

# 2011-2015年中国健康服务 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国健康服务行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1111/7180291JM7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国健康服务行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国健康服务行业的概念，接着分析了中国健康服务行业发展环境，然后对中国健康服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健康服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国健康服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着健康服务行业各项促进政策的出台和行业标准的不断完善，同时也因为行业自我发展能力的不断增强，使得我国健康服务业发展迅速，呈现出规模持续扩大、结构不断优化、新产品层出不穷的局面。

目前我国健康服务的主要实施主要包括医疗、预防、保健、健康教育等四大类机构。医疗机构是以疾病治疗为主，同时具有预防、康复、健康咨询等多种功能相结合，为保障人民健康进行服务的组织；疾病预防控制机构是运用预防医学理论、技术进行卫生防疫工作检测、科研、培训相结合的专业机构，是当地卫生疾病预防控制业务技术的指导中心；妇幼保健机构是从事妇幼卫生业务的专业组织，包括各级妇幼保健院、所、站及儿童保健所；健康教育机构是面向社会实施健康教育的职能部门，由各级分别设立的健康教育所（科）组成。

## 第一章 2010-2011年全球健康服务产业运行概况

### 第一节 2010-2011年国际健康管理模式分析

- 一、建立三级健康管理体系
- 二、健康管理的三个循环环节
- 三、健康干预
- 三、专项健康管理
- 四、健康管理的适应人群

### 第二节 2010-2011年世界健康服务产业运行环境

- 一、世界人口健康状况
- 二、世界经济环境对健康产业的冲击
- 三、世界健康服务市场监管分析

### 第三节 2010-2011年全球健康服务市场分析

一、全球健康服务需求分析

二、欧美健康服务需求分析

三、中外健康服务市场对比

#### 第四节 主要地区健康服务行业发展分析

一、美洲健康服务行业分析

二、亚洲健康服务行业分析

三、欧洲健康服务行业分析

### 第二章 2010-2011年中国健康服务产业运行新形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国健康服务产业运行总况

一、我国健康产业政策导向

二、中西方健康产业差异比较

三、中国健康服务产业发展与兴起

四、中国健康服务产业热点问题探讨

#### 第二节 2010-2011年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

### 第三章 2010-2011年中国健康服务产业细分市场分析

#### 第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海健康服务市场分析

三、广州地区健康服务市场分析

四、二线城乡市场分析

#### 第二节 目标客户细分市场分析

一、儿童市场分析

二、老年市场分析

三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

- 五、亚健康服务市场分析
- 六、高收入人群众市场分析
- 七、职业白领（外企员工）市场分析

#### 第四章 2010-2011年中国健康服务行业消费市场分析

##### 第一节 2010-2011年中国健康服务消费者心理分析

##### 第二节 2010-2011年中国健康服务消费决策分析

##### 第三节 2010-2011年中国健康服务消费特点描述

##### 第四节 2010-2011年中国健康服务消费呈现新亮点

###### 一、个性化趋势

###### 二、中医理疗倍受信赖

###### 三、成效缘于体验先行

##### 第五节 2010-2011年健康服务市场消费需求分析

###### 一、健康服务市场的消费需求变化

###### 二、健康服务行业的需求情况分析

###### 三、2010-2011年健康服务品牌市场消费需求分析

##### 第六节 2010-2011年健康服务消费市场状况分析

###### 一、健康服务消费者分析

###### 二、健康服务调整消费结构

###### 三、健康服务消费者市场特点

###### 四、健康服务消费行为特点

#### 第五章 2010-2011年中国健康服务行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区健康服务行业分析

##### 第二节 东北地区健康服务行业分析

##### 第三节 华东地区健康服务行业分析

##### 第四节 华南地区健康服务行业分析

##### 第五节 华中地区健康服务行业分析

##### 第六节 西南地区健康服务行业分析

##### 第七节 西北地区健康服务行业分析

#### 第六章 2010-2011年中国健康服务重点企业透析

## 第一节 北京慈济生物医药技术有限公司

## 第二节 三九集团

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、盈利能力分析

## 第三节 北京同仁医院体检科

## 第四节 北京九华体检中心

## 第五节 北京五洲女子医院

### 一、企业概况

### 二、倡导全新医疗模式

## 第六节 北京华兆益生体检机构

## 第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

## 第八节 北京爱康在线科技有限公司

## 第九节 科瑞集团

### 一、企业概况

### 二、科瑞集团主要的投资控股企业

## 第十节 北京佰众体检中心

## 第十一节 北京爱康医院

## 第十二节 北京环球医疗救援有限公司

### 一、企业概况

### 二、中国推出紧急医疗救援服务系统

## 第十三节 和睦家医院

### 一、企业概况

### 二、发展状况

## 第十四节 重点企业影响分析

### 一、北京九华体检中心

### 二、北京美兆健康体检中心有限公司

### 三、三九健康网

### 四、北京五洲女子医院

## 第七章 2010-2011年中国健康服务行业投资环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2010-2011年中国健康服务产业政策环境分析
  - 一、新医改要点解析
  - 二、健康服务产业政策分析
  - 三、相关产业政策分析
- 第三节 2010-2011年中国健康服务产业社会环境分析
  - 一、中国人口规模及结构分析
  - 二、中国人口老龄化进程
  - 三、中国人口健康状况

## 第八章 2011-2015年中国健康服务行业投资机会商机与风险预警

- 第一节 2010-2011年中国健康服务行业投资概况
  - 一、中国健康服务行业投资特性分析
  - 二、健康产业投资之医疗篇——医疗器械成主角
  - 三、健康产业投资之非医疗篇
    - 1、健康管理将成疾病防控主流
    - 2、服务与营销创新是关键
  - 四、跨行业合作及行业监管有待改善
  - 五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高
- 第二节 2011-2015年中国健康服务业投资机会分析
  - 一、健康服务投资项目分析
  - 二、可以投资的健康服务模式
  - 三、健康服务细分行业投资机会
  - 四、我国健康服务市场蕴藏的商机
- 第三节 2011-2015年中国健康服务行业投资风险及控制策略分析
  - 一、市场风险及控制策略
  - 二、政策风险及控制策略
  - 三、经营风险及控制策略
  - 四、技术风险及控制策略
  - 五、竞争风险及控制策略

## 第四节 专家投资建议

### 第九章 2011-2015年中国健康服务产业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国健康服务产业前景分析

- 一、极具潜力的市场空间
- 二、消费趋成熟健康服务商机初显
- 三、健康服务产业前景展望分析

#### 第二节 2011-2015年中国健康服务产业市场预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国健康服务产业盈利预测分析

### 第十章 2011-2015年中国健康服务企业经营管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、健康服务价格策略分析
- 二、健康服务渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高健康服务企业竞争力的策略

- 一、提高中国健康服务企业核心竞争力的对策
- 二、影响健康服务企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高健康服务企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国健康服务品牌的战略思考

- 一、健康服务实施品牌战略的意义
- 二、健康服务企业品牌的现状分析
- 三、我国健康服务企业的品牌战略
- 四、健康服务品牌战略管理的策略

#### 图表目录：（部分）

图表：健康管理服务基本模型

图表：中国卫生机构情况

图表：中国卫生人员情况



图表：中国卫生总费用情况

图表：全国医疗机构业务工作量

图表：全国医疗机构业务病床使用情况

图表：中国人口健康状况

图表：产品生命周期曲线

图表：产品生命周期各阶段特征与策略

图表：中国重点城市GDP总值与健康消费支出

图表：英国NHS数据标准组及其任务

图表：中国GDP季度增幅比较

图表：中国三个产业GDP增加值比较

图表：中国GDP增长趋势图

图表：中国城乡居民的恩格尔系数变化图

图表：中国医药工业总产值增长趋势

图表：中国健康服务行业SWTO分析

图表：北京居民健康消费支出对比表

图表：上海市主要区县域体检及医疗服务业务情况统计表

图表：广州地区部分体检中心一览

图表：城市女性对妇科检查及保健口所持态度

图表：北京环球医疗救援有限责任公司全国的网络医院

图表：波士顿矩阵分析表

图表：波特五力模型分析

图表：马斯洛心理需求层次图

图表：顾客购买心理示意图

图表：消费者决策过程（CDP）模型

图表：健康新服务开发的步骤

图表：2004年-2010-2011年8月健康产业风投资金统计表

图表：INTRANET应用模式拓扑逻辑结构

图表：EXTRANET应用模式的拓扑逻辑结构

图表：企业自有WEB应用模式的拓扑逻辑结构

图表：主机托管应用模式的拓扑逻辑结构

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1111/7180291JM7.html>