指数走势

图表：2010年1-7月尼康数码相机价格指数走势

图表：2010年1-7月索尼数码相机价格指数走势

图表：2010年1-7月三星数码相机价格指数走势

图表：2007-2010年中国单镜头反光型数字照相机出口量统计

图表：2007-2010年中国单镜头反光型数字照相机出口金额统计

图表：2007-2010年中国单镜头反光型数字照相机出口量统计

图表：2007-2010年中国单镜头反光型数字照相机出口金额统计

图表：2007-2010年中国单镜头反光型数字照相机进出口价格分析

图表：2007-2010年中国其他数字照相机出口量统计

图表：2007-2010年中国其他数字照相机出口金额统计

图表：2007-2010年中国其他数字照相机出口量统计

图表：2007-2010年中国其他数字照相机出口金额统计

图表：2007-2010年中国其他数字照相机进出口价格分析

图表：2007-2010年中国数码照相机用电荷耦合器件出口量统计

图表：2007-2010年中国数码照相机用电荷耦合器件出口金额统计

图表：2007-2010年中国数码照相机用电荷耦合器件出口量统计

图表：2007-2010年中国数码照相机用电荷耦合器件出口金额统计

图表：2007-2010年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口价格分析

图表：2007-2010年中国数码相机的镜头出口量统计

图表：2007-2010年中国数码相机的镜头出口金额统计

图表：2007-2010年中国数码相机的镜头出口量统计

图表：2007-2010年中国数码相机的镜头出口金额统计

图表：2007-2010年中国数码相机的镜头进出口价格分析

图表：2009-2010年中国消费类数码相机品牌关注度

图表：2009-2010年中国消费类数码相机品牌结构

图表：2009-2010年中国单反数码相机品牌关注度

图表：2010年中国数码相机市场用户关注指数走势

图表：2010年最受用户关注的重点数码相机品牌分布

图表：2010年重点数码相机品牌关注比例和产品数量对比

图表：2010年中国数码相机市场主流价格段关注分布

图表：2010年数码相机2000-5000元价格段重点品牌分布

图表：2010年数码相机2000-5000元价格段重点品牌关注比例和产品数量对比

图表：2010年中国数码相机市场主流像素关注分布

图表：2010年1000万像素数码相机重点品牌分布

图表：2010年最受用户关注数码相机产品TOP10(附表)

图表：2010年数码相机用户关注比例TOP10产品参数分析

图表：中国数码相机行业企业SWOT

图表：国际数码相机行业企业SWOT

图表：佳能珠海有限公司收入及盈利指标

图表：佳能珠海有限公司资产状况

图表：佳能珠海有限公司成本费用构成情况

图表：佳能珠海有限公司竞争力

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司收入及盈利指标

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司资产状况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司竞争力

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司收入及盈利指标

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司资产状况

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司竞争力

图表：柯达电子（上海）有限公司收入及盈利指标

图表：柯达电子（上海）有限公司资产状况

图表：柯达电子（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：柯达电子（上海）有限公司竞争力

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司收入及盈利指标

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司资产状况

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司成本费用构成情况

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司竞争力

图表：天津三星光电子有限公司收入及盈利指标

图表：天津三星光电子有限公司资产状况

图表：天津三星光电子有限公司成本费用构成情况

图表：天津三星光电子有限公司竞争力

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司收入及盈利指标

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司资产状况

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司竞争力

图表：信泰光学（深圳）有限公司收入及盈利指标

图表：信泰光学（深圳）有限公司资产状况

图表：信泰光学（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：信泰光学（深圳）有限公司竞争力

图表：英保达资讯(天津)有限公司收入及盈利指标

图表：英保达资讯(天津)有限公司资产状况

图表：英保达资讯(天津)有限公司成本费用构成情况

图表：英保达资讯(天津)有限公司竞争力

图表：德之杰科技(深圳)有限公司收入及盈利指标

图表：德之杰科技(深圳)有限公司资产状况

图表：德之杰科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：德之杰科技(深圳)有限公司竞争力

图表：2010-2015年中国数码相机行业发展周期

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国数码相机行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1101/C347750Q8V.html>