

2011-2015年中国物流配送 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国物流配送行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1011/B2382718O9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国物流配送行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国物流配送行业的概念，接着分析了中国物流配送行业发展环境，然后对中国物流配送行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流配送行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流配送行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着中国经济的迅猛发展，人们追求“效益最大化”的重心已由生产领域逐步转向流通领域，以市场经济高度发展为标志的现代经济，不仅意味着生产方式发生了变革，同时，与生产密切相连的流通也将发展为高度专业化和社会化的经济活动，于是，物流配送作为一种便捷的流通方式应运而生。物流公司、配送中心、货运站、托运信息部等迅猛发展。

第一章 物流配送行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

- 一、物流的定义
- 二、物流的性质
- 三、物流服务的特点
- 四、物流产业的基本特征

第二节 物流的分类

- 一、从宏观角度对物流的分类
- 二、从微观角度对物流的分类
- 三、按物流活动的空间范围分类
- 四、按物流系统性质分类
- 五、按物流的作用分类

第三节 物流配送行业基本知识

- 一、物流配送的概念
- 二、物流配送的作用
- 三、物流配送的种类
- 四、物流配送中心

第二章 全球物流配送市场走势分析

第一节 全球物流配送市场分析

第二节 英国物流配送市场分析

第三节 德国物流配送市场分析

第四节 日本物流配送市场分析

第五节 美国物流配送市场分析

第三章 中国物流行业发展情况分析

第一节 中国物流业发展的综述

- 一、中国物流行业的发展特征
- 二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 三、中国物流产业的政策体系
- 四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 中国物流市场发展概况

- 一、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 二、我国物流市场的竞争形式及策略
- 三、国内农村物流市场亟待挖掘
- 四、中国物流市场存在的主要不足
- 五、中国物流市场需求分析

第三节 中国物流成本分析

- 一、国内物流行业面临成本危机
- 二、中国物流成本高的原因
- 三、物流成本纵向控制的综述
- 四、物流成本层次性分析以及其优化途径
- 五、物流成本的管理策略

第四章 中国物流配送行业市场动态分析

第一节 中国物流配送行业发展概况

- 一、中国物流配送业热点分析
- 二、中国物流配送业发展状况
- 三、物流配送信息化建设情况
- 四、中国物流配送业发展态势

第二节 中国物流配送市场分析

- 一、2009年物流配送市场分析
- 二、2010年上半年物流配送市场分析
- 三、物流配送主要品牌的发展

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

- 一、中国国际速递市场发展现状
- 二、中国国际快递行业面临的挑战
- 三、中国速递行业告别EMS垄断时代
- 四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节 中国各地区物流配送发展分析

- 一、长三角快运发展分析
- 二、浙江快递服务业发展分析
- 三、安徽快递业发展分析
- 四、湖南民营快递服务业发展分析
- 五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

- 一、邮政EMS现状分析
- 二、邮政速递业务发展电子商务分析
- 三、邮政速递市场定制服务分析
- 四、中国邮政速递发展对策

第五章 中国物流配送细分领域市场走势分析

第一节 钢材配送市场发展分析

- 一、钢材配送的发展概况
- 二、钢材配送的主要企业类型
- 三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

- 一、农村散装水泥物流配送的制约因素
- 二、农村散装水泥物流配送网的发展
- 三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

- 一、石油企业物流配送的合理化标志

- 二、石油企业的现代物流配送分析
- 三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

- 一、农产品物流配送网分析
- 二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

- 一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化
- 二、卷烟物流配送中心的管理要点
- 三、卷烟物流配送中心的信息化发展
- 四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第六章 中国物流配送行业市场竞争格局分析

第一节 中国物流配送市场竞争分析

- 一、物流配送企业并购整合分析
- 二、国家政策对企业竞争影响
- 三、中国物流配送市场竞争分析

第二节 中国物流配送企业竞争力分析

- 一、物流配送企业竞争力分析
- 二、中国物流配送行业核心竞争力分析
- 三、物流配送企业竞争力的战略分析

第三节 物流配送中小企业竞争分析

- 一、物流配送中小企业的生存竞争分析
- 二、金融危机下中小物流企业生存现状
- 三、中小物流企业竞争力分析

第七章 中国物流配送企业竞争策略分析

第一节 物流配送市场竞争策略分析

- 一、物流配送市场增长潜力分析
- 二、物流配送主要潜力项目分析
- 三、现有物流配送竞争策略分析
- 四、物流配送潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 物流配送企业竞争策略分析

- 一、金融危机对物流配送行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后物流配送行业竞争格局的变化
- 三、中国物流配送市场竞争趋势
- 四、物流配送行业竞争格局展望
- 五、物流配送行业竞争策略分析
- 六、物流配送企业竞争策略分析

第八章 中国物流配送重点企业分析

第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 TNT

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九章 2011-2015年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国物流的发展趋势分析

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2011-2015年物流配送企业发展走势

一、企业整合趋势分析及案例

二、外商合资发展分析

三、企业特许经营发展分析

四、企业自营网络的发展

第三节 配送物流业的发展趋势分析

一、物流配送的电子商务趋势

二、发展物资配送的基本设想

三、物流配送的电子化与数字化

第四节 2011-2015年物流配送市场趋势分析

一、2009-2010年物流配送市场趋势总结

二、2011-2015年物流配送发展趋势分析

- 三、2011-2015年物流配送市场发展空间
- 四、2011-2015年物流配送产业政策趋向
- 五、2011-2015年物流配送价格走势分析
- 第五节 2011-2015年物流配送市场预测
 - 一、2011-2015年物流配送市场结构预测
 - 二、2011-2015年物流配送市场需求前景
 - 三、2011-2015年物流配送市场价格预测
 - 四、2011-2015年物流配送行业集中度预测

第十章 中国物流配送行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国物流配送行业政策环境分析

- 一、物流配送行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、物流产业振兴规划

第十一章 2011-2015年中国物流配送行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国物流配送行业投资机会分析

- 一、物流配送投资潜力分析
- 二、物流配送投资吸引力分析
- 三、物流配送行业投资效益分析

第二节 2011-2015年中国物流配送业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1011/B2382718O9.html>