

# 2011-2015年中国网络音乐 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国网络音乐行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/P643802KYG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络音乐行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了网络音乐相关概述、中国网络音乐市场运行环境等，接着分析了中国网络音乐市场发展的现状，然后介绍了中国网络音乐重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络音乐重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络音乐行业发展趋势与投资预测。您若想对网络音乐产业有个系统的了解或者想投资网络音乐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络音乐是指音乐作品通过互联网、移动通信网等各种有线和无线方式传播的，其主要特点是形成了数字化的音乐产品制作、传播和消费模式。通过电信互联网提供在电脑终端下载或者播放的互联网在线音乐，无线网络运营商通过无线增值服务提供在手机终端播放的无线音乐，又被称为移动音乐。

## 第一章 网络音乐相关概述

### 第一节 网络音乐界定及特点

### 第二节 网络音乐组成

#### 一、在线音乐

#### 二、无线音乐

### 第三节 数字音乐简述

### 第四节 网络音乐意义及影响因素

## 第二章 世界网络音乐市场运行状况分析

### 第一节 世界网络音乐行业运行环境分析

#### 一、全球互联网及宽带用户规模

#### 二、全球传统音乐唱片市场动态分析

#### 三、世界有关网络音乐政策分析

### 第二节 世界网络音乐市场发展概况分析

#### 一、网络音乐市场特点分析

#### 二、全球网络音乐的交流平台整合分析

#### 三、全球网络音乐技术分析

## 四、全球网络音乐市场动态分析

### 第三节 世界其他国家、地区网络音乐市场发展态势分析

#### 一、欧洲

#### 二、日本

#### 三、美国

##### 1、美国网络音乐市场规模分析

##### 2、付费下载是美国网络音乐主要收入来源

### 第四节 2011-2015年世界网络音乐市场发展趋势分析

## 第三章 中国网络音乐市场运行环境分析

### 第一节 国内网络音乐经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国网络音乐经济发展预测分析

### 第二节 中国网络音乐行业政策环境分析

## 第四章 中国网络音乐行业发展现状分析

### 第一节 中国网络音乐产业运行总况

#### 一、网络音乐发展迅速

#### 二、网络音乐市场经营不规范分析

#### 三、网络音乐发展目标分析

#### 四、网络音乐和传统音乐产业链对比

### 第二节 中国网络音乐市场动态分析

#### 一、中国网络音乐行业市场规模构成分析

#### 二、中国网络、移动音乐和传统音乐对比分析

#### 三、网络音乐产业对传统唱片业的冲击

### 第三节 中国网络歌曲市场运行状况分析

#### 一、网络歌曲绝大多数是自发性的原创歌曲

#### 二、国内网络歌曲发展遭遇版权门

#### 三、彩铃市场：网络歌曲仍是主流

#### 四、网络歌曲“恶俗”成风却很有市场

### 第四节 中国网络音乐行业面临挑战分析

- 一、版权问题仍是关键制约因素
- 二、国内音乐产业有待健康发展
- 三、正版音乐支付环节有待优化

#### 第五节 中国网络音乐市场发展对策分析

### 第五章 中国网络音乐市场服务提供商运行格局分析

#### 第一节 中国网络音乐搜索引擎发展局势分析

- 一、音乐搜索网站按访问次数划分市场份额
- 二、音乐搜索网站按有效浏览时间划分市场份额
- 三、用户最常使用的在线音乐搜索引擎
- 四、百度、搜狗、爱问音乐搜索对比

#### 第二节 中国专业音乐网站发展态势分析

- 一、音乐网站用户整体使用情况分析
- 二、音乐综合网站按访问次数划分市场份额
- 三、音乐综合网站按有效浏览时间划分市场份额
- 四、用户最常使用的在线音乐网站
- 五、九天、一听、A8对比

#### 第三节 中国网络音乐软件发展概况分析

- 一、用户最常使用的在线音乐软件
- 二、酷狗、QQ音乐软件对比

### 第六章 中国网络音乐市场调查分析

#### 第一节 中国网络音乐用户基本属性分析

- 一、在线音乐用户与互联网用户属性对比
- 二、在线音乐核心用户和整体用户属性对比

#### 第二节 中国网络音乐用户使用习惯分析

- 一、喜欢的音乐种类
- 二、喜欢的收听方式
- 三、音乐获取方式
- 四、喜欢的推荐方式
- 五、常用的播放软件

#### 第三节 中国网络音乐用户消费行为分析

- 一、版权态度分析
- 二、付费观念和行为习惯
- 三、广告兴趣分析
- 四、付费与未付费用户对广告态度不同
- 五、付费与未付费用户音乐周边产品消费不同

#### 第四节 中国网络音乐用户服务商满意度分析

### 第七章 中国网络音乐产业链局势分析

#### 第一节 音乐内容提供商

#### 第二节 电脑厂商

#### 第三节 零售终端

#### 第四节 门户网站

#### 第五节 搜索网站

#### 第六节 专业音乐网站

### 第八章 2011-2015年中国网络音乐市场发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国网络音乐市场发展趋势分析

- 一、网络音乐版权，从对立走向合作
- 二、网络原创音乐走向多元化
- 三、网络音乐和移动音乐融合趋势
- 四、个性化音乐服务将更好地满足需求
- 五、第三方监测机构形成将促进产业链各方之间紧密协作
- 六、网络音乐网站盈利模式趋势分析

#### 第二节 2011-2015年中国网络音乐市场预测分析

- 一、2010年全球网络音乐市场收入将增长七倍
- 二、网络音乐市场盈利预测分析

### 第九章 2011-2015年中国网络音乐市场投资前景分析

#### 第一节 中国网络音乐市场投资特性分析

#### 第二节 2011-2015年中国网络音乐市场投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国网络音乐市场投资风险分析

- 一、政策风险分析

- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、其他风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/P643802KYG.html>