

2011年-2015年中国天线行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国天线行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1011/Y575043VK9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国天线行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国天线行业相关概述，接着分析了中国天线行业全球市场发展状况，然后对中国天线行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国天线行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国天线行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

天线 (antenna)是一种变换器，它把传输线上传播的导行波，变换成在无界媒介（通常是自由空间）中传播的电磁波，或者进行相反的变换。在无线电设备中用来发射或接收电磁波的部件。无线电通信、广播、电视、雷达、导航、电子对抗、遥感、射电天文等工程系统，凡是利用电磁波来传递信息的，都依靠天线来进行工作。此外，在用电磁波传送能量方面，非信号的能量辐射也需要天线。一般天线都具有可逆性，即同一副天线既可作为发射天线，也可用作接收天线。同一天线作为发射或接收的基本特性参数是相同的。

第一章 天线行业相关概述

第一节 2010年世界天线行业市场总体概况

一、全球天线技术

二、全球天线市场供应情况

三、天线运用状况

四、全球天线品牌市场运行分析

第二节 2010年世界主要国家天线行业运行状况

一、日本

二、美国

第三节 2009-2012年世界天线市场发展趋势预测

第二章 “十一五”期间天线行业市场运行分析

第一节 2010年中国终端天线分析

一、国内外终端天线产品市场容量

二、终端天线主要生产厂家分析

第二节 2010年WIMAX天线分析

一、WIMAX天线物性分析

二、WIMAX天线市场动态分析

三、WIMAX天线技术研究

第三节 2010年3G天线市场运行分析

一、重组后发放3G牌照对市场利好

二、3G驱动手机天线市场持续增长

三、TD智能天线引领3G天线发展方向

第四节 2010年中国TD-SCDMA 分析

一、产品发展优势分析

二、TD-SCDMA市场竞争分析

第三章 “十一五”期间中国天线行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国天线行业政策环境分析

一、天线行业监管体制分析

二、天线行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国天线行业发展现状分析

第一节 天线行业发展基本情况

一、我国天线行业发展现状分析

二、我国天线行业供需情况分析

三、我国天线行业技术发展状况

第二节 我国天线行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 天线行业“十一五”产业链运行分析

第一节 2010年中国天线产业链发展环境分析

第二节 2010年中国天线上游原料供应分析

一、TPEE(海翠)原料

二、黄铜棒

三、铁丝

第三节 2010年天线下游行业的发展对天线需求的影响

一、中国移动通信产业的广阔发展空间为网络优化覆盖市场继续增长提供了保障

二、移动通信市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入

三、产业政策鼓励

四、移动运营商的新增投资

五、新的移动通信技术和网络的出现

第六章 天线行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国天线行业总体数据分析

一、2008年中国天线行业全部企业数据分析

二、2009年中国天线行业全部企业数据分析

三、2010年中国天线行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国天线行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国天线行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国天线行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国天线行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国天线行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国天线行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国天线行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国天线行业不同所有制企业数据分析

第七章 天线行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 天线行业面临的主要问题

第二节 天线行业面临的发展形势分析

第三节 天线行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 天线行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 天线行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 天线行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”天线行业区域格局变化预测

第二节 天线行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 天线行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 天线行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 西安市海天天线股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 京信通信

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、企业市场销售情况

第三节 广东通宇通讯设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 摩比天线技术（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 波尔威技术（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 全一电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 中山杰士美电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广州杰赛科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 大连原田工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 天线行业“十二五”发展预测分析

第一节 2010年中国天线产业投资概况

- 一、中国天线投资价值研究

二、天线获巨额投资

第二节 2011-2015年中国天线投资机会分析

一、中国天线投资热点分析

1、高性能微波通信天线

5、直放站模块

3、GSM室外宽带光纤直放站模块（近端）

4、GSM室外宽带光纤直放站模块（远端）

5、WCDMA宽带直放站模块参数

二、中国天线产业区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国天线投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、竞争风险

第十二章 天线行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 天线行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 天线行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 天线行业“十二五”投资重点分析

第四节 天线行业“十二五”投资机会分析

第五节 天线行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1011/Y575043VK9.html>