

2011年-2015年中国安防产业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国安防产业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1011/Q775043VFO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国安防产业“十二五”规划发展指导报告》共十七章。首先介绍了中国安防产业相关概述，接着分析了中国安防产业全球市场发展状况，然后对中国安防产业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国安防产业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国安防产业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

2009年的安防市场整体表现中规中矩，从市场角度看、资本市场相对更显保守和理智;从技术角度看，新亮点和具有革命性的新产品、新技术不多，更多的也是技术完善而非应用突破;值得关注的另一点是，思路与观念的碰撞已经在发生化学反应，传统模拟与数字之间的对峙、传统的封闭与开放的理念比拼，中国安防市场已被“数字”和“开放”锁定大局。虽然中国安防行业发展迅速、整体趋势向好，但依然存在产业结构不够合理，层次水平较低；企业规模偏小，经营管理方式较为落后；科技自主创新能力弱，不少关键技术产品依赖进口；行业管理较为薄弱，市场秩序不够规范等问题。所以中国安防行业必须健全和完善安防法规、行业规章，提高行业的法制化水平，增强行业自治自律管理能力；加快安防行业信用体系建设，督导企业信用经营，营造有序发展的市场环境；加快安防系统评估体系建设，准确客观评价安防系统，带动安防产业链质量水平全面提高；加快安防职业培训和技能鉴定体系建设，提升从业人员专业化水平，增强行业整体竞争能力。

2010年中国上海、广州分别举办世博会、亚运会，这两大盛会促使中国安防市场的需求量迅速膨胀。安防系统建设已由国家初期的要害部门扩展到了当今的公共场所、大型建筑、金融、交通、社区等各个领域，市场潜力巨大。中国行将成为继美国之后全球第二大安防市场。2010年预计实现增加值800亿元以上。

第一章 安防产业相关概述

第一节 安防相关简介

- 一、安防的定义
- 二、安防技术的定义及系统要素特点
- 三、安防常用名词解释

四、安防产业的特殊性

第二节 安防相关设备介绍

一、监控设备类型

二、多媒体控制设备

三、防爆设备

四、其它设备

第三节 安防行业发展的影响因素

一、《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析

二、安防资本运作对行业的影响评析

三、第三方服务有利于安防行业的发展

四、“节能减排”政策扩展安防行业潜力

五、物联网发展将助推安防产业升级

第二章 “十一五”期间安防产业全球发展状况分析

第二章 国际安防业的发展

第一节 国际安防发展概况

一、全球安防产业发展浅析

二、全球机器安防产品市场发展简析

三、国际安防市场发展比较

四、国际安防行业趋向集约化发展

五、北美安防业的发展分析

第二节 美国

一、美国安防行业发展综述

二、美国安防市场发展特点

三、美国安防行业许可证制度

四、美国安防相关机构概述

五、美国安防产品市场未来影响力因素

第三节 日本

一、日本安防行业界定

二、日本安防行业发展概况

三、日本安防行业的法规法令及技术标准

四、日本防盗器材市场的发展状况

五、日本智能交通系统发展完善

第四节 英国

- 一、英国安防行业发展概述
- 二、英国安防行业认证及标准概况
- 三、英国城市治安视频监控系统的建设及应用
- 四、英国智能监控获得新进展
- 五、2012年伦敦奥运安保预算达93亿英镑

第五节 俄罗斯

- 一、俄罗斯安防市场发展回顾
- 二、俄罗斯安防行业发展现状
- 三、俄罗斯安全行业协会简况
- 四、俄罗斯安防市场发展日趋成熟
- 五、俄罗斯安防行业的国家政策

第六节 德国

- 一、德国安防行业总体概述
- 二、德国电子安全行业发展状况
- 三、德国保安行业的发展状况
- 四、德国主要安防行业组织

第七节 澳大利亚

- 一、澳大利亚安防业发展概况
- 二、澳大利亚安防行业的规范化管理
- 三、澳大利亚安防行业相关法律法规
- 四、澳大利亚安防产品分类及使用情况

第八节 其他国家

- 一、法国安防行业发展综述
- 二、韩国安防市场发展分析
- 三、印度安防市场存在巨大商机
- 四、以色列安防行业发展透析

第三章 “十一五”期间中国安防产业运行环境分析

第一节 “十一五”期间中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节“十一五”期间中国安防产业政策环境分析

一、安防行业现行国家标准目录

二、中国安防现代认证规则体制的建立

三、中国安防3C认证工作实施状况

第四章“十一五”期间中国安防行业概况

第一节 中国安防行业的发展

一、中国安防产业迅猛发展

二、2008年中国安防产业发展综述

三、2008年我国安防产业发展取得重大进展

四、2009年国内安防行业发展特征

五、中国安防行业进行数字化变革

六、中国安防行业的IT化发展进程

七、中国安防产业将步入IPv6时代

第二节 中国平安城市建设

一、平安城市建设的背景

二、平安城市建设整体概览

三、平安城市建设的投资规模和设备需求分析

四、中国主要地区平安城市建设调查分析

五、平安城市建设需要的安防系统

六、平安城市安防建设面临的挑战

第三节 中国安防产业的标准与认证

一、中国安防产业标准化分析

二、国内外安防行业标准的区别

三、安防行业现行国家标准目录

四、质量认证对安防业发展的重要性

五、中国安防现代认证规则体制的建立

六、中国安防3C认证工作实施状况

第四节 中国安防企业发展概况

一、2007年中国安防企业生存状态回顾

- 二、中国安防企业经营战略的种类
- 三、中国安防企业发展的思考
- 四、中国安防企业发展壮大的战略
- 五、中国中小型安防企业发展的建议
- 六、中国安防企业的经营方向

第五节 中国安防行业发展存在的问题

- 一、中国安防行业发展的主要困境
- 二、中国安防行业发展的威胁
- 三、中国安防行业有待强化知识产权意识
- 四、中国安防行业发展人才堪忧

第六节 中国安防行业的发展对策

- 一、中国安防业发展的措施
- 二、中国安防行业的可持续发展策略
- 三、国内安防业发展的自主创新战略
- 四、中国安防产业发展自律自强的途径

第五章 “十一·五”期间中国安防市场分析

第一节 中国安防市场总体概况

- 一、中国安防市场发展概述
- 二、中国安防市场规模现状与生产分布
- 三、中国安防市场的发展特点
- 四、城市建设拉动安防市场发展
- 五、中国安防供应市场浅析
- 六、中国高铁安防市场发展现状

第二节 中国安防产品市场的发展

- 一、中国安防产品市场发展回顾
- 二、国内安防产品名牌战略发展的历程
- 三、2008年中国安防产品市场格局分析
- 四、安防产品应用市场推广模式分析
- 五、中国安防产品发展预测

第三节 中国安防市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国安防市场发展面临的挑战

- 二、阻碍中国安防市场发展的不利因素
- 三、中国安防市场的发展障碍
- 四、中国安防市场发展应走国际化品牌之路
- 五、中国安防市场的发展策略

第六章“十一五”期间视频监控系统

第一节 视频监控系统的相关概述

- 一、视频监控系统介绍
- 二、网络数字监控简介
- 三、监控系统发展的历程
- 四、视频监控发展的特点

第二节 视频监控系统的发展

- 一、中国视频监控行业总体概况
- 二、2007年监控系统行业发展概述
- 三、2008年视频监控系统的发展动态
- 四、2008年中国视频监控市场规模分析
- 五、中国视频监控应用发展的显著特点

第三节 网络视频监控系统的发展

- 一、网络视频监控系统发展历程
- 二、2009年中国网络视频监控市场分析
- 三、网络视频监控发展中存在的问题及对策
- 四、IPV6技术加快网络视频监控发展速度
- 五、网络视频监控市场未来发展动力分析
- 六、网络视频监控市场发展空间巨大
- 七、网络视频监控系统发展趋势展望

第四节 手机视频监控系统的发展

- 一、手机移动视频监控实现的基本条件
- 二、手机视频监控的功能优势
- 三、3G技术助推手机视频监控行业腾飞
- 四、3G手机视频监控需解决的主要问题
- 五、手机视频监控市场发展形势良好

第五节 智能视频监控系统

- 一、智能视频监控技术与应用概况
- 二、智能视频监控系统应用面临的挑战
- 三、智能视频监控系统开发与实施建议
- 四、国内智能视频监控系统市场需求及前景分析

第六节 监控系统发展面临的挑战及对策

- 一、技术短板和标准缺失制约视频监控行业发展
- 二、监控设备外销具体改进建议
- 三、我国数字监控市场发展对策
- 四、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素

第七节 监控系统的发展前景展望

- 一、中国视频监控行业未来展望
- 二、我国视频监控市场面临的机遇及发展趋向
- 三、视频监控系统业务前景广阔
- 四、中国家庭监控市场前景看好

第七章“十一·五”期间门禁对讲系统

第一节 门禁对讲系统的相关概述

- 一、门禁系统简介
- 二、门禁系统原理
- 三、门禁系统的组成
- 四、对讲系统的功能特点分析

第二节 门禁系统的发展

- 一、门禁产业发展概况
- 二、我国门禁系统市场规模分析
- 三、门禁控制市场的整合分析
- 四、中国门禁产业与国际的差距

第三节 楼宇对讲系统

- 一、中国楼宇对讲行业发展回顾
- 二、2008年楼宇对讲市场发展情况
- 三、2009年我国楼宇对讲行业稳中有升
- 四、我国楼宇对讲市场发展特点
- 五、国内楼宇对讲产品制造企业的发展

六、楼宇对讲系统厂商的策略选择

第四节 可视对讲系统

- 一、我国可视对讲系统市场回顾
- 二、2009年我国彩色可视对讲持续走高
- 三、可视对讲系统发展中存在问题
- 四、中国数字可视对讲市场状况及前景分析
- 五、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第五节 门禁对讲系统的发展趋势

- 一、门禁系统市场发展趋势
- 二、国内门禁系统发展方向
- 三、国内门禁技术应用展望
- 四、可视对讲系统的发展趋向
- 五、未来国内楼宇对讲市场的竞争
- 六、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第八章“十一五”期间防盗报警系统

第一节 防盗报警系统概述

- 一、防盗报警系统简介
- 二、防盗报警系统构成
- 三、防盗报警器行业特点

第二节 防盗报警系统行业整体分析

- 一、国内防盗报警系统行业概况
- 二、防盗报警系统误报问题及对策分析
- 三、防盗报警系统技术发展趋势
- 四、防盗报警系统探测器技术朝多元化方向发展

第三节 家居防盗报警系统

- 一、中国家庭防盗报警发展的内外因
- 二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析
- 三、智能家居防盗报警系统发展状况
- 四、新一代家用智能防盗系统动态

第四节 车辆防盗报警系统

- 一、车辆防盗报警系统主要产品介绍

- 二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策
- 三、车辆防盗报警系统发展动态
- 四、中国汽车电子防盗系统市场概述及未来趋势

第九章“十一五”期间智能交通系统

第一节 智能交通系统概述

- 一、智能交通系统简介
- 二、智能交通系统构成
- 三、智能交通系统涵盖领域

第二节 中国智能交通系统的发展概况

- 一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性
- 二、我国智能交通产业发展的意义及特点
- 三、中国智能交通产业现状分析
- 四、我国智能交通产业发展的瓶颈
- 五、我国智能交通产业联盟策略探析
- 六、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨
- 七、发展中国智能交通系统的对策

第三节 城市交通控制系统

- 一、城市交通智能综合控制系统功能
- 二、城市交通控制系统的发展历程
- 三、现行城市交通控制系统状况
- 四、国产轨道交通信号系统取得突破进展
- 五、城市交通控制系统的发展趋势

第四节 车辆导航系统

- 一、车辆导航系统发展的历史
- 二、中国车辆导航产业发展的双因素分析
- 三、2006年中国车载GPS导航市场规模回顾
- 四、2007-2008年中国GPS导航市场状况解析
- 五、2009年2月中国GPS导航品牌市场分析
- 六、2010年5月我国GPS导航市场品牌格局剖析
- 七、中国车辆导航产业发展的对策
- 八、GPS导航市场前景预测

第十章“十一五”期间我国其它安防细分市场分析

第一节 智能小区

- 一、智能小区简介
- 二、智能小区的特点
- 三、智能小区安防系统构成
- 四、浅析智能小区安防市场的发展
- 五、国内智能小区发展的问题
- 六、中国智能小区发展的措施和建议

第二节 警用装备

- 一、中国警用武器装备发展的紧迫性
- 二、中国警用装备行业状况分析
- 三、形势发展对警用装备提出更高要求
- 四、中国警用装备行业信息化水平获得提升
- 五、中国加大特种警用装备的研发和生产力度
- 六、国内警用装备业发展的建议

第三节 网络安全产品

- 一、2007年中国网络安全产品市场的特点
- 二、2008中国网络安全产品市场状况
- 三、2009年我国企业级网络安全产品市场探析
- 四、网络安全产品各有千秋
- 五、网络安全产品发展趋势
- 六、中国网络安全产品市场前景广阔

第十一章“十一五”期间中国主要地区安防业的发展

第一节 深圳

- 一、深圳安防产业发展概况
- 二、深圳是国内安防行业的重要基地
- 三、深圳安防产业形成垄断优势
- 四、深圳市已初步建立覆盖全市的电子防控系统
- 五、深圳安防企业发展存在五大弊病
- 六、深圳安防业可持续发展之路

第二节 北京

- 一、北京安防市场发展分析
- 二、解析“后奥运时代”北京安防产业的发展
- 三、北京安防产业的集群优势
- 四、北京安防业与其它城市的比较
- 五、北京别墅安防市场形势分析
- 六、2008年北京安防监控行业推出智能化新品
- 七、北京安防产业的瓶颈
- 八、北京安防产业发展策略

第三节 上海

- 一、上海安防产业的优势
- 二、上海本土安防企业的发展浅析
- 三、安防企业借力上海世博迎来发展曙光
- 四、上海安防业发展中出现的问题
- 五、上海安防产业的成功秘诀

第四节 广州

- 一、广州安防市场特点浅析
- 二、广州安防企业的发展优势
- 三、广州安防业在竞争中迅速发展
- 四、广州安防市场发展的四大看点
- 五、广州安防发展迈向新的台阶

第五节 浙江省

- 一、浙江安防产业的发展概况
- 二、浙江安防业发展迅速
- 三、浙江安防业迈入“钱塘时代”
- 四、浙江安防市场注重品牌与品质

第六节 黑龙江省

- 一、黑龙江省安防行业发展状况
- 二、黑龙江省安防行业存在的问题及原因
- 三、黑龙江省安防产业发展的政策建议

第十二章“十一五”期间我国安防技术发展综述

第一节 安防技术发展状况

- 一、中国安防技术市场的发展回顾及历程
- 二、安防技术进入数字时代
- 三、安防技术主张环保节能价值观
- 四、世博会安防技术亮点解析
- 五、安防技术发展面临的挑战
- 六、安防行业技术的发展趋向

第二节 智能安防技术

- 一、智能化安防技术的应用及发展状况
- 二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术
- 三、智能视觉监控技术的研究分析

第三节 无线射频识别技术

- 一、无线射频识别技术概述
- 二、中国正加快推动无线射频识别技术的产业化
- 三、安防领域无线射频识别技术应用现状
- 四、无线射频识别技术发展展望及问题分析

第四节 生物识别技术

- 一、生物识别技术简介
- 二、生物识别技术发展概况
- 三、生物识别技术备受关注的原因
- 四、生物识别技术在赛车安防中的应用分析
- 五、生物识别技术是安防领域的应用趋势
- 六、人脸识别新兴生物识别技术的应用

第五节 指纹识别技术

- 一、指纹识别市场的发展综述
- 二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况
- 三、指纹识别技术的应用前景广阔
- 四、指纹识别技术将成门禁系统领域新的热点

第六节 防伪技术

- 一、国内外防伪技术市场应用
- 二、包装防伪技术发展概况
- 三、未来防伪技术发展预测

第七节 信息安全技术

- 一、中国信息安全技术的发展重点
- 二、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展
- 三、安防业信息安全技术发展的四大趋势
- 四、未来信息安全技术的八大发展方向

第十三章 中国安防市场营销

第一节 安防市场营销概况

- 一、中国安防市场迈入营销时代
- 二、中国安防营销影响因素浅析
- 三、安防市场四大营销原则
- 四、中国安防厂商建立自己营销网络的必要性
- 五、安防市场传统营销向新营销的转变
- 六、安防市场开发向精细化发展

第二节 安防市场营销模式与面临的挑战

- 一、中国安防企业市场营销模式的演变历程
- 二、中国安防产品店铺营销模式分析
- 三、国内安防市场营销存在的问题
- 四、安防产品传播手段的误区

第三节 安防市场营销策略及方向

- 一、中国安防产品营销策略浅析
- 二、安防新产品的市场推广策略
- 三、未来安防市场营销的出路
- 四、中国安防营销的三大趋势

第十四章“十一·五”期间中国安防市场竞争分析

第一节 中国安防行业竞争格局解析

- 一、中国安防行业地域竞争格局
- 二、中国安防行业品牌竞争格局
- 三、安防企业并购与上市情况

第二节 中国安防市场竞争概况

- 一、国内安防企业参与国际竞争的前提

- 二、中国安防企业市场竞争的优势
- 三、中国安防企业深陷价格战泥沼
- 四、新公司大量加入促使安防市场竞争更加激烈
- 五、安防市场进入及竞争对手分析

第三节 中国安防市场的竞争特点

- 一、安防市场竞争企业类型
- 二、民企与外企比较分析
- 三、国内安防市场竞争独具特性
- 四、安防业未来竞争格局和特点

第四节 中国安防市场竞争战略

- 一、中国安防全面竞争时代的对策
- 二、安防市场激烈竞争下企业应做强
- 三、应对安防产品同质化竞争策略
- 四、安防行业竞争的差异化战略

第十五章 安防国外上市企业经营状况分析

第一节 安讯士网络通讯有限公司 (AXIS)

- 一、公司简介
- 二、2008年安讯士经营状况分析
- 三、2009年安讯士经营状况分析
- 四、2010年第一季度安讯士经营状况分析

第二节 博世集团 (BOSCH)

- 一、公司简介
- 二、2007年博世集团经营状况分析
- 三、2008年博世集团经营状况分析
- 四、2009年博世集团经营状况分析

第三节 联合技术公司 (UTC)

- 一、公司简介
- 二、2007年联合技术公司经营状况分析
- 三、2008年联合技术公司经营状况分析
- 四、2009年联合技术公司经营状况分析

第四节 亚萨合莱 (ASSA ABLOY)

一、公司简介

二、2007年亚萨合莱经营状况分析

三、2008年亚萨合莱经营状况分析

四、2009年亚萨合莱经营状况分析

第五节 霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL INC.)

一、公司简介

二、2007年霍尼韦尔经营状况分析

三、2008年霍尼韦尔经营状况分析

四、2009年霍尼韦尔经营状况分析

第六节 FLIR SYSTEMS

一、公司简介

二、2008年FLIR Systems经营状况分析

三、2009年FLIR Systems经营状况分析

四、2010年上半年FLIR Systems经营状况分析

第七节 日本胜利公司 (JVC)

一、公司简介

二、2007财年日本胜利公司 (JVC) 经营状况分析

三、2008财年JVC经营状况

四、2009财年日本胜利公司经营状况

第八节 中国安防技术有限公司 (CHINA SECURITY&SURVEILLANCE TECHNOLOGY, INC.)

一、公司简介

二、2008年中国安防经营状况分析

三、2009年中国安防经营状况

四、2010年上半年中国安防经营状况

第十六章 国内安防上市公司和重点企业运营分析

第一节 同方股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月同方股份经营状况分析

三、2009年1-12月同方股份经营状况分析

四、2010年1-3月同方股份经营状况分析

第二节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月同洲电子经营状况分析

三、2009年1-12月同洲电子经营状况分析

四、2010年1-6月同洲电子经营状况分析

第三节 浙江大华技术股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月大华股份经营状况分析

三、2009年1-12月大华股份经营状况分析

四、2010年1-3月大华股份经营状况分析

第四节 浙江大立科技股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月大立科技经营状况分析

三、2009年1-12月大立科技经营状况分析

四、2010年1-3月大立科技经营状况分析

第五节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第六节 天津亚安科技电子有限公司

一、公司简介

二、2007财年亚安科技经营状况分析

三、2008年亚安科技经营状况分析

第七节 惠州市德赛集团有限公司

一、公司简介

二、德赛大力发展安防产业

三、德赛集团发展战略

第八节 深圳市创维群欣安防科技有限公司

一、公司简介

二、创维群欣安防产品全国领先

三、创维群欣安防全面开启绿色监控

第九节 深圳慧锐通电器制造有限公司

一、公司简介

二、慧锐通联手日立公司开创安防业新局面

三、慧锐通公司发展战略

第十节 天津天地伟业数码科技有限公司

一、公司简介

二、天地伟业安防业务发展浅析

三、天地伟业变革安防营销方式

第十七章 安防行业投资机遇与发展前景分析

第一节 安防行业投资机遇

一、我国安防产业发展形势趋好

二、我国4万亿投资政策利好安防行业

三、战略性新兴产业为我国安防业带来发展契机

四、数字安防带来的产业链发展机遇

五、校园安防市场发展潜力巨大

第二节 安防业的发展预测

一、全球安防市场发展前景广阔

二、安防产业的发展趋向

三、安防市场发展预测

四、未来安防市场前景乐观

五、2010-2015年中国安防行业预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1011/Q775043VFO.html>