

# 2011-2015年中国洋酒行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国洋酒行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1108/L216189VC2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国洋酒行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了洋酒行业相关概述、中国洋酒产业运行环境等，接着分析了中国洋酒行业的现状，然后介绍了中国洋酒行业竞争格局。随后，报告对中国洋酒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洋酒产业发展前景与投资预测。您若想对洋酒产业有个系统的了解或者想投资洋酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 2010年世界洋酒行业市场发展形势分析 1

第一节 2010年世界洋酒市场发展动态分析 1

一、世界洋酒公司排名 1

二、世界著名的洋酒品牌 3

三、中国成世界洋酒市场争夺焦点 6

四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场 7

第二节 2010年世界主要洋酒产地运营情况分析 8

一、美国 8

二、法国 8

三、意大利 8

第三节 2011-2015年世界洋酒市场发展趋势分析 8

第二章 2010年中国洋酒行业市场发展状况分析 10

第一节 洋酒在中国发展历程分析 10

一、洋酒酒文化在中国发展分析 10

二、洋酒主要类别分析 10

三、洋酒酿造技术分析 11

第二节 2010年中国洋酒消费量情况分析 15

一、2010年中国洋酒市场规模 15

二、洋酒的渠道特点 16

三、洋酒的产品特点 16

四、洋酒的价格特点 16

## 五、洋酒的消费特点 17

### 第三节 2010年中国洋酒市场存在主要问题分析 17

## 第三章 2006-2009年中国洋酒产量进出口数据统计分析 24

### 第一节 2006-2009年中国威士忌酒进出口数据监测分析 24

#### 一、威士忌酒进出口数量分析（22083000） 24

#### 二、威士忌酒进出口金额分析 24

#### 三、威士忌酒进出口国家及地区分析 24

### 第二节 2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析 25

#### 一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000） 25

#### 二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析 25

#### 三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析 25

### 第三节 2006-2009年中国杜松子酒进出口数据监测分析 26

#### 一、杜松子酒进出口数量分析（22085000） 26

#### 二、杜松子酒进出口金额分析 26

#### 三、杜松子酒进出口国家及地区分析 26

### 第四节 2006-2009年中国伏特加酒进出口数据监测分析 27

#### 一、伏特加酒进出口数量分析（22086000） 27

#### 二、伏特加酒进出口金额分析 27

#### 三、伏特加酒进出口国家及地区分析 27

### 第五节 2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析 28

#### 一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000） 28

#### 二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析 28

#### 三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析 28

### 第六节 2006-2009年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析 29

#### 一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010） 29

#### 二、龙舌兰酒进出口金额分析 29

#### 三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析 29

## 第四章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析“威士忌” 30

### 第一节 威士忌酒的介绍及分类 30

#### 一、威士忌酒定义 30

## 二、威士忌酒分类与特点分析 30

### 第二节 2010年中国威士忌酒的市场分析 40

#### 一、中国威士忌酒的市场规模 40

#### 二、生产威士忌技术分析 40

#### 三、威士忌市场价格分析 43

### 第三节 2011-2015年中国威士忌酒的市场发展规模预测 45

## 第五章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析“白兰地” 47

### 第一节 白兰地的介绍及分类 47

#### 一、定义 47

#### 二、分类 47

### 第二节 2010年中国白兰地酒的市场分析 50

#### 一、2010年中国白兰地酒的市场规模分析 50

#### 二、生产白兰地酒技术分析 50

#### 三、白兰地酒市场价格分析 53

### 第三节 2010年中国白兰地酒的进口分析 53

#### 一、2010年进口总体概况分析 53

#### 二、2010年进口白兰地酒来源地 54

### 第四节 2011-2015年中国白兰地酒的市场发展规模预测 54

## 第六章 2010年中国洋酒行业市场竞争格局分析 55

### 第一节 2010年中国洋酒行业市场竞争现状分析 55

#### 一、品牌竞争分析 55

#### 二、价格竞争分析 56

#### 三、市场竞争分析 58

### 第二节 2010年洋酒与国产酒的市场博弈分析 60

#### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析 60

#### 二、洋酒主要公司竞争格局分析 60

#### 三、洋酒对中国酒市场的影响分析 62

### 第三节 2010年中国洋酒行业重点省市竞争分析 70

#### 一、北京 70

#### 二、上海 71

### 三、其他省市分析 72

## 第七章 2010年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析 74

### 第一节 ABSOLUT绝对伏特加 74

#### 一、企业基本概况 74

#### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 75

#### 三、2010年企业竞争优势分析 75

#### 四、企业未来发展战略分析 76

### 第二节 HENNESSY轩尼诗 77

#### 一、企业基本概况 77

#### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 77

#### 三、2010年企业竞争优势分析 77

#### 四、企业未来发展战略分析 78

### 第三节 JOHNNIE WALKER尊尼获加 79

#### 一、企业基本概况 79

#### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 80

#### 三、2010年企业竞争优势分析 80

#### 四、企业未来发展战略分析 81

### 第四节 CHIVAS芝华士 81

#### 一、企业基本概况 81

#### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 82

#### 三、2010年企业竞争优势分析 82

#### 四、企业未来发展战略分析 82

### 第五节 MOET CHANDON酩悦香槟 82

#### 一、企业基本概况 82

#### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 83

#### 三、2010年企业竞争优势分析 83

#### 四、企业未来发展战略分析 83

### 第六节 REMY MARTIN人头马 84

#### 一、企业基本概况 84

#### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 84

#### 三、2010年企业竞争优势分析 84

#### 四、企业未来发展战略分析 85

##### 第七节 MARTELL马爹利 85

###### 一、企业基本情况 85

###### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 86

###### 三、2010年企业竞争优势分析 87

###### 四、企业未来发展战略分析 87

##### 第八节 BACARDI百加得 87

###### 一、企业基本情况 87

###### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 88

###### 三、2010年企业竞争优势分析 88

###### 四、企业未来发展战略分析 89

##### 第九节 家豪威士忌 CARDHU 89

###### 一、企业基本情况 89

###### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 89

###### 三、2010年企业竞争优势分析 90

###### 四、企业未来发展战略分析 90

##### 第十节 尊荣极品威士忌 SWING 91

###### 一、企业基本情况 91

###### 二、2010年企业产品市场销售情况分析 91

###### 三、2010年企业竞争优势分析 91

###### 四、企业未来发展战略分析 91

#### 第八章 2011-2015年中国洋酒市场发展趋势分析 93

##### 第一节 2011-2015年洋酒市场发展趋势分析 93

###### 一、关税下调对洋酒价格的影响 93

###### 二、洋酒本土化趋势 93

###### 三、洋酒在中国的市场转型 94

###### 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场 99

##### 第二节 2011-2015年中国洋酒行业市场预测分析 100

###### 一、市场供给预测分析 100

###### 二、市场需求预测分析 101

###### 三、市场价格走势预测分析 101

### 第三节 2011-2015年中国洋酒行业市场盈利预测分析 101

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国洋酒行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1108/L216189VC2.html>