

# 2011-2015年中国电子商务 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国电子商务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1101/G716510YK6.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子商务行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了电子商务行业相关概述、中国电子商务产业运行环境等，接着分析了中国电子商务行业的现状，然后介绍了中国电子商务行业竞争格局。随后，报告对中国电子商务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子商务产业发展前景与投资预测。您若想对电子商务产业有个系统的了解或者想投资电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 电子商务产业相关概述

### 第一节 电子商务基础概述

- 一、电子商务产业范围界定
- 二、电子商务起源及发展
- 三、电子商务分类

### 第二节 电子商务行业市场特征

- 一、电子商务的优势
- 二、电子商务的进入壁垒
- 三、跨国电子商务壁垒分析
- 四、B2B体系之上下游关系模型探讨

## 第二章 2010年全球电子商务产业运行状况分析

### 第一节 2010年全球电子商务产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、电子商务成世界经济增长主要力量
- 三、美国及欧盟电子商务立法现状分析
- 四、世界电子商务发展的技术支撑

### 第二节 2010年全球电子商务产业运行总况

- 一、全球电子商务逆势而上
- 二、全球电子商务区域排名情况
- 三、全球电子商务物流配送体系发展现状

### 第三节 2010年全球部分国家地区电子商务运行分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、其他国家

##### 1、新加坡政府力促电子商务发展

##### 2、阿根廷网上交易发展势头迅速

##### 3、法国电子商务蓬勃发展

##### 4、韩国电子商务交易额大幅上涨

##### 5、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售

### 第三章 2010年中国电子商务产业运行态势分析

#### 第一节 2010年中国电子商务发展综述

##### 一、中国电子商务行业大事盘点

##### 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段

##### 三、电子商务市场规模增长迅猛

##### 四、中国电子商务企业用户数量

##### 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额

#### 第二节 2010年电子商务网站发展分析

##### 一、电子商务行业站点数量增长

##### 二、电子商务网站访客行为分析

##### 三、电子商务站点经营模式分析

#### 第三节 2010年电子商务热点问题探讨

##### 一、我国电子商务中的诚信问题及对策

##### 二、我国电子商务税收问题研究

##### 三、电子商务网络信息安全问题研究

### 第四章 2010年中国网上支付产业市场运行透析

#### 第一节 2010年我国网上支付现状及对策

##### 一、进一步建立与完善法律法规

##### 二、建立富有效率的社会信用体系

##### 三、建立统一的安全认证体系

##### 四、实现网上支付工具多样化

## 五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌

### 第二节 2010年中国网上支付用户的调研情况

#### 一、网民在网络支付中的态度及分布

#### 二、网民了解网上支付的渠道及方式

#### 三、网民未来网上支付计划

#### 四、电子支付是网络购物的主要支付方式

### 第三节 2010年中国网上银行分析

#### 一、中国网上银行产业链结构

#### 二、中国网上银行的发展现状

#### 三、中国网上银行的特点

#### 四、中国网上银行存在的问题及发展策略

#### 五、未来中国网上银行用户规模预测

## 第五章 2010年中国移动电子商务行业发展分析

### 第一节 移动电子商务及其主要实现技术分析

#### 一、移动电子商务

#### 二、移动电子商务七大应用服务

#### 三、移动电子商务的主要实现技术

### 第二节 2010年中国移动电子商务现状综述

#### 一、中国已具备移动电子商务发展的条件

#### 二、中国移动电子商务版图扩张分析

#### 三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务

#### 四、中小企业应用移动电子商务发展分析

#### 五、移动电子商务产业规划

#### 六、手机支付市场发展潜力大

### 第三节 2010年中国移动电子商务发展的推动因素

#### 一、3G手机的普及

#### 二、产业链合作模式的创新

#### 三、传统企业营销模式的变革

#### 四、移动电子商务发展的前景

## 第六章 2010年中国B2B电子商务模式探讨

## 第一节 B2B电子商务相关概述

- 一、B2B流程
- 二、贸易主导主体类型分类
- 三、B2B行业影响因素

## 第二节 2010年中国B2B电子商务模式阐述

- 一、B2B网站的盈利模式
- 二、B2B平台盈利模式探讨
- 三、B2B盈利模式现状及走势
- 四、“B2B+搜索”竞争新模式探析

## 第三节 2010年中国B2B电子商务的问题及解决策略

- 一、综合类B2B企业所存在的问题
- 二、B2B电子商务网站优化中存在的问题
- 三、中国B2B电子商务模式发展策略分析
- 四、B2B电子商务网站的优化策略
- 五、B2B企业成功运营的准则

## 第七章 2010年中国电子商务其他经营模式运行分析

### 第一节 2010年中国B2C（企业对消费者）运行分析

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类
- 三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析
- 四、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 五、2010年中国电子商务B2C市场发展分析
- 六、B2C电子商务经营状况分析
- 七、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

### 第二节 2010年中国C2C（消费者对消费者）运行分析

- 一、C2C的概念
- 二、C2C电子商务模式发展环境及特征解析
- 三、中国C2C电子商务发展概况
- 四、2010年中国电子商务C2C市场发展状况
- 五、中国主要C2C企业经营状况分析
- 六、中国C2C电子商务存在的问题

七、盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力

八、中国C2C电子商务市场发展趋势解析

第三节 2010年中国C2B（消费者对企业）运行分析

一、C2B电子商务模式的概念

二、C2B电子商务模式产生的基础

三、C2B电子商务模式的应用

四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起

五、电子商务C2B营销新模式发展探析

六、C2B电子商务模式发展展望

第八章 2010年中国电子商务产业市场竞争新格局分析

第一节 2010年中国电子商务市场竞争总况

一、国内电子商务竞争升级

二、传统零售行业纷纷加入竞争

三、网上支付市场竞争状况分析

四、零零年C2C市场竞争状况分析

第二节 2010年中国B2B竞争格局分析

一、B2B第一梯队

二、B2B第二梯队

三、B2B市场格局

第三节 2010年中国B2B竞争力分析

一、电子商务核心竞争力

二、B2B电子商务竞争核心

第四节 2010年中国B2B市场竞争动态分析

一、B2B巨头推陈出新拉开战争序幕

二、创新模式涌现B2B市场浓烟更盛

三、未来中国B2B电子商务竞争分析

第九章 2010年中国重点电子商务企业竞争力与关键性财务分析

第一节 环球资源

一、公司简介

二、环球资源推出全新采购平台

三、环球资源经营状况

四、环球资源经营结构调整解读

五、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

## 第二节 亚马逊公司

一、公司简介

二、亚马逊公司经营状况分析

三、亚马逊网上书店经营管理状况

四、亚马逊与Google成在线读书市场霸主

五、亚马逊拓展中国市场的举措

## 第三节 阿里巴巴

一、公司简介

二、阿里巴巴的经营特点分析

三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

四、阿里巴巴SWOT分析

五、阿里巴巴经营状况

## 第四节 中国制造网

一、公司简介

二、中国制造网引领中国电子商务发展

三、中国制造网把握机会发展获得高额利润

## 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

一、公司简介

二、生意宝经营状况

## 第六节 慧聪国际

一、公司简介

二、慧聪主营业务范围

三、慧聪经营状况分析

四、慧聪“金榜题名”产品面世

## 第七节 淘宝网

一、公司简介

二、淘宝网的产品与服务

三、淘宝在国内零售业影响力巨大

四、淘宝网运营情况



## 五、淘宝网的娱乐营销策略

### 第八节 EBAY易趣

#### 一、公司简介

#### 二、eBay经营状况

#### 三、易趣的商业模式和市场推广策略

#### 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

### 第九节 其他电子商务企业

#### 一、万国商业网

#### 二、铭万网

#### 三、当当网

#### 四、卓越（Joyo）

#### 五、买麦网

## 第十章 2011-2015年中国电子商务产业前景预测与趋势展望

### 第一节 2011-2015年中国电子商务产业新趋势探析

#### 一、电子商务五大趋势分析

#### 二、电子商务模式创新趋势

#### 三、外贸电子商务发展趋势

#### 五、移动电子商务发展方向预测

#### 六、中小企业电子商务应用趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国B2B行业发展前景预测

#### 一、我国网购市场前景分析

#### 二、中国B2B市场前景探讨

#### 三、中国移动电子商务前景十分巨大

#### 四、中小企业电子商务前景广阔

#### 五、电子商务+SaaS的发展空间广阔

## 第十一章 2011-2015年中国电子商务投资机会战略研究

### 第一节 2010中国电子商务产业投资概况

#### 一、中国电子商务迎来投资高潮

#### 二、中国电子商务投资政策导向

#### 三、电子商务行业投资价值分析

## 第二节 2011-2015年中国电子商务产业投资机会分析

一、电子商务竞争优势与投资机会

二、跨国电子商务存在的投资机会

三、危机给电子商务带来投资机会

四、电子商务创造第二次产业机会

五、电子商务成为投资热点

六、电子商务西进带来改变

## 第三节 2011-2015年中国电子商务产业投资风险分析

一、电子商务信息安全风险与防范

二、电子商务第三方支付风险控制

三、电子商务金融服务与风险防范

四、电子商务诚信风险与防范分析

五、软件电子商务质量风险的规制

## 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：全球电子商务销售额

图表：全球Internet 接入量

图表：全球电子商务贸易总额

图表：不同的角度的电子商务的定义

图表：广义的电子商务和狭义电子商务

图表：不同标准的电子商务分类

图表：三种典型的电子商务

图表：2006-2011年英国网络购物用户规模预测

图表：2004-2008年美国B2B电子商务市场交易额发展及预测

图表：2003-2007美国电子商务零售额增长情况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：行业电子商务网站创建年度分布图

图表：B2B电子商务分类一（按贸易类型）

图表：B2B电子商务分类二（按贸易主导主体类型）

图表：2001-2007年中国电子商务市场总体规模增长图 单位亿元（人民币）

图表：2003-2007年中国网上零售市场规模

图表：2005年环球资源公司各季度营业收入状况 单位：万美元

图表：1995-2006年亚马逊营业收入、利润及销售净利润率

图表：2007年阿里巴巴综合损益情况（港币：亿元）

图表：2007年阿里巴巴现金流量情况（港币：亿元）

图表：2007年阿里巴巴资产负债情况（港币：亿元）

图表：2003-2008年浙江网盛科技股份有限公司主营业务收入状况

图表：2003-2008年浙江网盛科技股份有限公司净利润状况

图表：2003-2008年浙江网盛科技股份有限公司资产状况

图表：中国三大旅带网站情况比较表

图表：2003-2009年我国GDP总量及增长情况

图表：2009年我国工业增加值及增幅对比图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子商务行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1101/G716510YK6.html>