

# 2011-2015年中国蜂蜡产业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国蜂蜡产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1011/0475043FDL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国蜂蜡产业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国蜂蜡行业的概念，接着分析了中国蜂蜡行业发展环境，然后对中国蜂蜡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蜂蜡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蜂蜡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

蜂蜡又称黄蜡、蜜蜡。是工蜂蜡腺分泌出来的以碳氢化合物为主要成分的天然物质。由于蜂种不同，可分为中蜂蜂蜡和西方蜜蜂蜂蜡。根据蜂蜡原料的来源，可把蜂蜡分为蜜盖蜡、巢脾蜡和赘脾蜡等。

## 第一章 全球蜂产品市场运行现状分析

### 第一节 全球蜂产品市场运行概况

- 一、世界蜂群拥有量分析
- 二、全球蜂蜜供给分析
- 三、国外开始关注中国蜂产品

### 第二节 全球蜂产品贸易分析

- 一、世界蜂蜜贸易现状
- 二、世界蜂蜜贸易发展趋势
- 三、世界主要国家蜂产品贸易分析

## 第二章 中国蜂产品发展形势分析

### 第一节 中国蜂产品开发加工

- 一、国际蜂产品的加工分析
- 二、中国蜂产品开发的特点

### 第二节 中国蜂产品保健市场分析

- 一、蜂产品保健市场现状分析
- 二、蜂产品保健食品行业存在问题

### 第三节 中国蜂产品面临的机遇和风险分析

- 一、保健品行业市场总额将快速增长
- 二、居民用于保健方面的支出比例大大提高
- 三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

#### 四、蜂产品市场面临重新洗牌

### 第三章 世界蜂蜡产业运行态势分析

#### 第一节 世界蜂蜡产业发展综述

##### 一、主要国家蜂蜜和蜂蜡的贸易情况

##### 二、蜂蜡产业特点分析

##### 三、蜂蜡技术分析

#### 第二节 世界蜂蜡产业主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、澳大利亚

##### 三、日本

### 第四章 中国蜂蜡产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国蜂蜡行业政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

##### 二、中华人民共和国食品卫生法

##### 三、蜂产品入市门槛将逐步提高

##### 四、食品检测标准新规定概览

##### 五、中国蜂蜡产业呼唤强制性国家标准

### 第五章 中国蜂蜡产业运行动态分析

#### 第一节 中国蜂蜡产业运行总况

##### 一、蜂蜡价格分析

##### 二、蜂蜡品牌分析

##### 三、蜂蜡生产技术分析

#### 第二节 中国蜂蜡产业运行走势分析

##### 一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准

##### 二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻

##### 三、河南省蜂蜡出口量分析

#### 第三节 中国蜂蜡产业发展存在问题分析

### 第六章 2008-2010年中国营养、保健食品制造业数据监测分析

## 第一节 2008-2010年中国蜂蜡行业总体数据分析

### 一、2008年中国蜂蜡行业全部企业数据分析

### 二、2009年中国蜂蜡行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国蜂蜡行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国蜂蜡行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国蜂蜡行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国蜂蜡行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国蜂蜡行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国蜂蜡行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国蜂蜡行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国蜂蜡行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国蜂蜡行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国蜂蜡产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国蜂蜡产业竞争现状分析

#### 一、蜂蜡品牌竞争分析

#### 二、蜂蜡产业竞争力分析

#### 三、蜂蜡价格竞争分析

### 第二节 中国蜂蜡产业集中度分析

#### 一、蜂蜡市场集中度分析

#### 二、蜂蜡区域集中度分析

### 第三节 中国蜂蜡产业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国蜂蜡产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 北京百花蜂产品有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 北京金蜂蜂业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 沧州森林蜡业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节 杭州蜂友蜂业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第六节 南京老山药业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

## 第九章 2011-2015年中国蜂蜡产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国蜂蜡产业前景展望分析

#### 一、营养、保健食品制造业预测分析

#### 二、蜂蜡技术发展方向分析

#### 三、蜂蜡市场竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国蜂蜡产业市场预测分析

#### 一、蜂蜡供给预测分析

#### 二、蜂蜡需求预测分析

#### 三、蜂蜡进出口预测分析

## 第十章 2011-2015年中国蜂蜡产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国蜂蜡产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

## 二、金融危机影响分析

### 第二节2011-2015年中国蜂蜡产业投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国蜂蜡产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009-2010年中国营养、保健食品制造业企业数量增长趋势图

图表 2009-2010年中国营养、保健食品制造业亏损企业数量及亏损面积

图表 2009-2010年中国营养、保健食品制造业总体销售额增长趋势图

图表 2009-2010年中国营养、保健食品制造业总体利润总额增长

图表 2009-2010年中国营养、保健食品制造业总体从业人数分析

图表 2009-2010年中国营养、保健食品制造业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市营养、保健食品制造业企业数量统计表

图表 2009年2月中国各省市营养、保健食品制造业企业数量分布图

图表 2009年1-5月中国各省市营养、保健食品制造业销售收入统计表

图表 2009年1-5月中国各省市营养、保健食品制造业销售收入分布图

图表 2009年1-5月中国各省市营养、保健食品制造业利润总额统计表

图表 2009年1-5月中国各省市营养、保健食品制造业利润总额分布图

图表 2009年1-5月中国各省市营养、保健食品制造业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市营养、保健食品制造业资产统计表

图表 2009年2月底中国各省市营养、保健食品制造业资产分布图

图表 2009年1-5月中国各省市营养、保健食品制造业资产增长速度对比图

图表 2009年1-5月中国各省市营养、保健食品制造业工业总产值

图表 2009年1-5月中国各省市营养、保健食品制造业工业销售产值

图表 2009年营养、保健食品制造业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 北京百花蜂产品有限责任公司盈利指标情况

图表 北京百花蜂产品有限责任公司资产运行指标状况

图表 北京百花蜂产品有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 北京百花蜂产品有限责任公司盈利能力情况

图表 北京百花蜂产品有限责任公司销售收入情况

图表 北京百花蜂产品有限责任公司成本费用构成情况

图表 北京金蜂蜂业有限公司盈利指标情况

图表 北京金蜂蜂业有限公司资产运行指标状况

图表 北京金蜂蜂业有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京金蜂蜂业有限公司盈利能力情况

图表 北京金蜂蜂业有限公司销售收入情况

图表 北京金蜂蜂业有限公司成本费用构成情况

图表 沧州森林蜡业有限公司盈利指标情况

图表 沧州森林蜡业有限公司资产运行指标状况

图表 沧州森林蜡业有限公司资产负债能力指标分析

图表 沧州森林蜡业有限公司盈利能力情况

图表 沧州森林蜡业有限公司销售收入情况

图表 沧州森林蜡业有限公司成本费用构成情况

图表 河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司盈利指标情况

图表 河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司资产运行指标状况

图表 河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司盈利能力情况

图表 河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司销售收入情况

图表 河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司成本费用构成情况

图表 杭州蜂友蜂业有限公司盈利指标情况

图表 杭州蜂友蜂业有限公司资产运行指标状况

图表 杭州蜂友蜂业有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州蜂友蜂业有限公司盈利能力情况

图表 杭州蜂友蜂业有限公司销售收入情况

图表 杭州蜂友蜂业有限公司成本费用构成情况



图表略。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1011/0475043FDL.html>