

2011-2015中国餐饮行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015中国餐饮行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1102/D471984X57.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015中国餐饮行业市场供需分析及投资前景研究报告》共二十章。首先介绍了中国餐饮市场行业发展环境，接着分析了中国餐饮市场行业规模及消费需求，然后对中国餐饮市场行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国餐饮市场行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐饮市场行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

尽管金融危机影响下遭受了一定冲击，但国内餐饮业仍旧迅猛发展。全社会餐饮业零售额达到1.7998万亿元，同比增长16.8%，占社会消费品零售总额的14.4%，虽然与上年相比增幅降低了约8个百分点，但仍保持高位增长。目前处于资本运作阶段的餐饮连锁企业中，6%的餐饮连锁企业已引入资金或准备上市，有72%的企业已与投资方进行了洽谈，餐饮已成为风险投资商逆市投资的最佳选择之一。

第一章 行业定义及分类

第一节 餐饮行业概述

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、中国餐饮市场的特点

二、现代餐饮业的特点分析

三、餐饮业的新特点分析

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的經濟地位和作用

第四节 行业投资特性分析

一、餐饮业基本特征分析

二、餐饮业生命周期分析

三、餐饮业要素密集性分析

四、餐饮业经营风险分析

五、餐饮业进入壁垒分析

第二章 中国餐饮业发展环境分析

第一节 国内餐饮业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国餐饮业经济发展预测分析

第二节 中国餐饮市场行业政策环境分析

第三章 中国餐饮业现状分析

第一节 中国餐饮业的发展概况

- 一、中国餐饮业的发展回顾
- 二、中国餐饮业多种所有制存在
- 三、餐饮业总体规模逐年壮大
- 四、现阶段餐饮市场的概况

第二节 餐饮消费者分析

- 一、餐饮消费者种类分析
- 二、餐饮消费者心理效应解析
- 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第三节 餐饮业中电子商务的应用分析

- 一、餐饮业适合电子商务发展的特性
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战
- 四、电子商务在餐饮业中的运用策略

第四节 中国餐饮业发展中的问题分析

- 一、中国当代餐饮业的问题
- 二、国内制约餐饮业发展的问题
- 三、中国集团饮食供应存在问题分析
- 四、餐饮行业发展的四大弊病
- 五、酒店餐饮业人才问题分析

第五节 促进中国餐饮业健康发展的对策

- 一、餐饮业发展需要三大平台

- 二、商务部促进餐饮业发展的七项措施
- 三、餐饮业向规模经济发展对策分析
- 四、中国餐饮业的个性化服务策略
- 五、国内餐饮业品牌打造的策略

第四章 2007-2010年中国餐饮市场运营状况分析

第一节 2007年餐饮市场情况分析

- 一、2007年中国餐饮市场总体运行情况分析
- 二、2007年中国餐饮市场发展特点
- 三、2007年餐饮市场发展的重要因素
- 四、2007年中国餐饮业注重品牌战略

第二节 2008年中国餐饮市场总体状况

- 一、2008年中国餐饮市场运行情况
- 二、2008年国内餐饮市场的主要特点
- 三、2008年我国餐饮市场存在的主要问题分析
- 四、“十一五”期间加快发展餐饮业的战略意义

第三节 2009年中国餐饮市场总体状况

- 一、2009年中国餐饮市场运行情况
- 二、2009年国内餐饮市场主要特点
- 三、2009年中国餐饮市场流行元素
- 四、2009年中国餐饮限额以上企业特点分析
- 五、2009年全国重点餐饮企业经营情况分析

第四节 2007-2010年上半年餐饮市场发展分析

- 一、2010年中国餐饮业重要事件
- 二、2007-2010年上半年中国地区餐饮企业经营状况
- 三、2007-2010年上半年中国住宿与餐饮业经营状况

第五章 中餐业市场分析

第一节 中餐国际市场概况

- 一、美国
- 二、英国
- 三、俄罗斯

四、乌克兰

五、西班牙

第二节 中国中餐业概况

一、中餐业市场回暖

二、中餐业发展空间巨大

三、中国中餐消费市场的特点

四、中餐业谨慎扩张的反思

第三节 中餐业的营销分析

一、中餐业的服务特征及营销分析

二、中餐业营销困境

三、中餐企业现代营销策略

第四节 中餐业的竞争分析

一、第二家外企进军中国中餐市场

二、美国中餐市场竞争激烈

三、中餐的霸主地位面临危机

四、民营中餐对抗洋快餐

五、中餐竞争趋势分析

第五节 中餐连锁

一、2007-2010年中餐连锁业热点事件回顾

二、连锁中餐以标准化抢万亿市场

三、中餐连锁竞争力分析

四、发展中餐连锁应重视中西文化差别

五、中餐连锁企业运营障碍分析

第六节 中餐发展的对策及趋势

一、“中餐”抢占美国市场的对策

二、中餐业的发展及潮流预测

三、儿童中餐市场内含商机

第六章 西餐业市场分析

第一节 国内西餐的历史及分布

一、西餐在中国的历史

二、西餐市场在中国的形成及分布

第二节 中国西餐业的发展概况

- 一、近年中国西餐业发展状况
- 二、国内西餐业态种类及特点
- 三、中国西餐业现阶段的市场特点
- 四、中国西餐业发展迅猛

第三节 中国西餐业的问题分析

- 一、西餐业管理和技术人员匮乏
- 二、“中式西餐”的发展困局探析
- 三、京城西餐业人才短缺的原因分析

第四节 西餐业发展的对策

- 一、中国西餐发展多样化
- 二、中西结合保持特色
- 三、西餐的本土化与大众化

第五节 西餐业的发展前景分析

- 一、“中式西餐”未来发展展望
- 二、未来西餐经营的走势
- 三、西餐市场的发展趋势

第七章 快餐业市场分析

第一节 国外快餐业概述

- 一、企业规模
- 二、企业管理人才
- 三、企业产品
- 四、企业管理制度

第二节 中国快餐业概况

- 一、中国快餐发展概述
- 二、快餐在中国广受欢迎
- 三、中国快餐业快速增长
- 四、中国快餐业发展的经验与体会

第三节 西式快餐市场行销定位与市场战略

- 一、市场竞争态势分析
- 二、市场定位

三、行销定位策略

四、行销组合策略

第四节 快餐业竞争分析

一、快餐业竞争激烈

二、汉堡王进军中国市场

三、大洋快餐争相吸引投资者加盟

第五节 中国快餐业面临的问题及发展对策分析

一、快餐业发展中存在的主要问题

二、中国快餐业发展的障碍及其突破

三、连锁加盟对快餐业的不利影响

四、中国快餐业发展的不足及对策

第六节 快餐业的未来发展趋势

一、中国快餐业发展的趋势分析

二、快餐业的信息化发展趋势分析

第八章 中式快餐市场分析

第一节 中式快餐市场概况

一、中式快餐成市场主角

二、中国中式快餐进入品牌时代

三、马兰拉面成为中式快餐的大梁

四、中式快餐发展空间广阔

第二节 对中国中式快餐的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第三节 中式快餐业竞争分析

一、食品巨头抢摊中式快餐市场

二、中式快餐赶超洋快餐

三、中式快餐的竞争策略

第四节 中式快餐面临的挑战

一、中式快餐不敌洋快餐

二、“东方既白”进军中式快餐

三、中式快餐的软肋

四、中式快餐难形成规模

五、中式快餐业管理落后

第五节 中式快餐趋势与投资

一、中式快餐的发展策略

二、中式快餐的成功之路

三、中式快餐的投资分析

第九章 北京餐饮业

第一节 北京餐饮业发展概况

一、北京市餐饮业发展状况及特点

二、北京餐饮业的优势分析

三、2010年北京餐饮业的发展状况及特点

第二节 北京餐饮市场分析

一、北京西单商圈上演餐饮业争霸战

二、北京餐饮市场发展存在问题及对策

三、北京餐饮市场消费需求大

四、北京餐饮业市场的奥运商机

第三节 北京餐饮业营销分析

一、北京餐饮业的特性

二、北京餐饮业进行网络营销

三、北京餐饮市场广告销售模式分析

第四节 北京“成都小吃”现象经济分析

一、北京的“成都小吃”现象

二、成都小吃企业特征

三、成都小吃的运行机理

四、北京“成都小吃”的启示

第五节 北京餐饮业发展趋势分析

一、北京餐饮业发展趋势分析

二、北京奥运餐饮服务计划

三、北京特色餐饮成发展趋势

第十章 上海餐饮业

第一节 上海餐饮业发展概况

- 一、上海餐饮业发展回顾
- 二、2010年上海市餐饮业发展情况
- 三、上海餐饮地域品牌特色

第二节 上海网络餐饮业发展分析

- 一、上海网络餐饮业概述
- 二、网络餐饮业优劣势分析
- 三、大众点评网
- 四、饭馆
- 五、其他网站

第三节 上海市长宁区餐饮业污染问题分析

- 一、长宁区餐饮业现状及特点
- 二、长宁区餐饮业主要污染及原因
- 三、长宁区餐饮业污染解决对策及主要措施

第四节 上海餐饮业趋势及发展

第十一章 广州餐饮业

第一节 广州餐饮业概况

- 一、广州餐饮业蓬勃发展
- 二、广州餐饮市场分析
- 三、广州餐饮业大环境的特点
- 四、广州餐饮区域现状

第二节 广州餐饮业问题分析

- 一、广州餐饮的隐忧
- 二、广州餐饮业面临同质化危机
- 三、广州餐饮企业人才问题
- 四、广州八成餐饮企业的文化含量危机

第三节 广州餐饮业发展态势分析

- 一、广州市场餐饮概念的变迁
- 二、广州餐饮业发展迅猛的原因

三、广州餐饮市场的发展走向

四、量贩经营模式在广州餐饮业兴起

第十二章 其他城市餐饮业分析

第一节 深圳

一、深圳餐饮业概述

二、深圳餐饮业的八大菜系简述

三、超市成为深圳快餐市场新的生力军

四、深圳掀起餐饮投资热

五、深圳餐饮行业的问题及对策解析

第二节 武汉

一、武汉餐饮业发展概况

二、武汉餐饮业的特点

第三节 成都

一、2010年上半年成都餐饮业发展状况

二、川菜小吃火锅三足鼎立

三、成都中高档餐饮市场品牌意识分析

四、成都餐饮业的特色发展分析

第四节 重庆

一、美国最大风险投资机构青睐重庆餐饮业

二、重庆餐饮发展状况分析

三、重庆餐饮遭遇迷局

四、重庆政府采取措施加快餐饮业发展

第五节 西安

一、西安餐饮业保持快速增长

二、西安休闲餐饮发展势头良好

第十三章 中国餐饮业竞争分析

第一节 餐饮业竞争概述

一、餐饮业竞争的特点

二、影响餐饮业竞争的因素

第二节 中西餐饮业的对比竞争分析

一、中西快餐的竞争局势

二、中西餐饮业的总体差异

三、中西餐饮业的差距

第三节 国内餐饮业竞争态势

一、中国餐饮业竞争加剧

二、国内餐饮市场竞争态势的四大变化

三、主题餐厅直面竞争

四、北京餐饮面临品牌竞争时代

第四节 酒店、饭店餐饮业竞争对策分析

一、竞争内容

二、竞争规模

三、竞争地域

第五节 饭店餐饮对餐饮业的竞争影响

一、饭店餐饮的优势

二、饭店餐饮的劣势

三、在竞争中求发展

第六节 餐饮企业应对竞争的策略分析

一、餐饮企业面对竞争的八个手段

二、中国餐饮业构建核心竞争力分析

三、餐饮业的卫生竞争战略分析

第七节 提高中国餐饮企业竞争力措施

一、餐饮企业最基本的竞争力分析

二、中国餐饮业竞争对策分析

三、餐饮竞争中的战略定位

第十四章 中国餐饮业领先企业分析

第一节 国际餐饮企业集团

一、环球百胜餐饮集团

二、快餐巨头-麦当劳

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、经营发展状况

三、国际化发展进程

第三节 顶新国际集团投资“德克士”快餐事业

第四节 西安饮食股份有限公司

一、企业概况

二、2010年公司财务数据分析

三、竞争力分析

第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、2010年经营状况及主要财务指标分析

三、公司发展前景

第七节 真功夫餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、经营发展状况

三、发展前景

第八节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、发展历程

第九节 成都谭鱼头投资股份有限公司

一、企业概况

二、2010年经营状况

三、香港投资经营状况

第十节 中国（全聚德）股份有限公司

一、公司简介

二、全聚德公司发展概况

三、全聚德核心竞争优势分析

四、全聚德品牌营销战略解析

五、全聚德面临三大发展机遇

第十一节 内蒙古小肥羊

一、公司简介

二、小肥羊调整发展战略

三、小肥羊借奥运加速扩张

第十二节 其他餐饮企业内地市场发展状况

一、大家乐集团

二、永和大王

第十五章 餐饮企业经营分析

第一节 餐饮特许经营分析

一、中国餐饮业特许经营概述

二、全国餐饮特许经营40强

三、国内餐饮业特许经营标准化问题的分析

四、餐饮特许经营要防止走偏

五、餐饮特许经营管理的经营策略

第二节 餐饮经营热点市场

一、婚宴市场

二、寿宴市场

三、商务用餐

第三节 餐饮业营销发展分析

一、未来餐饮营销的十个发展趋势

二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式分析

三、中国餐饮的特色营销方式

四、节假日餐饮营销战略

第四节 餐饮企业经营策略分析

一、餐饮企业的经营对策的制定

二、餐饮经营成功要素分析

三、餐饮企业做大的经营技巧分析

第十六章 餐饮企业经营管理分析

第一节 餐饮业的店名特点研究

一、店名的概述

二、店名研究的分析方法

三、中餐馆名称的结构分析

四、中餐馆名称中行业标识词的分析

五、中餐馆名称中区别性名称的分析

第二节 餐饮企业基层员工激励研究

- 一、餐饮企业基层员工特征
- 二、餐饮企业基层员工重点激励因素
- 三、对餐饮企业基层员工激励机制建议

第三节 连锁餐饮企业薪酬体系变革分析

- 一、案例背景与问题诊断
- 二、基于顾客导向的薪酬体系设计
- 三、连锁餐饮企业薪酬变革的思考

第四节 打造连锁餐饮企业核心竞争力分析

- 一、精心打造品牌的分众力
- 二、用心打造门店的吸引力
- 三、倾力打造菜谱的静销力
- 四、全力打造服务员推销力
- 五、群力打造美食的口碑力

第十七章 餐饮企业连锁经营分析

第一节 餐饮连锁运作分析

- 一、餐饮连锁经营的起源与形式
- 二、餐饮连锁特许商的标准
- 三、餐饮业连锁经营的选址特点
- 四、餐饮业连锁经营经济指标分析

第二节 餐饮连锁发展概况

- 一、外资餐饮连锁门店在中国的数量增长快
- 二、中国连锁餐饮业发展回顾
- 三、连锁经营成为餐饮业主导模式
- 四、中式餐饮的连锁经营现状分析

第三节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论

- 一、商圈的一般性原则与特点
- 二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴
- 三、商圈状况分类与特征分析
- 四、商圈内连锁餐饮企业获得竞争优势的途径

第四节 餐饮连锁的问题及对策

- 一、中式餐饮连锁业的症结

二、餐饮连锁经营的策略分析

三、餐饮业连锁经营应注重品牌战略

第五节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴

一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向

二、美国特许连锁经营的成功经验及启示

三、中国连锁经营发展的四大趋势

第十八章 酒店、饭店餐饮业经营分析

第一节 酒店、饭店餐饮业营销分析

一、酒店餐饮业概述

二、酒店餐饮市场分析

三、盘活酒店餐饮的要素

四、用现代营销观念武装酒店餐饮业

第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

一、准备有特色的餐厅及餐位

二、提供个性化的菜单

三、风格独特的儿童自助餐

第三节 酒店、饭店餐饮业的经营策略

一、酒店餐饮营销策略分析

二、星级饭店餐饮的经营策略详析

三、星级酒店餐饮经营的四个原则

四、宾馆、饭店餐饮的经营对策

第十九章 餐饮行业发展趋势分析

第一节 餐饮行业发展前景

一、餐饮业的发展前景

二、餐饮业市场营销的发展前景

第二节 餐饮业的发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、中国餐饮市场发展趋势展望

三、中国餐饮业发展的四大方向

第三节 2011-2015年中国餐饮业发展预测

一、规模预测

二、增长预测

第四节 餐饮业未来发展走向

一、多元化发展

二、餐饮市场细分化

三、特色餐饮

四、数字化发展

第二十章 餐饮业投资分析

第一节 行业投资特性

一、餐饮业的成长性与赢利性

二、餐饮业行业周期性

三、餐饮业资源要素密集性

第二节 餐饮业投资潜力分析

一、国内餐饮业商机巨大

二、餐饮业投资的八个优势

三、风险投资关注餐饮业

第三节 餐饮业投资热点分析

一、餐饮业热点细述

二、粥店成餐饮业投资新宠

三、餐饮食品投资十大亮点分析

第四节 餐饮业行业壁垒分析

一、技术与市场壁垒

二、资金门槛低

三、品牌与网络壁垒

四、文化性壁垒

第五节 餐饮业投资建议

一、投资餐饮业需做足竞争的准备

二、餐饮投资八个锦囊

三、餐饮需抓好的四个关键

四、甄别餐饮投资的建议

五、凸现饮食文化打造餐饮企业标志

第六节 不同类型餐饮业投资建议

- 一、小区餐饮店
- 二、休闲餐饮店
- 三、加盟店餐饮
- 四、特色小餐饮店

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1102/D471984X57.html>