

2011-2015年中国楠竹行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国楠竹行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1109/C3477505TV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国楠竹行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了楠竹相关概述、中国楠竹市场运行环境等，接着分析了中国楠竹市场发展的现状，然后介绍了中国楠竹重点区域市场运行形势。随后，报告对中国楠竹重点企业经营状况分析，最后分析了中国楠竹行业发展趋势与投资预测。您若想对楠竹产业有个系统的了解或者想投资楠竹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2011-2015年中国楠竹行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

楠竹被统称为毛竹，又别于毛竹，楠竹实际上是毛竹中最名贵，最有使用价值和经济价值的一种实用竹。在中国300多种木本竹类植物引属中，楠竹是生长最快，材质最好，用途最多，经济价值最大，种植面积最大的竹种，楠竹生长快，适应性强，恢复一棵60英尺高的树木需要60年的时间，而一棵60英尺的楠竹只需59天即可再生，楠竹大面积的种植推广能保持水土流失，调节局部小气候，净化空气，美化环境，并且成林时间较木材而言大为缩短。

第一章 世界楠竹市场现状分析

第一节 全球楠竹市场发展现状

一、国际楠竹市场现状

二、全球楠竹消费特点

第二节 世界主要国家楠竹行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、欧洲

第三节 2011-2015年世界楠竹行业发展趋势分析

第二章 中国楠竹行业市场发展环境分析

第一节 国内楠竹经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国楠竹经济发展预测分析
- ## 第二节 中国楠竹行业政策环境分析

第三章 中国楠竹行业市场运行动态分析

第一节 中国楠竹市场运行现状分析

- 一、2011年中国楠竹行业市场规模
- 二、2011年中国楠竹行业企业排名

第二节 中国楠竹市场动态分析

- 一、2011年楠竹企业投资动态
- 二、2011年主要楠竹企业融资动态
- 三、楠竹市场热点分析

第四章 中国楠竹行业市场供给能力分析

第一节 楠竹行业生产状况分析

第二节 中国楠竹区域产量统计

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

第五章 2008-2011年中国楠竹行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国楠竹行业总体数据分析

- 一、2008年中国楠竹行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国楠竹行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国楠竹行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国楠竹行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国楠竹行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国楠竹行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国楠竹行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国楠竹行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国楠竹行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国楠竹行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国楠竹行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国楠竹重点省市消费调查分析

第一节 北京楠竹消费调查分析

一、购买楠竹的频率

二、不同性别、年龄、收入消费者购买楠竹的频率

三、消费者最常使用的楠竹品牌

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用楠竹的消费习惯

五、消费者选择楠竹考虑的因素分析

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的楠竹的包装形式

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买楠竹的场合

八、重度消费者分析

第二节 上海楠竹消费调查分析

一、购买楠竹的频率

二、不同性别、年龄、收入消费者购买楠竹的频率

三、消费者最常使用的楠竹品牌

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用楠竹的消费习惯

五、消费者选择楠竹考虑的因素分析

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的楠竹的包装形式

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买楠竹的场合

八、重度消费者分析

第三节 广州楠竹消费调查分析

一、购买楠竹的频率

二、不同性别、年龄、收入消费者购买楠竹的频率

三、消费者最常使用的楠竹品牌

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用楠竹的消费习惯

五、消费者选择楠竹考虑的因素分析

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的楠竹的包装形式

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买楠竹的场合

八、重度消费者分析

第四节 深圳楠竹消调查为分析

一、购买楠竹的频率

二、不同性别、年龄、收入消费者购买楠竹的频率

三、消费者最常使用的楠竹品牌

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用楠竹的消费习惯

五、消费者选择楠竹考虑的因素分析

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的楠竹的包装形式

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买楠竹的场合

八、重度消费者分析

第五节 成都楠竹消费调查分析

一、购买楠竹的频率

二、不同性别、年龄、收入消费者购买楠竹的频率

三、消费者最常使用的楠竹品牌

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用楠竹的消费习惯

五、消费者选择楠竹考虑的因素分析

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的楠竹的包装形式

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买楠竹的场合

八、重度消费者分析

第七章 中国楠竹行业市场营销策略动态分析

第一节 中国销售渠道的基本模式

一、厂家直销

二、网络销售

三、平台式销售

四、销售渠道的变化模式

第二节 楠竹企业渠道管理策略

一、分销管理

二、进店费谈判

三、销售队伍和坏帐管理

四、促销品管理

第三节 楠竹企业竞争情报系统中的知识管理思想

一、竞争情报系统简介

二、知识管理的内容

三、知识管理思想在企业竞争情报系统中的应用

四、在竞争情报系统中实施知识管理的重要意义

第八章 中国楠竹行业市场竞争态势分析

第一节 中国楠竹市场变化趋势

第二节 中国楠竹行业区域市场竞争态势分析

一、长三角

二、珠三角

三、环渤海

第三节 中国楠竹市场品牌竞争分析

一、整体竞争格局分析

二、市场竞争深度分析

第四节 中国楠竹市场品牌市场占有率

第五节 中国楠竹市场竞争趋势

第九章 中国楠竹行业重点企业分析

第一节 重点企业之一

一、企业基本概况

二、企业核心竞争力分析

三、品牌经济运行情况分析

四、企业未来发展新动向和发展战略

第二节 重点企业之二

一、企业基本概况

二、企业核心竞争力分析

三、品牌经济运行情况分析

四、企业未来发展新动向和发展战略

第三节 重点企业之三

- 一、企业基本概况
- 二、企业核心竞争力分析
- 三、品牌经济运行情况分析
- 四、企业未来发展新动向和发展战略

第四节 重点企业之四

- 一、企业基本概况
- 二、企业核心竞争力分析
- 三、品牌经济运行情况分析
- 四、企业未来发展新动向和发展战略

第五节 重点企业之五

- 一、企业基本概况
- 二、企业核心竞争力分析
- 三、品牌经济运行情况分析
- 四、企业未来发展新动向和发展战略

第六节 重点企业之六

- 一、企业基本概况
- 二、企业核心竞争力分析
- 三、品牌经济运行情况分析
- 四、企业未来发展新动向和发展战略

第十章 2011-2015年中国楠竹行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国宏观经济发展预测

- 一、2011-2015年中国宏观经济发展状况
- 二、2011-2015年中国的经济政策发展特点
- 三、2011-2015年中国经济运行展望

第二节 2011-2015年中国楠竹行业SWOT分析

- 一、中国楠竹业发展存在的劣势和威胁点
- 二、中国楠竹发展存在的优势和机会点

第三节 2011-2015年中国楠竹行业发展的趋势

第四节 2011-2015年中国楠竹行业发展的建议

第十一章 2011-2015年楠竹行业投资风险分析

第一节 当前楠竹存在的问题

第二节 楠竹未来发展预测分析

一、中国楠竹发展方向分析

二、2011-2015年中国楠竹行业发展规模

三、2011-2015年中国楠竹行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国楠竹行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 2011-2015年楠竹行业投资机会分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1109/C3477505TV.html>