

# 2011-2015年中国婚庆行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国婚庆行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1102/93382712ZE.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国婚庆行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了婚庆行业相关概述、中国婚庆产业运行环境等，接着分析了中国婚庆行业的现状，然后介绍了中国婚庆行业竞争格局。随后，报告对中国婚庆行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆产业发展前景与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年国内外婚庆产业运行状况分析

### 第一节 婚庆产业相关概述

- 一、婚庆产业链的内涵
- 二、中西婚庆的特色比较
- 三、婚庆经济呈现三大突出特点
- 四、婚庆产业的商业模式

### 第二节 2010年国外婚庆产业运行透析

- 一、金融危机下婚庆产业成为美国经济亮点
- 二、日本婚庆业积极向外扩张
- 三、英国婚庆业逆市上扬
- 四、西班牙婚庆服装业发展迅猛

### 第三节 2010年中国婚庆产业运行总况

- 一、建国60年婚庆行业的变化分析
- 二、中国婚庆行业发展的四大阶段
- 三、中国婚庆产业的结构形态
- 四、婚庆经济已成为现在中国的朝阳产业
- 五、中小民营企业成为婚庆行业主导者
- 六、外资开始集中发力中国婚庆业
- 七、经济危机下婚庆行业的生存现状
- 八、婚庆对拉动内需作出重要贡献

### 第四节 2010年中国婚庆行业存在的问题探究

- 一、产品服务同质化，不能满足个性化需求

- 二、混乱无序，诚信问题严重
- 三、婚庆公司良莠不齐，鱼龙混杂
- 四、高端新婚消费市场不成熟
- 五、行业标准欠缺，行业管理力不从心
- 六、资源配置效率低下，行业资源亟待整合
- 七、缺乏符合行业发展的企业营销模式
- 八、从业人员素质偏低，各种职业培训不够发达

## 第二章 2010年中国婚庆行业市场运行环境浅析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、婚庆经济将牵动多产业
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国婚庆行业政策环境分析

- 一、《婚姻庆典服务》国家标准实施
- 二、河南省婚庆服务合同条款细化
- 三、《工商行政管理行政指导意见书》

### 第三节 2010年中国婚庆行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、独生子女家庭比例增多
- 三、居民消费观念

## 第三章 2010年中国婚庆产业链透析

### 第一节 婚庆行业及婚庆产业链简析

- 一、婚前准备、
- 二、婚礼庆典
- 三、婚后蜜月

### 第二节 2010年婚庆产业规模分析

## 一、总量规模

## 二、企业规模

## 三、婚庆行业区域市场结构分析

### 第三节2010年婚庆行业热点聚焦

#### 一、地域性的行业品牌正在形成：

#### 二、全国缺少婚庆“一条龙”服务的专业市场

#### 三、新市场建设热开始升温

### 第四节2010年中国新婚消费需求解析

#### 一、中国新婚消费结构分析

##### 1、结婚消费项目增加、范围不断扩大

##### 2、现代人的婚礼正由“物质型”向“精神型”转变

##### 3、传统观念对结婚择日仍有影响

#### 二、区域经济水平及其结婚消费差异分析

## 第四章 2010年中国婚庆行业的商业模式探析

### 第一节 产品服务型商业模式，

#### 一、独立的婚庆产品生产销售商

#### 二、婚庆服务提供商

### 第二节 品牌型商业模式

#### 一、品牌连锁

#### 二、网络营销

### 第三节 整合型商业模式

#### 一、婚博会

#### 二、结婚展

## 第五章 2010年中国婚庆服务市场运行透析

### 第一节 2010年中国婚庆服务市场概况

#### 一、婚庆服务市场热点聚焦

#### 二、婚庆公司推出个性服务

#### 三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化

#### 四、婚庆服务市场完善还需时日

### 第二节 2010年中国婚礼策划市场

- 一、新颖婚庆形式悄然亮相
- 二、个性婚礼策划冲击婚庆市场
- 三、个性婚礼推动婚庆产业
- 四、中国“环保婚礼”意识初显

五、上海主题婚礼策划均已突破万元

### 第三节 2010年中国婚车租赁市场分析

- 一、节前婚车租价水涨船高
- 二、婚车租赁市场消费状况
- 三、婚车租赁存在不少问题
- 四、上海婚车租赁市场新时尚
- 五、青岛私家车激增出租车退出婚车市场
- 六、杭州婚车租赁市场有待规范管理

### 第四节 2010年中国婚车装扮市场分析

- 一、婚庆经济引起婚车装扮火热
- 二、婚车装饰要点

## 第六章 2010年中国婚纱摄影市场动态分析

### 第一节 2010年中国婚纱摄影市场概况

- 一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝
- 二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场
- 二、城乡的拍照率和拍照花费同比
- 三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素

### 第二节 2010年中国婚纱摄影市场竞争分析

- 一、婚纱摄影市场竞争力体现
- 二、婚纱摄影市场存在恶性竞争
- 三、婚纱摄影市场品牌竞争升级

### 第三节 2010年中国婚纱摄影新动向

- 一、大型喷绘婚纱照受青睐
- 二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性
- 三、外景婚纱摄影走入乡野

## 第七章 2010年中国婚宴及婚宴酒市场剖析

## 第一节2010年中国婚宴市场总况

- 一、浅析中国婚宴形式的变迁
- 二、婚宴市场消费特点分析
- 三、新人追寻个性清爽婚宴

## 第二节 2010年中国地区婚宴市场分析

- 一、上海婚宴市场火爆
- 二、杭州主题餐厅做大婚宴市场
- 三、天津婚庆业尚未进入成熟期
- 四、湛江婚宴市场问题较多

## 第三节2010年中国婚宴酒市场分析

- 一、婚宴酒市场解析
- 二、女儿红走俏婚庆市场
- 三、婚宴市场葡萄酒的发展
- 四、成都婚宴市场红酒挑战白酒

## 第四节 未来中国婚宴酒发展策略及前景预测

- 一、中国婚庆酒与婚文化结合发展策略
- 二、白酒婚庆市场推广战略分析
- 三、白酒的婚庆市场运作思路
- 四、婚宴酒细分应注重品牌定位
- 五、酒企运作婚宴市场策略分析
- 六、婚宴白酒市场将步入爆发期

## 第八章 2010年中国蜜月旅游市场运行新格局分析

### 第一节 2010年中国蜜月旅游市场概况

- 一、蜜月旅游市场的特点
- 二、蜜月游已成旅游市场新宠
- 三、结婚高峰带火蜜月游市场
- 四、节后蜜月旅游市场火热

### 第二节2010年中国地区蜜月旅游市场动态分析

- 一、上海新人蜜月旅游开始重实惠
- 二、泉州蜜月旅游市场正逐渐启动
- 三、景德镇旅行社争抢蜜月游市场

#### 四、哈尔滨蜜月旅游带火黄金周后市场

#### 第三节 2010年中国蜜月旅游线路分析

##### 一、蜜月游主打休闲度假力推深度游

##### 二、十一黄金周特色出境旅游线路纷纷试水

##### 三、温州度假型特制蜜月旅游线路难寻

#### 第四节 2010年中国蜜月旅游面临的挑战及对策

##### 一、旅行社蜜月游存在的问题

##### 三、蜜月游市场发展策略

### 第九章 2010年中国喜糖市场消费动态分析

#### 第一节 2010年中国喜糖市场透析

##### 一、中国喜糖及包装业亮点分析

##### 二、喜糖消费市场现状综述

##### 三、探析喜糖市场新动向

##### 四、喜糖市场竞争及渠道分析

#### 第二节 2010年中国地区喜糖市场分析

##### 一、杭州喜糖市场状况

##### 二、东莞喜糖做成礼品大受市场欢迎

##### 三、沈阳喜糖市场品牌欠缺

##### 四、青岛喜糖市场被外地糖果占据

#### 第三节 未来中国喜糖市场发展策略及方向

##### 一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装

##### 二、喜糖市场品牌拓展机会

##### 三、婚庆喜糖店未来的发展方向

### 第十章 2010年中国婚庆行业消费目标群体市场调查分析

#### 第一节 消费者对婚礼所持态度调查分析

##### 一、调查者认为婚嫁是人生大事，应倾力为之

##### 二、调查者认为婚礼应量力而行

##### 三、调查者认为婚礼应节简，不宜铺张

#### 第二节 消费者婚礼费用构成调查分析

##### 一、调查者认为婚礼的费用应完全由新人承担



二、调查者认为婚礼费用应由家庭成员和新人共同承担

三、调查者认为婚礼费用应完全由家长承担

### 第三节 2010年消费者婚礼预计花费调查分析

一、2010年北京婚礼预计花费调查分析

1、婚礼预计花费构成

2、各项花费所占份额

二、2010年上海婚礼预计花费调查分析

三、2010年广州婚礼预计花费调查分析

四、2010年武汉婚礼预计花费调查分析

五、2010年哈尔滨婚礼预计花费调查分析

六、2010年天津婚礼预计花费调查分析

### 第四节 消费者选择结婚方式调查分析

一、消费者喜欢沿袭传统的婚礼分析

二、消费者喜欢旅游结婚方分析

三、消费者喜欢网上婚礼分析

### 第五节 婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

## 第十一章 2010年中国婚庆行业市场竞争格局透析

### 第一节 2010年中国婚庆行业竞争现状分析

一、婚庆产业竞争激烈

二、婚庆产业竞争焦点分析

三、婚庆产业面向服务竞争升级

### 第二节 2010年中国婚庆行业竞争方式分析

一、个性策划竞争

二、服务竞争

三、价格竞争

### 第三节 2010年中国婚庆市场竞争存在的问题分析

### 第四节 2011-2015年中国婚庆市场竞争趋势分析

## 第十二章 2010年中国婚庆市场区域性发展态势分析

### 第一节 东北地区

一、龙江音乐台借助展会推广哈市婚庆产业

- 二、沈阳婚庆市场呈现新特点
- 三、2010年国庆期间大连婚庆市场热点透析
- 四、大连婚庆市场主持人稀缺

## 第二节 华北地区

- 一、2010年十一黄金周北京婚庆市场透析
- 二、2010年天津市婚庆行业大打诚信牌
- 三、太原婚庆市场存在的问题分析
- 四、大同婚庆市场发展现状及前景分析

## 第三节 华东地区

- 一、2010年上海市婚庆市场消费状况剖析
- 二、世博会期间上海婚庆市场面临火爆局面
- 三、南京婚庆业发展轨迹
- 四、杭州婚庆市场发展概况
- 五、2010年杭州婚庆市场变局在即
- 六、浙江金华市婚庆市场分析
- 七、青岛婚庆产业发展的新特点解析

## 第四节 中南地区

- 一、武汉婚庆市场发展近况分析
- 二、2010年黄金周武汉婚庆市场发展浅析
- 三、广州婚庆行业发展现状及对策探讨
- 四、深圳婚庆市场竞争激烈
- 五、2010年深圳婚庆市场空前火爆

## 第五节 西南地区

- 一、2010年重庆婚庆市场进入转折时期
- 二、成都婚庆用品市场发展特点剖析
- 三、云南婚庆市场发展现状与潜力分析
- 四、云南积极谋划婚庆市场领先品牌

# 第十三章 2010年中国婚庆相关领域市场发展态势探究

## 第一节 珠宝首饰市场

- 一、婚庆市场各种珠宝首饰受欢迎情况
- 二、婚庆市场珠宝首饰款式新颖成选择标准

三、珠宝首饰市场K金销售逐步赶超黄金

四、婚庆市场翡翠再次流行

五、黄金首饰欲抢回婚庆市场

## 第二节 婚庆床上用品市场

一、床上用品种类

二、婚庆床上用品消费特点

三、婚庆床上用品流行个性化

四、床上用品消费的发展方向

## 第三节 家电市场

一、家电巨头纷抢婚庆市场蛋糕

二、家电消费品质享受时代到来

三、家电套餐消费时代降临

四、婚庆热潮国美家电营销分析

## 第四节 家具市场

一、中国家具市场现状剖析

二、广州家具市场发展特点分析

三、新仿古典家具市场发展状况分析

# 第十四章 2011-2015年中国婚庆行业的发展趋势展望

## 第一节 2011-2015年中国婚庆产业前景预测

一、婚庆服务产业前景预测

二、婚庆服务其综细分领域前景展望

## 第二节 2011-2015年中国婚庆产业趋势探析

一、婚庆专区产品出现多元化趋势

二、婚庆潮流趋势分析

三、婚庆消费流行元素的注入

## 第三节 2011-2015年中国婚庆市场前景预测

一、中国婚庆市场规模预测

二、中国婚庆市场消费市场盈利预测

## 第四节 2011-2015年中国婚庆行业投资策略分析

一、多行业联手打造婚庆行业一条龙服务

二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

### 三、婚庆公司促进网络拓展

## 第十五章 2011-2015年中国婚庆行业市场投资机会风险与应对策略点评

### 第一节 2011-2015年中国婚庆行业投资操作分析

#### 一、婚庆创业流程操作

#### 二、婚庆行业投资过程全解析

#### 三、投资婚庆行业要重视规范操作

### 第二节 2011-2015年中国婚庆行业投资机会分析

#### 一、中国大城市婚庆市场大有商机

#### 二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大

### 第三节 2011-2015年中国婚庆行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、其它风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年消费者婚礼预计花费调查分析

图表：2010年北京婚礼预计花费调查分析

图表：2010年上海婚礼预计花费调查分析

图表：2010年广州婚礼预计花费调查分析

图表：2010年武汉婚礼预计花费调查分析

图表：2010年哈尔滨婚礼预计花费调查分析

图表：2010年天津婚礼预计花费调查分析

图表：消费者对婚礼所持态度调查分析

图表：调查者认为婚嫁是人生大事，应倾力为之；

图表：调查者认为婚礼应量力而行

图表：调查者认为婚礼应节简分析

图表：消费者婚礼费用构成调查分析

图表：调查者认为婚礼的费用应完全由新人承担

图表：调查者认为婚礼费用应由家庭成员和新入共同承担

图表：调查者认为婚礼费用应完全由家长承担

图表：消费者选择结婚方式调查分析

图表：消费者喜欢沿袭传统的婚礼分析

图表：消费者喜欢旅游结婚方分析

图表：消费者喜欢网上婚礼分析

图表：婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国婚庆行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1102/93382712ZE.html>