# 2011-2015年中国隔音玻璃 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

## 报告报价

《2011-2015年中国隔音玻璃行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/feijinshu1105/B2382713P9.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

#### 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国隔音玻璃行业市场分析与投资前景研究报告》 共十三章。首先介绍了隔音玻璃相关概述、中国隔音玻璃行业发展环境等,接着分析了中国 隔音玻璃行业发展的现状,然后介绍了中国隔音玻璃行业市场竞争格局。随后,报告对中国 隔音玻璃行业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国隔音玻璃行业发展前景与投资预 测。您若想对隔音玻璃产业有个系统的了解或者想投资隔音玻璃行业,本报告是您不可或缺 的重要工具。

隔音玻璃是一种对声音起到一定屏蔽作用的玻璃产品,通常是双层或多层复合结构的夹层玻璃,夹层玻璃中间的玻璃膜(Interlayer)对声音传播的弱化起到关键作用,具有隔音功能的玻璃产品包括夹层玻璃。随着社会的不断发展,噪音污染问题也越来越严重,尤其是城市中的交通噪音不断困扰着广大市民,这将为隔音玻璃市场提供良好的发展机遇。

- 第一章 隔音玻璃相关概述
- 第一节 隔音材料阐述
- 一、隔音材料的基本性能要求
- 二、隔音材料成分结构
- 三、隔音材料生产工艺
- 四、隔音材料应用领域
- 五、隔音材料和吸音材料的区别
- 六、建筑隔墙材料及隔音构件
- 第二节 隔音玻璃
- 一、产品性能参敉
- 二、性能及应用特点
- 第三节 隔音玻璃分类
- 一、中空玻璃
- 二、真空玻璃
- 三、夹层玻璃
- 四、DOK聚酯遮阳静音玻璃

- 第二章 2010-2011年世界隔音玻璃产业运行分析
- 第一节 2010-2011年世界隔音玻璃产业运行环境分析
- 一、世界玻璃工业发展现状
- 二、世界建筑与节能
- 三、世界噪音污染情况
- 第二节 2010-2011年世界隔音玻璃行业发展概况
- 一、全球隔音玻璃市场供需形势分析
- 二、世界隔音玻璃产品技术研究现状分析
- 三、南非世界杯为求隔音效果启用玻璃屋顶球场
- 四、世界隔音玻璃产品价格走势分析
- 第三节 2010-2011年世界主要国家隔音玻璃行业发展情况分析
- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第四节 2011-2015年世界隔音玻璃行业发展趋势分析

- 第三章 2010-2011年中国隔音玻璃行业发展环境分析
- 第一节 2010年中国宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2010-2011年中国隔音玻璃行业产业政策环境分析
- 一、产业政策
- 二、技术壁垒
- 三、产品进出口标准与认证
- 第三节 2010-2011年中国隔音玻璃社会环境分析
- 一、中国大中城市噪音污染程度
- 二、居民消费结构升级
- 三、消费观念的变化
- 四、新农村建设和城镇化进程
- 五、中国建筑环保与节能

第四章 2010-2011年中国隔音玻璃行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国隔音玻璃行业现状

- 一、隔音玻璃行业运行特征分析
- 二、隔音玻璃价格走势分析
- 三、隔音玻璃在建拟建项目分析

第二节 2010-2011年中国隔音玻璃当前生产工艺革新路径

- 一、隔音玻璃生产工艺介绍
- 二、我国隔音玻璃技术研发现状
- 三、我国隔音玻璃生产工艺革新路径
- 四、国内隔音玻璃生产设备介绍
- 五、国内隔音玻璃生产设备应用现状

第三节 2010-2011年中国隔音玻璃行业发展面临的问题分析

第五章 2010-2011年中国隔音玻璃行业市场供需态势分析

第一节 2010-2011年中国隔音玻璃行业市场供给分析

- 一、行业整体供给分析
- 二、主要企业供应能力分析
- 三、影响隔音玻璃行业供给的因素分析

第二节2010-2011年中国隔音玻璃行业市场需求分析

- 一、隔音玻璃市场销售情况分析
- 二、隔音玻璃需求特点分析
- 三、隔音玻璃需求开发分析

第三节 2010-2011年中国隔音玻璃行业市场供需缺口分析

第六章 2008-2010年中国隔音玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国隔音玻璃制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

- 二、2009年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第七章 2010-2011年中国隔间玻璃细分市场分析

#### 第一节 中空玻璃

- 一、中空玻璃使用率分析
- 二、中空玻璃市场规模及销售情况
- 三、2008-2010年中国中空玻璃产量分析
- 四、中空玻璃市场应用前景预测

#### 第二节 真空玻璃

- 一、双真空玻璃引领"超级真空玻璃窗"时代
- 二、真空玻璃双层幕墙为建筑节能提供新途径
- 三、真空玻璃新技术
- 四、真空玻璃价格分析
- 五、真空玻璃市场应用前景预测

#### 第三节 夹层玻璃

- 一、夹层玻璃侧窗市场发展迅速
- 二、高质量夹层玻璃的需求是不断增加
- 三、2008-2010年中国夹层玻璃产量统计分析
- 四、夹层玻璃市场应用前景预测

第四节 DOK聚酯遮阳静音玻璃

第八章 2010-2011年中国隔音玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国隔音玻璃行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

第二节 2010-2011年中国隔音玻璃市场竞争态势分析

一、隔音玻璃技术竞争分析

- 二、内外资重点企业综合竞争分析
- 三、隔音玻璃重点省市竞争力评价与分析

第三节 2010-2011年中国隔音玻璃行业竞争策略分析

第九章 2010-2011年中国隔音玻璃行业优势企业竞争力分析

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年国内外玻璃制造业整体运行态势分析 第一节 2010-2011年中国玻璃产业发展总况

- 一、改革开放推动我国玻璃工业发展
- 二、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展
- 三、中国玻璃行业的转型发展
- 四、中国玻璃工业应坚持低碳发展之路

第二节 2008-2010年中国玻璃制造行业主要数据监测分析

- 一、2008-2010年中国玻璃制造行业总体数据分析
- 1、2008年中国玻璃制造行业全部企业数据分析
- 2、2009年中国玻璃制造行业全部企业数据分析
- 3、2010年中国玻璃制造行业全部企业数据分析
- 二、2008-2010年中国玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 1、2008年中国玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 2、2009年中国玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 3、2010年中国玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2008-2010年中国玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 1、2008年中国玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 2、2009年中国玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 3、2010年中国玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第三节 2010-2011年中国玻璃市场剖析

- 一、中国玻璃市场供需形势
- 二、中国深加工玻璃市场发展状况良好
- 三、中国玻璃市场营销分析

第四节 2010-2011年中国玻璃产业热点问题探讨

第十一章 2010-2011年中国建筑业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国建筑行业发展概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状

- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析
- 第二节 2010-2011年中国建筑业面对的问题分析
- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持
- 第三节 2010-2011年中国建筑业发展的具体对策分析
- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2011-2015年中国隔音玻璃行业发展前景预测分析

- 第一节 2011-2015年中国隔音玻璃行业发展趋势分析
- 一、中国隔音玻璃产品价格走势预测分析
- 二、中国隔音玻璃行业技术开发方向
- 第二节 2011-2015年中国隔音玻璃市场前景预测分析
- 一、隔音玻璃市场供给预测
- 二、隔音玻璃市场需求预测
- 四、隔音玻璃进出口形势预测

第三节 2011-2015年中国隔音玻璃市场盈利能力预测分析

第十三章 2011-2015年中国隔音玻璃行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国隔音玻璃行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国隔音玻璃行业投资机会分析

- 一、中国隔音玻璃投资价值分析
- 二、中国隔音玻璃区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国隔音玻璃行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录:(部分)

图表: 2005-2010年国内生产总值

图表:2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表: 2005-2010年国家外汇储备

图表: 2005-2010年财政收入

图表:2005-2010年全社会固定资产投资

图表:2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表:福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表:福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表:福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表:福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表:福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表:福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表:福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表:山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表:山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表: 山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表:山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表:山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表:山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表:山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表:秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表:秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表:秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表:秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债情况图

图表:秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表:秦皇岛耀华玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表:秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表:上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表:上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表:上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表:上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表:上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表:上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表:上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表:2011-2015年中国隔音玻璃市场供给预测

图表:2011-2015年中国隔音玻璃市场需求预测

图表:2011-2015年中国隔音玻璃进出口形势预测

图表:2011-2015年中国隔音玻璃市场盈利能力预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问: http://www.bosidata.com/feijinshu1105/B2382713P9.html