

# 2011-2015年中国超声仪器 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国超声仪器行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1106/6038271HS4.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国超声仪器行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了超声仪器行业相关概述、中国超声仪器产业运行环境等，接着分析了中国超声仪器行业的现状，然后介绍了中国超声仪器行业竞争格局。随后，报告对中国超声仪器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超声仪器产业发展前景与投资预测。您若想对超声仪器产业有个系统的了解或者想投资超声仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2006年全球超声仪器的市场总值40亿美元，到2011年，这个数字将变为50亿。中国超声诊断影像系统的市场以其超过2亿美元的巨大规模，成为继美、日两国之后的世界第三大市场。这样的市场规模，吸引了世界上各主要生产厂商不遗余力地在中国进行市场开发及投入。市场上出现多种价位适中、性能全面、成像优异的彩超系统，而国内品牌的加入，将促使低档超声产品的战国时代来临，从而引发中国超声市场的重组。谁先准备好，谁的产品过得硬，谁就有可能成为这场重组的先行者。随着超声诊断仪器变得结构更为紧凑、影像更加精确，医生们已经开始在乡村医院和一些发展中国家使用便携式超声仪器，超声仪器的使用已经渐渐摆脱了原先只能在医院中使用，而且需要可靠的电源和摆放庞大仪器的房间等诸多限制。便携式超声仪器行业方兴未艾，在过去的几年间发展迅速，其市场前景十分可观。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 超声仪器行业发展概述

第一节 超声波概述

一、超声波的产生及传播

二、超声波的应用分析

三、超声波的特点分析

四、超声波的发展历程

第二节 超声诊断基本情况

- 一、超声诊断定义
- 二、超声诊断仪的分类及介绍
- 三、超声的检测应用原理
- 四、超声诊断仪发展概况

## 第二章 超声仪器应用分析

### 第一节 超声清洗仪器发展分析

- 一、超声波清洗仪器概况
- 二、超声波应用范围分析
- 三、超声清洗仪器在部分行业应用情况

### 第二节 超声仪器在医学领域应用

- 一、超声在普通外科中应用
- 二、超声仪器在医疗中应用分析
- 三、动物超声诊断仪器应用状况

### 第三节 超声仪器在工业检测中的应用

- 一、工业超声检测仪概况
- 二、工业超声检测仪在工业中应用状况
- 三、其他超声仪器在工业中应用状况

### 第四节 超声仪器在其他领域的应用分析

- 一、超声波雾化喷嘴应用
- 二、超声波传感器应用分析
- 三、超声波干洗机应用
- 四、在化学镀工艺中应用研究
- 五、超声波导入方式对金属凝固组织影响
- 六、在处理含酚废水中应用分析

## 第三章 全球超声仪器行业发展分析

### 第一节 2010年世界超声仪器市场发展分析

- 一、世界超声仪器行业发展状况分析
- 二、世界主要超声仪器生产企业简介
- 三、2010年世界超声仪器产业格局
- 四、2010年世界超声仪器产销分析

## 第二节 美国超声仪器发展分析

- 一、2010年美国超声仪器市场状况
- 二、2011年美国超声仪器研发进展
- 三、2015年美国医用超声市场前景

## 第三节 日本超声仪器发展分析

- 一、2010年日本超声仪器市场状况
- 二、2011年日本超声技术发展分析
- 三、2015年日本医用超声市场前景

## 第四节 欧洲超声仪器发展分析

- 一、欧盟医学诊断超声设备声学设备标准
- 二、2010-2011年英国超声波仪器发展分析
- 三、2010-2011年德国超声波仪器发展分析

## 第四章 我国超声仪器行业发展现状

### 第一节 中国超声仪器发展现状

- 一、超声影像发展概况
- 二、超声诊断仪发展特点
- 三、超声诊断发展历程

### 第二节 超声技术发展分析

- 一、超声波清洗技术发展
- 二、超声导波检测技术现状
- 三、新型多功能超声发生器研制情况
- 四、2011年超声技术发展分析

### 第三节 超声诊断技术发展分析

- 一、2010年超声诊断技术发展状况
- 二、2011年超声成像技术发展分析
- 三、2015年超声加工技术发展趋势

### 第四节 中国超声仪器市场价格分析

- 一、中国超声仪器价格回顾
- 二、2010年超声仪器重点产品价格
- 三、2010年超声仪器产品价格分析
- 四、2011年超声仪器产品价格分析

## 第五节 2010-2011年中国超声仪器行业供需分析

- 一、2010年中国超声仪器供给总量分析
- 二、2010年中国超声仪器供给结构分析
- 三、2011年中国超声仪器需求总量分析
- 四、2011年中国超声仪器需求结构分析
- 五、2011年中国超声仪器供需平衡分析

## 第五章 超声仪器行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年超声仪器产量分析

- 一、2010年超声仪器产量分析
- 二、2011年1季度超声仪器产量分析

### 第二节 2010-2011年超声仪器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年超声仪器行业主要经济指标分析
- 三、2011年1季度超声仪器行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国超声仪器行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第六章 中国超声仪器行业进出口分析

### 第一节 2010年中国超声仪器行业进出口分析

- 一、2010年中国超声仪器进口分析
- 二、2010年中国超声仪器出口分析

### 第二节 2010年中国超声仪器主要省市进出口分析

- 一、2010年中国超声仪器主要省市进口分析
- 二、2010年中国超声仪器主要省市出口分析

### 第三节 2010年中国超声仪器主要国家进出口分析

- 一、2010年中国超声仪器主要国家进口分析
- 二、2010年中国超声仪器主要国家出口分析

#### 第四节 2011年1季度中国超声仪器行业进出口分析

##### 一、2011年1季度中国超声仪器进口分析

##### 二、2011年1季度中国超声仪器出口分析

### 第七章 超声仪器细分市场分析

#### 第一节 A型超声波诊断仪

##### 一、A型超声波诊断仪的应用

##### 二、2010年A型超声波诊断仪市场情况分析

##### 三、2011年A型超声波诊断仪市场需求分析

##### 四、2011-2015年A型超声波诊断仪发展趋势分析

#### 第二节 B型超声波诊断仪

##### 一、B型超声波诊断仪的应用

##### 二、2010年B型超声波诊断仪市场情况分析

##### 三、2011年B型超声波诊断仪市场需求分析

##### 四、2011-2015年B型超声波诊断仪发展趋势分析

#### 第三节 D型超声诊断仪

##### 一、D型超声诊断仪的应用

##### 二、2010年D型超声诊断仪市场情况分析

##### 三、2011年D型超声诊断仪市场需求分析

##### 四、2011-2015年D型超声诊断仪发展趋势分析

#### 第四节 F型超声诊断仪

##### 一、F型超声诊断仪的应用

##### 二、2010年F型超声诊断仪市场情况分析

##### 三、2011年F型超声诊断仪市场需求分析

##### 四、2011-2015年F型超声诊断仪发展趋势分析

#### 第五节 M型超声波诊断仪

##### 一、M型超声波诊断仪的应用

##### 二、2010年M型超声波诊断仪市场情况分析

##### 三、2011年M型超声波诊断仪市场需求分析

##### 四、2011-2015年M型超声波诊断仪发展趋势分析

### 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 超声仪器行业竞争格局分析

### 第一节 超声仪器行业历史竞争格局概况

- 一、超声仪器行业集中度分析
- 二、超声仪器行业竞争程度分析

### 第二节 中国超声仪器行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 超声仪器行业市场竞争格局分析

- 一、2010年区域集中度分析
- 二、2010年重点省市竞争分析
- 三、2010年品牌竞争情况分析
- 四、2010年国内外超声仪器竞争分析
- 五、2010年我国超声仪器市场竞争分析
- 六、2011年国内主要超声仪器企业动向
- 七、2011年国内超声仪器拟在建项目分析

## 第九章 超声仪器企业竞争策略分析

### 第一节 超声仪器市场竞争策略分析

- 一、2011年超声仪器市场增长潜力分析
- 二、2011年超声仪器主要潜力品种分析
- 三、现有超声仪器产品竞争策略分析
- 四、潜力超声仪器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 超声仪器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对超声仪器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后超声仪器行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国超声仪器市场竞争趋势
- 四、2011-2015年超声仪器行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年超声仪器行业竞争策略分析



## 六、2011-2015年超声仪器企业竞争策略分析

### 第十章 超声仪器重点企业竞争分析

#### 第一节 深圳安科高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第二节 广东汕头超声电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第四节 广东世荣兆业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第五节 山东济宁奥波超声技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 汕头超声仪器研究所

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 麦迪逊公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 美国通用电气公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 HP公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第十节 西门子公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第十一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第十二节 日立集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第十三节 东芝公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第十四节 ALOKA

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 超声仪器行业发展趋势分析

##### 第一节 2011年医学超声诊断仪发展趋势

- 一、医学超声诊断仪宽频带化走向
- 二、医学超声诊断仪数字化趋势
- 三、医学超声诊断仪多功能化趋向
- 四、医学超声诊断仪多维化趋势
- 五、医学超声诊断仪信息化走向

##### 第二节 2011年超声仪器发展趋势

- 一、超声技术发展趋势分析
- 二、超声仪器应用趋势
- 三、超声仪器行业发展前景

##### 第三节 超声影像发展前景分析

- 一、三维(3D)US未来发展方向
- 二、超声影像发展方向
- 三、超声影像应用前景

##### 第四节 2011-2015年超声仪器产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年超声仪器产业政策趋向
- 二、2011-2015年超声仪器技术革新趋势
- 三、2011-2015年超声仪器价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来超声仪器行业发展预测

### 第一节 未来超声仪器需求与消费预测

- 一、2011-2015年超声仪器产品消费预测
- 二、2011-2015年超声仪器市场规模预测
- 三、2011-2015年超声仪器行业总产值预测
- 四、2011-2015年超声仪器行业销售收入预测
- 五、2011-2015年超声仪器行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国超声仪器行业供需预测

- 一、2011-2015年中国超声仪器供给预测
- 二、2011-2015年中国超声仪器产量预测
- 三、2011-2015年中国超声仪器需求预测
- 四、2011-2015年中国超声仪器供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国超声仪器产品价格预测
- 六、2011-2015年主要超声仪器产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 超声仪器行业投资现状分析

#### 第一节 2010年超声仪器行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1季度超声仪器行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

## 第十四章 超声仪器行业投资环境分析

### 第一节 2011-2015年我国经济形势分析

- 一、2010年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2011年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2011-2015年我国宏观经济形势分析

### 第二节 2011年中国超声仪器行业政策环境分析

- 一、2011年产业政策分析
- 二、2011年相关行业政策影响分析

### 第三节 2011年中国超声仪器行业社会环境分析

- 一、2011年居民生活水平分析
- 二、2011年零售市场情况分析

### 第四节 2011年中国超声仪器行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2011年新技术的发展
- 三、2011-2015年技术发展趋势

## 第十五章 超声仪器行业投资机会与风险

### 第一节 超声仪器行业投资效益分析

- 一、2010-2011年超声仪器行业投资状况分析
- 二、2011-2015年超声仪器行业投资效益分析
- 三、2011-2015年超声仪器行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年超声仪器行业的投资方向
- 五、2011-2015年超声仪器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 2011-2015年中国超声仪器行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 影响超声仪器行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响超声仪器行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响超声仪器行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响超声仪器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国超声仪器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国超声仪器行业发展面临的机遇分析

第四节 2011-2015年超声仪器行业风险分析

一、2011-2015年宏观经济波动风险

二、2011-2015年超声仪器行业政策风险

三、2011-2015年超声仪器行业供需风险

四、2011-2015年超声仪器行业技术风险

五、2011-2015年超声仪器行业经营风险

六、2011-2015年超声仪器相关行业风险

第五节 2011-2015年超声仪器行业风险控制

一、2011-2015年经济波动风险控制

二、2011-2015年政策风险控制

三、2011-2015年供需风险控制

四、2011-2015年经营风险控制

五、2011-2015年技术风险控制

六、2011-2015年相关行业风险控制

第十六章 超声仪器行业投资战略研究

第一节 超声仪器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国超声仪器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、超声仪器实施品牌战略的意义

三、超声仪器企业品牌的现状分析

四、我国超声仪器企业的品牌战略

五、超声仪器品牌战略管理的策略

### 第三节 超声仪器企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 超声仪器行业投资战略研究

#### 一、2011年医药行业投资战略

#### 二、2011年超声仪器行业投资战略

#### 三、2011-2015年超声仪器行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：换能器振动系统的频率特性

图表：超声发生器系统结构图

图表：压控振荡电路图

图表：压控特性

图表：换能器等效电路

图表：鉴相电路简图

图表：各点波形

图表：电压、电源采样电路

图表：稳速电路

图表：超声波清洗与其他清洗方法的比较

图表：到医院就诊的白内障患者年龄构成情况表

图表：到医院就诊的白内障患者视力程度构成情况表

图表：超声波导入方式示意图

图表：超声波-光催化降解处理含酚废水的实验置图

图表：超声波氧化法对光解率的影响

图表：初始溶液浓度对去除效率的影响

图表：催化剂投加量对苯酚去除效率的影响

图表：初始溶液pH对去除效率的影响

图表：反应时间对光解率的影响

图表： $\ln(C_0/C_t)$ 与光照时间的关系

图表：2010-2011年超声仪器产品进口数量比较

图表：2010-2011年超声仪器进口金额趋势比较

图表：2010-2011年超声仪器进口数量趋势比较

图表：2010-2011年超声仪器出口金额趋势比较

图表：2010-2011年超声仪器出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域超声仪器出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口超声仪器数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口超声仪器金额省市地区

图表：2010-2011年中国超声仪器行业发展能力分析

图表：2010-2011年中国超声仪器行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国超声仪器行业产能预测

图表：2011-2015年中国超声仪器行业消费量预测

图表：2011-2015年中国超声仪器行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国超声仪器行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国超声仪器行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力



图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国超声仪器行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业国有企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业集体企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业股份合作制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业股份制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业私营企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业其他类型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计资产总计对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计工业总产值增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业产销率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业流动资产周转次数对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业人均销售率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计资产总计对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计工业总产值增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业产销率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业流动资产周转次数对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业人均销售率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业资金利税率对比

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业大型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业中型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业小型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业大型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业中型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业小型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计工业总产值增长率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2010年5月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2010年8月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2010年11月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2011-2015年中国经济预测

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2011年2月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2011年3月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量全国统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年1-12月我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年1月我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年1月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年2月我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年2月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年3月我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年3月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年1季度我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年1季度我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年4月我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年4月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年5月我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年5月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年6月我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年6月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年2季度我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年2季度我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年7月我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年7月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年8月我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年8月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年9月我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年9月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年3季度我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年3季度我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年10月我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年10月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年11月我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年11月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年12月我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年12月我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年4季度我国超声仪器产品进口数据  
图表：2010年4季度我国超声仪器产品出口数据  
图表：2010年1-4季度广东汕头超声电子股份有限公司主营构成

图表：2010年1-4季度广东汕头超声电子股份有限公司人员构成

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司投资收益分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司经营能力分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司净利润

图表：2010年1-4季度广东世荣兆业股份有限公司主营构成

图表：2010年1-4季度广东世荣兆业股份有限公司人员构成

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司投资收益分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司经营能力分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司净利润

图表：超声波钢箔清洗机技术参数

图表：超声波汽车部件清洗机技术参数

图表：超声波汽车发动机清洗机技术参数

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、中国产业



研究报告网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对超声仪器行业进行了全面的分析。报告分别研究了超声波仪器的临床应用情况、我国超声仪器行业现状、超声仪器市场动态、超声仪器在诊断、医疗、生物和工业中的发展与应用、国内外超声仪器优势企业的经营状况、超声仪器的发展趋势等。本报告是超声仪器制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1106/6038271HS4.html>