

2011年-2015年中国光缆行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国光缆行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1011/7180291NR7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国光缆行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国光缆行业相关概述，接着分析了中国光缆行业全球市场发展状况，然后对中国光缆行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国光缆行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国光缆行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

光缆(optical fiber cable)主要是由光导纤维（细如头发的玻璃丝）和塑料保护套管及塑料外皮构成，光缆内没有金、银、铜铝等金属，一般无回收价值。光缆是一定数量的光纤按照一定方式组成缆心，外包有护套，有的还包覆外护层，用以实现光信号传输的一种通信线路。即：由光纤(光传输载体)经过一定的工艺而形成的线缆。

第一章 光缆行业相关概述

第一节 光缆产业简介

一、光缆定义

二、光缆发展历史

第二节 光纤理论与光纤结构

一、光及其特性

二、光纤结构及种类

三、光纤制造与衰减

四、光纤的优点

第三节 光缆产业相关知识分析

一、光缆的制造

二、光缆的种类：

三、光缆的施工

第四节 光纤的应用及系统设计

一、光纤的应用

二、光纤网络系统设计

第五节 光缆型号的识别方法

第二章 “十一五”期间光缆行业全球发展状况分析

第一节 2009-2010年世界光缆产业发展综述

- 一、世界光缆产业发展回顾
- 二、世界光缆技术分析
- 三、光纤光缆市场需求分析
- 四、全球有源光缆市场规模分析

第二节 2009-2010年世界光缆产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、俄罗斯光缆市场分析

第三节 2011-2015年世界光缆产业发展趋势分析

第三章 “十一五”期间中国光缆行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国光缆行业政策环境分析

- 一、光缆行业监管体制分析
- 二、光缆行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国光缆行业发展现状分析

第一节 光缆行业发展基本情况

- 一、我国光缆行业发展现状分析
- 二、我国光缆行业供需情况分析
- 三、我国光缆行业技术发展状况

第二节 我国光缆行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

第五章 光缆行业“十一五”市场运行动态分析

第一节 3G对光缆市场影响分析

一、扩产调整

二、巩固特色领域

三、争夺G657光纤光缆市场

第二节 2009-2010年中国光缆产业市场销售分析

一、光缆产业营销策略分析

二、光缆产业销售分析

第三节 2009-2010年中国光纤光缆市场分析

一、光缆市场容量分析

二、光缆市场用户分布

三、光缆价格对市场需求影响分析

四、电力系统光缆通信发展分析

第六章 光缆行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国光缆行业总体数据分析

一、2008年中国光缆行业全部企业数据分析

二、2009年中国光缆行业全部企业数据分析

三、2010年中国光缆行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国光缆行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国光缆行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国光缆行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国光缆行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国光缆行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国光缆行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国光缆行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国光缆行业不同所有制企业数据分析

第七章 光缆行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 光缆行业面临的主要问题

第二节 光缆行业面临的发展形势分析

第三节 光缆行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 光缆行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 光缆行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 光缆行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”光缆行业区域格局变化预测

第二节 光缆行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 光缆行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 光缆行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 中天科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中利科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏通光光缆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烽火飞虹通信器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江富春江光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南通市冠通电缆材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 杭州富通通信技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 海门市鑫源新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 深圳市特发信息股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 浙江飞虹通信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 光缆行业“十二五”发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国光缆产业发展前景分析

一、光缆产业前景展望

二、2011-2015年中国光纤、光缆制造行业预测分析

三、光缆市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国光缆产业市场预测分析

一、光缆产量预测分析

二、光缆需求预测分析

三、光缆进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国光缆产业市场盈利预测分析

第十二章 光缆行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 光缆行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 光缆行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 光缆行业“十二五”投资重点分析

第四节 光缆行业“十二五”投资机会分析

第五节 光缆行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1011/7180291NR7.html>