

# 2011-2015年中国洋酒行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国洋酒行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1101/6038271UA4.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国洋酒行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了洋酒行业相关概述、中国洋酒产业运行环境等，接着分析了中国洋酒行业的现状，然后介绍了中国洋酒行业竞争格局。随后，报告对中国洋酒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洋酒产业发展前景与投资预测。您若想对洋酒产业有个系统的了解或者想投资洋酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年世界洋酒行业市场发展形势分析

### 第一节 2010年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界著名的洋酒品牌
- 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点
- 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

### 第二节 2010年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

### 第三节 2011-2015年世界洋酒市场发展趋势分析

## 第二章 2010年中国洋酒行业市场运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国洋酒行业发展政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、相关行业政策影响分析

### 三、酿酒政策分析

#### 第三节 2010年中国洋酒行业发展社会环境分析

### 第三章 2010年中国洋酒行业市场发展状况分析

#### 第一节 洋酒在中国发展历程分析

##### 一、洋酒酒文化在中国发展分析

##### 二、洋酒主要类别分析

##### 三、洋酒酿造技术分析

#### 第二节 2010年中国洋酒消费量情况分析

##### 一、2010年中国洋酒市场规模

##### 二、洋酒的渠道特点

##### 三、洋酒的产品特点

##### 四、洋酒的价格特点

##### 五、洋酒的消费特点

#### 第三节 2010年中国洋酒市场存在主要问题分析

### 第四章 2010年中国洋酒行业市场销售策略分析

#### 第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

##### 一、中国酒类市场各终端的基本特点

##### 二、各类酒终端的分布格局

#### 第二节 2010年中国酒类市场的主要销售模式

#### 第三节 2010年中国酒类企业主要渠道模式分析

##### 一、区域代理

##### 二、买断品牌

##### 三、特许经营

#### 第四节 2010年中国洋酒渠道策略分析

##### 一、代理商选择策略

##### 二、渠道的本土化策略

##### 三、品牌联合策略

#### 第五节 2010年洋酒在中国的营销策略变化

##### 一、传播策略

##### 二、渠道策略

- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、洋酒营销渠道下沉
- 六、OEM合作模式
- 七、体验营销策略

## 第五章 2006-2009年中国洋酒产量进出口数据统计分析

### 第一节 2006-2009年中国威士忌酒进出口数据监测分析

- 一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）
- 二、威士忌酒进出口金额分析
- 三、威士忌酒进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析

- 一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）
- 二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析
- 三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2009年中国杜松子酒进出口数据监测分析

- 一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）
- 二、杜松子酒进出口金额分析
- 三、杜松子酒进出口国家及地区分析

### 第四节 2006-2009年中国伏特加酒进出口数据监测分析

- 一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）
- 二、伏特加酒进出口金额分析
- 三、伏特加酒进出口国家及地区分析

### 第五节 2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析

- 一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）
- 二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析
- 三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

### 第六节 2006-2009年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析

- 一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）
- 二、龙舌兰酒进出口金额分析
- 三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

## 第六章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

### 第一节 威士忌酒的介绍及分类

#### 一、威士忌酒定义

#### 二、威士忌酒分类与特点分析

### 第二节 2010年中国威士忌酒的市场分析

#### 一、中国威士忌酒的市场规模

#### 二、生产威士忌技术分析

#### 三、威士忌市场价格分析

### 第三节 2011-2015年中国威士忌酒的市场发展规模预测

## 第七章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

### 第一节 白兰地的介绍及分类

#### 一、定义

#### 二、分类

### 第二节 2010年中国白兰地酒的市场分析

#### 一、2010年中国白兰地酒的市场规模分析

#### 二、生产白兰地酒技术分析

#### 三、白兰地酒市场价格分析

### 第三节 2010年中国白兰地酒的进口分析

#### 一、2010年进口总体概况分析

#### 二、2010年进口白兰地酒来源地

### 第四节 2011-2015年中国白兰地酒的市场发展规模预测

## 第八章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

### 第一节 2010年中国金酒产业运行态势分析

#### 一、金酒的制作方法

#### 二、金酒价格分析

#### 三、赊店红金酒再掀让利狂潮

### 第二节 金酒主要类别分析

#### 一、荷式金酒的酿造与特点分析

#### 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

#### 三、美式金酒作用分析

### 第三节 2005-2009年中国金酒（GIN）的市场规模分析

## 第九章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）

### 第一节 2010年中国伏特加发展概况分析

#### 一、市场销售情况分析

#### 二、消费者分析

### 第二节 2010年伏特加的酿造方法分析

### 第三节 2010年中国伏特加分类产品市场分析

#### 一、俄罗斯伏特加

#### 二、波兰伏特加

### 第四节 伏特加的饮用与服务分析

## 第十章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

### 第一节 朗姆酒的起源及分类分析

### 第二节 朗姆酒的产区及特色分析

### 第三节 2010年朗姆酒的市场现状分析

#### 一、世界朗姆酒的市场分析

#### 二、中国朗姆酒的市场规模

### 第四节 2011-2015年中国朗姆酒的市场发展规模预测

## 第十一章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

### 第一节 特其拉酒

#### 一、特其拉酒的介绍及分类

#### 二、2010年中国特其拉酒的市场分析

#### 三、其拉酒的市场发展规模预测

### 第二节 利口酒

#### 一、利口酒的介绍及分类

#### 二、2010年中国利口酒的市场分析

#### 三、2011-2015年中国利口酒的市场发展规模预测

## 第十二章 2010年中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国洋酒行业市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、市场竞争分析

## 第二节 2010年洋酒与国产酒的市场博弈分析

一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

二、洋酒主要公司竞争格局分析

三、洋酒对中国酒市场的影响分析

## 第三节 2010年中国洋酒行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、其他省市分析

## 第十三章 2010年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

### 第一节 Absolut绝对伏特加

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

### 第二节 Hennessy轩尼诗

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

### 第三节 Johnnie Walker尊尼获加

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

### 第四节 Chivas芝华士

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析



#### 四、企业未来发展战略分析

#### 第五节 Moet Chandon 铭悦香槟

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第六节 Remy Martin 人头马

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第七节 Martell 马爹利

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第八节 Bacardi 百加得

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第九节 家豪威士忌 CARDHU

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第十节 尊荣极品威士忌 SWING

##### 一、企业基本概况

##### 二、2010年企业产品市场销售情况分析

##### 三、2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

## 第十四章 2010年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

### 第一节 2010年酒店业发展的影响展望

- 一、酒店业发展状况
- 二、影响酒店业发展的主要因素
- 三、酒店业区域发展态势展望

### 第二节 2010年中国餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮现状分析
- 二、影响中国餐饮业发展的因素分析
- 三、中国餐饮业市场格局分析

### 第三节 2011-2015年中国餐饮业发展预测分析

## 第十五章 2011-2015年中国洋酒市场发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年洋酒市场发展趋势分析

- 一、关税下调对洋酒价格的影响
- 二、洋酒本土化趋势
- 三、洋酒在中国的市场转型
- 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

### 第二节 2011-2015年中国洋酒行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场价格走势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国洋酒行业市场盈利预测分析

## 第十六章 2011-2015年中国洋酒行业投资热点与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国洋酒行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国洋酒行业投资热点分析

### 第三节 2011-2015年中国洋酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险分析
- 四、其他风险分析

### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2009年中国洋酒市场规模情况

图表：主要酒类销售终端形式

图表：销售终端类型

图表：2005-2009年中国威士忌酒的市场规模情况

图表：各类洋酒平均价格

图表：天津市场部分洋酒价格

图表：昆明市场部分洋酒价格

图表：洋酒在重庆夜场的价格

图表：2004-2009年中国威士忌酒进口总体概况

图表：2004-2009年中国威士忌酒进口总体概况分析

图表：2005-2009年中国进口威士忌酒主要来源地情况

图表：2005-2009年中国白兰地酒的市场规模分析

图表：不同洋酒平均价格

图表：白兰地酒在重庆夜场的价格

图表：白兰地在天津市场部分价格

图表：昆明市场部分白兰地酒价格

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口国家及地区分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业盈利能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业规模偿债能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业规模营运能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业发展能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国洋酒行业消费量预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业发展前景预测

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国洋酒行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1101/6038271UA4.html>