

2011-2015年中国动漫行业 “ 十二五 ” 规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国动漫行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1011/P6438022EG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国动漫行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国动漫行业相关概述，接着分析了中国动漫行业全球市场发展状况，然后对中国动漫行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国动漫行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国动漫行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

“动漫”是动画和漫画的合称与缩写。在其他语言相当少用。随着现代传媒技术的发展，动画（animation或anime）和漫画（comics，manga；特别是故事性漫画）之间联系日趋紧密，两者常被合而为“动漫”。

第一章 动漫行业相关概述

第一节 动漫和动漫产业概述

一、动漫的定义

二、动漫产业的定义

三、动漫产业链定义

四、动漫衍生周边产业定义

第二节 动漫作品概述

一、动漫作品的特点

二、动漫作品的类别

第二章 “十一五”期间动漫行业全球发展状况分析

第一节 世界动漫产业发展历程及现状

一、外国动漫产业政策简介

二、国际动漫产业发展现状分析

三、世界动漫游戏产业推动三大市场发展

第二节 日本动漫产业

一、日本动漫产业发展阶段

- 二、日本十年动漫回顾
- 三、日本在全球动漫市场的地位
- 四、日本动漫产业的发展研究
- 五、日本动漫十大主要公司介绍

第三节 美国动漫产业

- 一、美国动漫产业发展阶段
- 二、美国动漫产业侧重点分析
- 三、美国动漫帝国成因分析
- 四、美国动画片主打品牌分析

第四节 韩国动漫产业

- 一、韩国动漫产业的发展回顾
- 二、韩国动漫产业概况
- 三、韩国动漫产业发展分析
- 四、韩国动漫产业迅速崛起原因分析
- 五、韩国重振动漫产业的几大措施

第三章 “十一五”期间中国动漫行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国动漫行业政策环境分析

- 一、动漫行业监管体制分析
- 二、动漫行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国动漫行业发展现状分析

第一节 动漫行业发展基本情况

- 一、我国动漫行业发展现状分析
- 二、我国动漫行业供需情况分析
- 三、我国动漫行业技术发展状况

第二节 我国动漫行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 手机动漫行业“十一五”发展趋势分析

第一节 手机动漫概述

一、手机动漫的概念

二、手机动漫市场的特点

三、动漫与手机结合现状

第二节 中国手机动漫产业发展现状

一、2009年国内手机动漫产业市场规模分析

二、手机动漫成为重振动漫市场的新机遇

三、中国手机动漫盈利空间分析

四、电信运营商看好手机动漫的发展潜力

第三节 手机游戏市场状况

一、2009年国内手机游戏市场规模分析

二、2009年中国手机游戏市场迎来拐点

三、中国手机游戏市场趋势分析

第四节 手机动漫产业未来发展趋势

一、手机动漫产业的发展机会分析

二、中国手机动漫成长空间广阔

三、手机动漫将成为下一个手机增值业务增长点

四、手机下载漫画成市场流行

第六章 动漫行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国动漫行业总体数据分析

一、2008年中国动漫行业全部企业数据分析

二、2009年中国动漫行业全部企业数据分析

三、2010年中国动漫行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国动漫行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国动漫行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国动漫行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国动漫行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国动漫行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国动漫行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国动漫行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国动漫行业不同所有制企业数据分析

第七章 网络动漫产业研究分析

第一节 网络媒体产业

- 一、网络媒体的背景和特性
- 二、网络媒体的现状分析
- 三、网络媒体的发展主线
- 四、网络媒体发展结论和原因
- 五、网络媒体的战略定位和对策
- 六、中国网络媒体市场展望

第二节 网络动漫产业现状

第三节 网络动漫产业赢利分析

- 一、网络动漫产业概况
- 二、“有价无市”的尴尬
- 三、借助无线增值商机
- 四、解决当务之急

第四节 FLASH动画发展分析

- 一、FLASH动画概述
- 二、当前动画和网络的发展分析
- 三、FLASH动画的趋势分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 动漫行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”动漫行业区域格局变化预测

第二节 动漫行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 动漫行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 动漫行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 迪斯尼

一、迪斯尼集团概况

二、迪斯尼公司动画之最

三、迪士尼动画之白金版计划

四、迪斯尼集团价值链解析

五、迪斯尼乐园介绍

第二节 梦工厂

一、梦工厂概况

二、梦工厂利润分析

三、梦工厂经典动画介绍

第三节 盛大网络

一、盛大网络公司概况

二、2009年第三季盛大财务情况分析

三、盛大网游推行区域特许经营

第四节 三辰集团

一、三辰卡通集团概况

二、三辰卡通品牌效应开始提升

三、三辰集团蓝猫卡通进军幼教领域

第十一章 动漫行业“十二五”发展预测分析

第一节 动漫行业“十二五”供需格局预测

一、动漫行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、动漫行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 动漫行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 动漫行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 动漫行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 动漫行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 动漫行业“十二五”投资重点分析

第四节 动漫行业“十二五”投资机会分析

第五节 动漫行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1011/P6438022EG.html>