

# 2011-2015年中国健身器材 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国健身器材行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1109/5912853PEW.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-09-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国健身器材行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了健身器材行业相关概述、中国健身器材行业市场运行环境等，接着分析了中国健身器材行业市场发展的现状，然后介绍了中国健身器材行业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国健身器材行业重点企业经营状况分析，最后分析了中国健身器材行业行业发展趋势与投资预测。您若想对健身器材行业产业有个系统的了解或者想投资健身器材行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类。单功能器械，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

## 报告目录

2011-2015年中国健身器材市场调查及发展前景调研报告 1

第一章 “十一五”期间中国健身器材发展环境及政策回顾 1

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾 1

一、2006年我国农业发展回顾 1

二、2006年我国工业和建筑业发展回顾 2

三、2006年我国固定资产投资发展回顾 5

四、2006年我国国内贸易发展回顾 7

五、2006年我国对外经济发展回顾 8

六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾 11

七、2006年我国教育和科学技术发展回顾 13

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾 14

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 15

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾 17

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾 19

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾 20

一、2007年我国农业发展回顾 20

二、2007年我国工业和建筑业发展回顾 21

- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾 24
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾 26
- 五、2007年我国对外经济发展回顾 26
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾 29
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾 30
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾 31
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 32
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾 34
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾 36
- 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾 37
  - 一、2008年我国农业发展回顾 37
  - 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾 38
  - 三、2008年我国固定资产投资发展回顾 41
  - 四、2008年我国国内贸易发展回顾 43
  - 五、2008年我国对外经济发展回顾 44
  - 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾 48
  - 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾 49
  - 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾 50
  - 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 51
  - 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾 53
  - 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾 54
- 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾 56
  - 一、2009年我国农业发展回顾 56
  - 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾 57
  - 三、2009年我国固定资产投资发展回顾 59
  - 四、2009年我国国内贸易发展回顾 63
  - 五、2009年我国对外经济发展回顾 63
  - 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾 67
  - 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾 69
  - 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾 70
  - 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 71
  - 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾 73

- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾 74
- 第五节 2010年我国实体经济及货币信贷环境回顾 76
  - 一、2010年我国农业发展回顾 76
  - 二、2010年我国工业和建筑业发展回顾 77
  - 三、2010年我国固定资产投资发展回顾 79
  - 四、2010年我国国内贸易发展回顾 83
  - 五、2010年我国对外经济发展回顾 84
  - 六、2010年我国交通、邮电和旅游发展回顾 87
  - 七、2010年我国教育和科学技术发展回顾 88
  - 八、2010年我国文化、卫生和体育发展回顾 90
  - 九、2010年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 90
  - 十、2010年我国资源、环境和安全生产发展回顾 92
  - 十一、2010年我国货币信贷环境发展回顾 93
- 第六节 2011年1-6月份中国宏观经济运行分析 95
  - 一、国内生产总值 95
  - 二、工业生产 95
  - 三、社会消费 97
  - 四、固定资产投资 98
  - 五、对外贸易 98
  - 六、居民消费价格指数 100
  - 七、工业品出厂价格指数 102
  - 八、货币供应量 103
- 第二章 “十一五”期间国内外体育用品行业发展分析 105
  - 第一节 “十一五”期间全球体育用品发展状况 105
    - 一、全球体育用品市场规模分析 105
    - 二、中东体育用品市场全面解析 105
    - 三、美国体育用品市场综述 106
    - 四、俄罗斯体育用品市场发展状况良好 107
    - 五、加拿大体育用品市场详解 110
    - 六、德国体育用品发展态势良好 112
  - 第二节 “十一五”期间我国体育用品市场透视 113
    - 一、中国体育用品市场发展综述 113

二、2008年中国体育用品市场贸易状况	113
三、2009年我国体育用品市场透析	115
四、我国体育用品行业发展的积极因素	116
五、浅析我国体育用品的零售格局	117
六、中国体育用品品牌的发展概况	119
第三节 “十一五”期间北京奥运对中国体育用品市场的影响	122
一、北京奥运助推体育用品市场发展	122
二、奥运会引导大众体育消费意识和能力的提高	124
三、后奥运时代中国体育消费需求将快速增长	124
第四节 “十一五”期间我国体育用品产业竞争分析	126
一、中国体育用品市场竞争格局	126
二、我国体育用品市场竞争日趋激烈	131
三、未来体育用品产业的竞争战略	132
第三章 “十一五”期间我国健身器材行业发展分析	135
第一节 “十一五”期间全球健身器材行业发展状况分析	135
一、全球健身器材产业特性分析	135
二、全球健身器材产业发展动态	135
三、美国健身器材市场发展态势良好	137
第二节 “十一五”期间我国健身器材行业发展环境分析	138
一、政策环境	138
二、宏观经济环境	141
三、居民健康意识	142
四、人口因素	143
第三节 “十一五”期间我国健身器材行业发展状况	145
一、中国健身器材行业发展的三个阶段	145
二、我国健身器材行业综述	147
三、健身器材赢得风投青睐	147
第四节 “十一五”期间我国健身器材市场概况	150
一、我国健身器材以欧美为主要外销市场	150
二、中国健身器材竞争现状浅析	150
三、我国健身器材生产企业状况简析	153
第五节 “十一五”期间我国健身器材区域发展状况	154

- 一、中国台湾健身器材产业分析 154
- 二、厦门健身器材业发展态势良好 154
- 三、2010年河北将加大体育健身器材投入 155
- 第六节 “十一五”期间我国健身器材市场营销分析 169
  - 一、中国健身器材行业四种营销模式解析 169
  - 二、我国健身器材营销渠道的模式 170
  - 三、国内健身器材营销渠道发展面临的难题 173
  - 四、我国健身器材市场营销策略剖析 173
- 第四章 “十一五”期间我国健身器材细分市场发展分析 175
  - 第一节 “十一五”期间我国家用及室内健身器材市场发展分析 175
    - 一、家庭健身器材的种类 175
    - 二、影响家用健身器材选择的因素 175
    - 三、家用健身器材需求日益增加 176
    - 四、家用健身器材发展趋势 177
    - 五、未来室内健身器材的发展方向 177
  - 第二节 “十一五”期间我国室外健身器材市场发展分析 178
    - 一、室外健身器材概述 178
    - 二、室外健身器材的发展概况 179
    - 三、室外健身器材发展建议 179
    - 四、国标助力我国室外健身器材质量提升 181
  - 第三节 “十一五”期间我国跑步机市场发展分析 182
    - 一、跑步机的概述 182
    - 二、电动跑步机行业综述 183
    - 三、跑步机市场暴利现象严重 183
    - 四、跑步机赢取市场的关键 183
  - 第四节 “十一五”期间我国其他市场发展分析 184
    - 一、动感单车 184
    - 二、划船器 184
    - 三、健身车 185
    - 四、力量型健身器材 186
- 第五章“十一五”期间中国健身器材制造行业数据监测分析 187
  - 第一节 2007-2011年1-6月份中国健身器材制造行业规模分析 187

一、企业数量增长分析	187
二、从业人数增长分析	187
三、资产规模增长分析	188
第二节 2011年1-6月份中国健身器材制造行业结构分析	189
一、企业数量结构分析	189
1、不同类型分析	189
2、不同所有制分析	189
二、销售收入结构分析	190
1、不同类型分析	190
2、不同所有制分析	190
第三节 2006-2010年11月份中国健身器材制造行业产值分析	191
一、工业销售产值分析	191
二、出口交货值分析	191
第四节 2008-2010年11月份中国健身器材制造行业成本费用分析	192
第五节 2007-2011年中国健身器材制造行业盈利能力分析	193
一、主要盈利指标分析	193
二、主要盈利能力指标分析	193
第六章“十一五”期间中国健身器材行业重点企业竞争力分析	194
第一节 深圳信隆实业股份有限公司	194
一、企业概况	194
二、企业产销状况分析	195
三、企业财务数据分析	195
四、企业经营指标分析	196
第二节 厦门钢宇工业有限公司	196
一、企业概况	196
二、企业产销状况情况	196
三、企业财务数据分析	197
四、企业经营指标分析	197
第三节 漳州蒙发利实业有限公司	198
一、企业概况	198
二、企业产销状况分析	198
三、企业财务数据分析	199



#### 四、企业经营指标分析 199

#### 第四节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司 200

##### 一、企业概况 200

##### 二、企业产销状况分析 200

##### 三、企业财务数据分析 201

##### 四、企业经营指标分析 201

#### 第五节 乔山健康科技(上海)有限公司 202

##### 一、企业概况 202

##### 二、企业产销状况分析 202

##### 三、企业财务数据分析 203

##### 四、企业经营指标分析 203

#### 第六节 厦门群鑫机械工业有限公司 204

##### 一、企业概况 204

##### 二、企业产销状况情况 204

##### 三、企业财务数据分析 205

##### 四、企业经营指标分析 205

#### 第七节 中山盈亮健康科技有限公司 206

##### 一、企业概况 206

##### 二、企业产销状况分析 206

##### 三、企业财务数据分析 207

##### 四、企业经营指标分析 207

#### 第八节 上海东庚金属制品有限公司 208

##### 一、企业概况 208

##### 二、企业产销状况分析 208

##### 三、企业财务数据分析 208

##### 四、企业经营指标分析 209

#### 第九节 南通华亮健身器材有限公司 209

##### 一、企业概况 209

##### 二、企业产销状况分析 210

##### 三、企业财务数据分析 210

##### 四、企业经营指标分析 211

#### 第七章 “十二五”期间世界及我国经济预测 211

第一节	“十二五”期间世界经济发展趋势	211
一、	“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长	211
二、	“十二五”期间经济全球化曲折发展	212
三、	“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业	213
四、	“十二五”期间跨国投资再趋活跃	214
五、	“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济	215
六、	“十二五”期间美元地位继续削弱	215
七、	“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升	216
第二节	“十二五”期间我国经济面临的形势	216
一、	“十二五”期间我国经济将长期趋好	216
二、	“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”	217
三、	“十二五”期间我国工业产业将全面升级	219
四、	“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调	220
第三节	“十二五”期间我国对外经济贸易预测	221
一、	“十二五”期间我国劳动力结构预测	221
二、	“十二五”期间我国投资促进作用预测	221
三、	“十二五”期间我国自主创新结构预测	222
四、	“十二五”期间我国产业体系预测	222
五、	“十二五”期间我国工业发展五大目标预测	222
六、	“十二五”期间经济全球化对国家经济主权的影响及我国的应对措施分析	223
七、	“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测	227
八、	“十二五”期间人民币区域化和国际化预测	228
九、	“十二五”期间我国对外贸易机遇预测	229
十、	“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测	231
第八章	“十二五”期间我国政策体系预测	232
第一节	“十二五”期间规划重点倾斜内容预测	232
一、	大消费	232
二、	高铁及城轨建设	232
三、	生产性服务	233
四、	战略新兴产业	233
第二节	“十二五”期间我国主要政策预测	235
一、	“十二五”期间将进一步劳动力市场政策	235

- 二、 “十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策 236
- 三、 “十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策 237
- 四、 “十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策 239
- 第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测 240
  - 一、 “十二五”期间我国将加速全面建设小康社会 240
  - 二、 “十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段 241
  - 三、 “十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变 241
  - 四、 新阶段特征对“十二五”规划内容的影响 243
- 第九章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策 245
  - 第一节 “十二五”期间影响投资因素分析 245
    - 一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 245
    - 二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 245
    - 三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 246
    - 四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 246
  - 第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题 247
    - 一、 经济结构失衡 247
    - 二、 产业结构面临的问题 247
    - 三、 城乡二元结构突出 247
    - 四、 收入差距进一步扩大 248
    - 五、 公共服务领域发展滞后 248
    - 六、 生态环境总体恶化趋势未改 248
  - 第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题 249
    - 一、 世界政治、经济格局的新变化 249
    - 二、 国际竞争更加激烈 249
    - 三、 投资的作用将下降 250
    - 四、 第三产业对经济增长的作用显著增加 250
    - 五、 迫切需要解决深层次体制机制问题 251
    - 六、 劳动力的供给态势将发生转折 251
- 第十章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策 252
  - 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 252
    - 一、 健全区域协调发展的市场机制与政策管理体系 252
    - 二、 培育多极带动的国土空间开发格局 252

三、积极开展全方位多层次的区域合作	253
四、推进区域间基本公共服务均等化	254
五、建立健全区域利益协调机制	254
第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题	255
一、空间无序开发问题依然比较突出	255
二、东中西产业互动关系有待进一步加强	255
三、落后地区发展仍然面临诸多困难	256
四、财税体制尚需完善	256
五、区际利益矛盾协调机制不健全	256
第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议	257
一、编制全国性的空间开发利用规划	257
二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架	257
三、制定基础产业布局战略规划	257
四、加紧制定促进区域合作的政策措施	258
第十一章 “十二五”期间我国健身器材产业前景趋势分析	258
第一节 “十二五”期间我国体育用品发展前景趋势分析	258
一、全球体育用品产业未来发展趋势	258
二、我国体育用品行业面临的机遇与威胁	262
三、我国体育用品行业发展趋势预测	264
四、未来我国体育用品业发展的三大方向	264
五、未来中国体育用品市场格局或将被改写	265
六、中国体育用品业仍有巨大发展空间	267
第二节 “十二五”期间国际健身器材行业趋势分析	269
一、国外健身器材的发展趋势分析	269
二、以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势	270
三、2010年全球健身器材市场规模预测	270
第三节 “十二五”期间我国健身器材行业发展前景及趋势	271
一、2010-2015年中国训练健身器材制造行业预测数据分析	271
二、我国健身器材行业前景广阔	273
三、中国台湾健身器材产业未来发展方向	274
四、未来健身器材行业向网络化发展	274
第十二章 “十二五”期间我国健身器材产业面临的问题及对策分析	275

第一节	“十二五”期间我国体育用品行业发展中的问题	275
一、	我国体育用品市场的不足	275
二、	我国体育用品市场的“软肋”	275
三、	我国体育用品企业发展瓶颈	276
第二节	“十二五”期间我国体育用品发展对策措施	278
一、	中国体育用品市场发展策略分析	278
二、	我国体育用品市场的营销战略	278
三、	中国体育用品业品牌经营策略探讨	279
四、	成功体育用品企业品牌营销经验借鉴	279
第三节	“十二五”期间我国健身器材行业的发展问题透析	281
一、	我国健身器材产业的发展难点	281
二、	制约中国健身器材行业发展的瓶颈	282
三、	中国健身器材市场发展的缺陷	282
四、	健身器材发展存在的隐忧	283
五、	健身器材市场低迷的原因分析	283
第四节	“十二五”期间我国健身器材行业发展策略	284
一、	健身器材行业的发展战略	284
二、	健身器材业发展要防止暴利观念	285
三、	重视知识产权保护有利于健身器材行业发展	286
四、	健身器材新标准将促进行业有序发展	286

## 图表目录

图表	2006年主要农产品产量及其增长速度	1
图表	2002-2006年粮食产量及其增长速度	1
图表	2006年规模以上工业增加值及其增长速度	2
图表	2002-2006年工业增加值及其增长速度	3
图表	2006年主要工业产品产量及其增长速度	4
图表	2006年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	5
图表	2002 - 2006年固定资产投资及其增长速度	5
图表	2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	6
图表	2006年固定资产投资新增主要生产能力	7
图表	2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度	7

图表 2006年进出口总额及其增长速度 8

图表 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增长速度 9

图表 2002-2006年进出口总额及其增长速度 10

图表 2006年分行业外商直接投资及其增长速度 10

图表 2006年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 11

图表 2006年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 12

图表 2002 - 2006年年末电话用户数 13

图表 2002 - 2006年各类教育招生人数 14

图表 2006年人口数及其构成 15

图表 2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 16

图表 2002 - 2006年农村居民人均纯收入及其增长速度 16

图表 2002-2006年能源消费总量及其增长速度 17

图表 2006年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 19

图表 2002 - 2006年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 19

图表 2003-2007年粮食产量及其增长速度 21

图表 2003-2007年工业增加值及增长速度 21

图表 2007年主要工业产品产量及其增长速度 22

图表 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 23

图表 2003-2007年固定资产投资及其增长速度 24

图表 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 24

图表 2007年固定资产投资新增主要生产能力 25

图表 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 26

图表 2007年货物进出口总额及其增长速度 26

图表 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 27

图表 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 27

图表 2007年分行业外商直接投资及其增长速度 28

图表 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 29

图表 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 29

图表 2003-2007年年末电话用户数 30

图表 2003-2007年各类教育招生人数 30

图表 2007年人口数及其构成 32

图表 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 32

图表 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 33

图表 2003-2007年能源消费总量及其增长速度 34

图表 2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 36

图表 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 36

图表 2004-2008年粮食产量及其增长速度 37

图表 2004-2008年工业增加值及其增长速度 38

图表 2008年主要工业产品产量及其增长速度 39

图表 2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 40

图表 2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 40

图表 2004-2008年固定资产投资及其增长速度 41

图表 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 42

图表 2008年固定资产投资新增主要生产能力 42

图表 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 43

图表 2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 44

图表 2008年货物进出口总额及其增长速度 44

图表 2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 45

图表 2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 45

图表 2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 46

图表 2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 46

图表 2008年分行业外商直接投资及其增长速度 47

图表 2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 48

图表 2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 48

图表 2004-2008年年末电话用户数 49

图表 2004-2008各类教育招生人数 50

图表 2008年人口数及其构成 51

图表 2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 52

图表 2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 55

图表 2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 55

图表 2005-2009年粮食产量 56

图表 2004-2009年工业增加值 57

图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度 58

图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 58

图表 2005-2009年建筑业增加值 59

图表 2005-2009年全社会固定资产投资 59

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 60

图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力 61

图表 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 62

图表 2005-2009年社会消费品零售总额 63

图表 2009年货物进出口总额及其增长速度 63

图表 2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 64

图表 2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 65

图表 2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 65

图表 2005-2009年货物进出口总额 65

图表 2009年分行业外商直接投资及其增长速度 66

图表 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 67

图表 2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 68

图表 2005-2009年年末电话用户数量 69

图表 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 70

图表 2009年人口数及其构成 71

图表 2005-2009年农村居民纯收入 71

图表 2005-2009年城镇居民人均可支配收入 72

图表 2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 75

图表 2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 75

图表 2006-2010年粮食产量及其增长速度 76

图表 2010年主要工业产品产量及其增长速度 77

图表 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 78

图表 2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 79

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 79

图表 2010年城镇固定资产投资增长速度 80

图表 2006-2010年全社会固定资产投资及其增长速度 81

图表 2010年固定资产投资新增主要生产能力 81

图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 82

图表 2010年社会消费零售总额增长速度 83

图表 2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 83



图表 2010年货物进出口总额及其增长速度 84

图表 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 84

图表 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 85

图表 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 85

图表 2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 86

图表 2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 87

图表 2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 87

图表 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 88

图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 90

图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 91

图表 2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 93

图表 2006-2010年城乡居民人民币储蓄余额及其增长速度 94

图表 2011年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 95

图表 2011年 季度工业增加值月度同比增长率(%) 96

图表 2011年 季度社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 97

图表 2011年 季度固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 98

图表 2011年 季度出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 99

图表 2011年 季度居民消费价格指数(上年同月=100) 101

图表 2011年 季度工业品出厂价格指数(上年同月=100) 103

图表 2011年 季度货币供应量月度同比增长率(%) 104

图表 经济特区的企业享受主要优惠如下： 109

图表 2000-2011年 季度居民消费价格指数(上年同月=100) 142

图表 2006-2011年1-6月份中国健身器材制造行业企业数量增长分析 187

图表 2006-2011年1-6月份中国健身器材制造行业从业人数调查分析 187

图表 2005-2011年1-6月份中国健身器材制造行业投资资产增长性分析 188

图表 2007-2011年1-6月份健身器材制造行业不同类型企业数量 189

图表 2007-2011年1-6月份健身器材制造行业不同所有制企业数量分析 189

图表 2007-2011年1-6月份健身器材制造行业不同规模企业销售收入分析 190

图表 2009-2011年1-6月份健身器材制造行业不同所有制企业销售税金比较 190

图表 2006-2011年1-6月份中国健身器材制造工业销售产值分析 191

图表 2006-2011年1-6月份中国健身器材制造出口交货值分析 191

图表 2008-2011年1-6月份健身器材制造行业不同规模销售成本分析分析 192

图表2010-2011年1-6月份健身器材制造行业不同所有制销售成本分析 192

图表2006-2010年健身器材制造行业盈利能力分析 193

图表2006-2010年健身器材制造行业盈利能力图例分析 193

图表 2008-2011年1-6月份深圳信隆实业股份有限公司经营效率分析 195

图表 2008-2011年1-6月份深圳信隆实业股份有限公司盈利能力分析 195

图表 2008-2011年1-6月份深圳信隆实业股份有限公司成长能力分析 195

图表 2008-2011年1-6月份深圳信隆实业股份有限公司财务结构分析 195

图表 2008-2011年1-6月份深圳信隆实业股份有限公司偿债能力分析 196

图表 2008-2011年1-6月份厦门钢宇工业有限公司经营效率分析 196

图表 2008-2011年1-6月份厦门钢宇工业有限公司盈利能力分析 197

图表 2008-2011年1-6月份厦门钢宇工业有限公司成长能力分析 197

图表 2008-2011年1-6月份厦门钢宇工业有限公司财务结构分析 197

图表 2008-2011年1-6月份厦门钢宇工业有限公司偿债能力分析 197

图表 2008-2011年1-6月份漳州蒙发利实业有限公司经营效率分析 198

图表 2008-2011年1-6月份漳州蒙发利实业有限公司盈利能力分析 199

图表 2008-2011年1-6月份漳州蒙发利实业有限公司成长能力分析 199

图表 2008-2011年1-6月份漳州蒙发利实业有限公司财务结构分析 199

图表 2008-2011年1-6月份漳州蒙发利实业有限公司偿债能力分析 199

图表 2008-2011年1-6月份大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营效率分析 200

图表 2008-2011年1-6月份大东傲胜保健器（苏州）有限公司盈利能力分析 201

图表 2008-2011年1-6月份大东傲胜保健器（苏州）有限公司成长能力分析 201

图表 2008-2011年1-6月份大东傲胜保健器（苏州）有限公司财务结构分析 201

图表 2008-2011年1-6月份大东傲胜保健器（苏州）有限公司偿债能力分析 201

图表 2008-2011年1-6月份乔山健康科技(上海)有限公司经营效率分析 202

图表 2008-2011年1-6月份乔山健康科技(上海)有限公司盈利能力分析 203

图表 2008-2011年1-6月份乔山健康科技(上海)有限公司成长能力分析 203

图表 2008-2011年1-6月份乔山健康科技(上海)有限公司财务结构分析 203

图表 2008-2011年1-6月份乔山健康科技(上海)有限公司偿债能力分析 203

图表 2008-2011年1-6月份厦门群鑫机械工业有限公司经营效率分析 204

图表 2008-2011年1-6月份厦门群鑫机械工业有限公司盈利能力分析 205

图表 2008-2011年1-6月份厦门群鑫机械工业有限公司成长能力分析 205

图表 2008-2011年1-6月份厦门群鑫机械工业有限公司财务结构分析 205

图表 2008-2011年1-6月份厦门群鑫机械工业有限公司偿债能力分析 205  
图表 2008-2011年1-6月份中山盈亮健康科技有限公司经营效率分析 206  
图表 2008-2011年1-6月份中山盈亮健康科技有限公司盈利能力分析 207  
图表 2008-2011年1-6月份中山盈亮健康科技有限公司成长能力分析 207  
图表 2008-2011年1-6月份中山盈亮健康科技有限公司财务结构分析 207  
图表 2008-2011年1-6月份中山盈亮健康科技有限公司偿债能力分析 207  
图表 2008-2011年1-6月份上海东庚金属制品有限公司经营效率分析 208  
图表 2008-2011年1-6月份上海东庚金属制品有限公司盈利能力分析 208  
图表 2008-2011年1-6月份上海东庚金属制品有限公司成长能力分析 209  
图表 2008-2011年1-6月份上海东庚金属制品有限公司财务结构分析 209  
图表 2008-2011年1-6月份上海东庚金属制品有限公司偿债能力分析 209  
图表 2008-2011年1-6月份南通华亮健身器材有限公司经营效率分析 210  
图表 2008-2011年1-6月份南通华亮健身器材有限公司盈利能力分析 210  
图表 2008-2011年1-6月份南通华亮健身器材有限公司成长能力分析 210  
图表 2008-2011年1-6月份南通华亮健身器材有限公司偿债能力分析 211  
图表 2011-2015年训练健身器材制造行业盈利能力分析 271  
图表 2011-2015年训练健身器材制造行业盈利能力图例分析 271  
图表 2011-2015年训练健身器材制造行业偿债能力分析 272  
图表 2011-2015年训练健身器材制造行业偿债能力图例分析 272

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1109/5912853PEW.html>