

2011-2015年中国制氧机行业 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国制氧机行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1111/A150437VDJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国制氧机行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了制氧机行业相关概述、中国制氧机产业运行环境、分析了中国制氧机行业的现状、中国制氧机行业竞争格局、对中国制氧机行业做了重点企业经营状况分析及中国制氧机产业发展前景与投资预测。您若想对制氧机产业有个系统的了解或者想投资制氧机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

20 世纪90 年代初，在日本、美国、欧洲发达国家率先开始了氧健康运动，并迅速形成一股潮流。便携式家庭制氧器作为这些国家的家庭必备品，受到人们重视。以美国为例，据美国健康运动及保健协会（SRS）公布的一项数据表明，家庭制氧器的问世挽救了许多美国人的生命，特别是老年人和心脑血管病人的生命。美国的一些州甚至开展了“将氧气带回家”的有氧健康运动。人们充分认识到氧对生命健康的重要性。

几年来家用制氧机在国市场上逐渐兴起，市场上有新松、海龟、鱼跃、龙飞、易氧源、奥吉、氧立得、高新华康、海氧之家等品牌，主体价位在3000-4000元之间，一般的城镇家庭尚可承受。随着吸氧概念的普及，家用制氧机在中国市场有巨大市场潜力。医用制氧机特别是家用小型保健制氧机，未来投资前景看好。

博思数据研究中心信息显示：目前，国内生产制氧机的总量在22万台左右,其中北京北辰和江苏鱼跃的国内和出口总量差不多在7万台，而中国的制氧机厂家总有70 多家。

制氧机主要企业供给统计		公司名称	年产量（台）	市场占有率
主要产品	江苏鱼跃	45,000	20%	制氧机、轻微氧气阀、雾化器
	汞柱血压计、听诊器、手动轮椅车等			浙江龙飞集团有限公司 15,750
7%	医用保健制氧机、医用变压吸附式制氧设备与医用中心供氧系统、医用中心吸引系统			
统	北京北辰亚奥科技有限公司	13,500	6%	医用制氧机、小型制
氧设备	沈阳新松维尔康科技有限公司	13,500	6%	医用制氧机、
分体式制氧机、车 载氧气 机、医院集中供氧系统、氧气美容设备				北京奥吉科
科技发展有限公司	13,500	6%	医用保健制氧机、车载制氧机	

目前，我国60 岁以上的老人已超过1.3 亿，占总人口的10%以上。到本世纪中叶，老年人口将超过4 亿。随着我国老龄人口的增加，老年病成为困扰社会和家庭的难题。一个家庭如果出现病人，将会耗尽其大部分财源和精力。因此，如何保持老年人身体健康是今后大部分家庭要考虑的问题。吸氧对于缓解和预防老年人心脑血管疾病、呼吸系统疾病具有良好的效果

，采用即插即用的家用制氧机可以保证老年人每天能吸到充足的氧气，改善新陈代谢，预防疾病，延年益寿，是老年人保持健康的良药。因此，老年人保健消费和教育投入一样，在未来几年将会更加突出。

目 录

第一章 世界制氧机产业运行状况分析 1

第一节 世界制氧机产业发展概况 1

一、世界制氧机产业特点分析 1

二、世界主要制氧机品牌市场分析 1

三、主要制氧机价格走势分析 2

第二节 世界制氧机主要国家运营情况分析 2

一、美国 2

二、韩国 3

三、加拿大 3

四、德国 3

第二章 中国制氧机产业运行环境分析 4

第一节 国内宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 5

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 7

第二节 中国制氧机行业政策环境分析 11

一、产业政策分析 11

二、相关产业政策影响分析 12

三、进出口政策分析 12

第三章 中国制氧机产业运行形势分析 14

第一节 中国制氧机产业发展综述 14

一、制氧机产业特征分析 14

二、制氧机产业技术分析 14

三、制氧机品牌分析 15

第二节 中国家用制氧机产业运行动态分析 16

一、电子制氧机	16
二、分子筛式制氧机	17
三、化学药剂制氧机	17
四、富氧膜制氧机	18
第三节 中国制氧机产业发展存在的问题分析	18

第四章 中国制氧机产业市场运行动态分析 20

第一节 中国制氧机产业市场供给分析	20
一、制氧机整体供给情况分析	20
二、制氧机主要企业供给分析	20
三、影响制氧机市场供给的因素分析	21
第二节 中国制氧机市场需求情况分析	21
一、制氧机市场需求情况分析	21
二、制氧机需求特点分析	22
三、影响制氧机需求因素分析	23
第三节 中国制氧机市场供需平衡分析	23

第五章 中国制氧机产业市场竞争格局分析 24

第一节 中国制氧机产业竞争现状分析	24
一、技术竞争分析	24
二、成本竞争分析	24
三、市场品牌竞争力分析	24
第二节 中国制氧机产业区域竞争格局分析	25
一、生产企业集中地区分布	25
二、销售市场集中地区	25
三、重点省市竞争力分析	25
第三节 中国制氧机产业提升竞争力策略分析	26

第六章 中国制氧机产业优势企业竞争力及关键性数据分析 28

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	28
一、企业基本概况	28
二、企业经营与关键性财务分析	28

三、企业核心竞争力分析 30

四、企业未来发展新战略 30

第二节 英维康医疗器械（苏州）有限公司 31

一、企业基本概况 31

二、企业经营与关键性财务分析 31

三、企业核心竞争力分析 32

四、企业未来发展新战略 33

第三节 沈阳新松维尔康科技有限公司 33

一、企业基本概况 33

二、企业经营与关键性财务分析 33

三、企业核心竞争力分析 35

四、企业未来发展新战略 35

第四节 北京北辰亚奥科技有限公司 36

一、企业基本概况 36

二、企业经营与关键性财务分析 36

三、企业核心竞争力分析 38

四、企业未来发展新战略 38

第五节 苏州制氧机有限责任公司 38

一、企业基本概况 38

二、企业经营与关键性财务分析 39

三、企业核心竞争力分析 40

四、企业未来发展新战略 40

第六节 北京奥吉科技发展有限公司 41

一、企业基本概况 41

二、企业经营与关键性财务分析 41

三、企业核心竞争力分析 42

四、企业未来发展新战略 43

第七节 江西制氧机有限公司 43

一、企业基本概况 43

二、企业经营与关键性财务分析 44

三、企业核心竞争力分析 45

四、企业未来发展新战略 45

第八节 北京神鹿医疗器械有限公司 46

一、企业基本情况 46

二、企业经营与关键性财务分析 46

三、企业核心竞争力分析 47

四、企业未来发展新战略 48

第九节 山东柯华健康科技有限公司 48

一、企业基本情况 48

二、企业经营与关键性财务分析 48

三、企业核心竞争力分析 50

四、企业未来发展新战略 50

第十节 邯郸市制氧机厂 50

一、企业基本情况 50

二、企业经营与关键性财务分析 51

三、企业核心竞争力分析 52

四、企业未来发展新战略 53

第七章 中国医疗器械产业运行走势分析 54

第一节 中国医疗器械产业发展综述 54

一、国际医疗器械掀起并购热潮 54

二、我国普及型医疗器械发展状况分析 55

三、我国医疗器械厂商出击农村市场 56

第二节 中国医疗器械产业市场销售分析 57

一、医疗器械企业的销售理论概述 57

二、中国医疗器械营销分析 60

三、医疗器械市场招投标分析 62

四、医疗器械售后服务分析 67

第三节 中国医疗器械产业市场存在的问题分析 69

第八章 2011-2015年中国制氧机产业发展趋势预测分析 72

第一节 2011-2015年中国制氧机产业发展前景分析 72

一、产品发展趋势分析 72

二、主要产品价格走势分析 73

三、产品竞争格局变化分析 74

第二节 2011-2015年中国制氧机产业市场预测分析 74

一、市场供给预测分析 74

二、产品需求预测分析 75

三、市场进出口预测分析 75

第三节 2011-2015年中国制氧机产业市场盈利预测分析 76

第九章 2011-2015年中国制氧机产业投资机会与风险分析 77

第一节 2011-2015年中国制氧机产业投资环境分析 77

第二节 2011-2015年中国制氧机产业投资机会分析 77

一、重点市场投资机会分析 77

二、区域投资热点分析 78

第三节 2011-2015年中国制氧机产业投资风险分析 78

一、市场竞争风险 78

二、技术风险 78

三、政策风险 79

四、进入退出风险 79

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1111/A150437VDJ.html>