

2011-2015年中国牙科诊所 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国牙科诊所行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1107/G716510SZ6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-07-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国牙科诊所行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了牙科诊所行业相关概述、中国牙科诊所产业运行环境等，接着分析了中国牙科诊所行业的现状，然后介绍了中国牙科诊所行业竞争格局。随后，报告对中国牙科诊所行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牙科诊所产业发展前景与投资预测。您若想对牙科诊所产业有个系统的了解或者想投资牙科诊所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章2000-2012年中国牙科诊所行业发展环境分析及展望 1

第一节 中国宏观经济运行情况 1

一、国民生产总值（GDP） 1

二、工业生产与效益情况 4

三、固定资产投资情况 5

四、财政与金融 8

五、对外贸易发展情况 8

六、消费物价指数情况 9

七、牙科诊所相关行业产品出厂价格指数 10

第二节 牙科诊所相关环境分析 11

一、技术环境 11

二、政策环境 12

第三节 2008-2012年中国宏观经济发展环境展望 20

一、2008-2012年中国GDP预测 20

二、2008-2012年中国固定资产投资预测 21

三、2008-2012年中国对外贸易总额预测 23

第二章 2004-2009年中国牙科诊所行业发展状况综述 24

第一节 中国牙科诊所行业界定及主要产品 24

第二节 中国牙科诊所行业的特征 26

第三节 行业周期性分析 27

一、中国牙科诊所行业生命周期分析	27
二、中国牙科诊所行业在第三产业中的地位	29
三、中国牙科诊所行业在国民经济中的地位	29
第四节 中国牙科诊所行业发展现状分析	29
第五节 中国牙科诊所行业产业链分析	30
第六节 中国牙科诊所行业SWOT分析	35
一、S(优势)	35
二、W(劣势)	35
三、O(机会)	36
四、T(威胁)	36
第七节 2007-2010年牙科诊所行业相关政策趋势	36

第三章 世界牙科诊所行业发展状况综述 38

第一节 世界牙科诊所行业发展状况	38
一、世界牙科诊所行业发展情况回顾	38
二、世界牙科诊所行业技术发展现状	39
三、世界牙科诊所行业技术发展趋势	40
第二节 世界牙科诊所行业发展可参考性分析	41

第四章 2006-2011年中国牙科诊所行业规模分析 42

第一节 2006-2011年中国牙科诊所行业企业数量分析	42
一、2006-2011年中国牙科诊所行业企业数量及其亏损企业数量	42
二、不同规模企业数量分析	43
三、不同类型企业数量分析	44
第二节 2006-2011年中国牙科诊所行业从业人员数量分析	45
一、2006-2011年中国牙科诊所行业从业人员数量分析	45
二、不同规模企业从业人员分析	46
三、不同类型企业从业人员分析	46
第三节 2011年中国牙科诊所行业企业集中度分析	47
一、地区分析	47
二、区域分析	48

第五章 2006-2011年中国牙科诊所行业生产规模 49

第一节 2006-2011年中国牙科诊所行业工业总产值 49

一、2006-2011年中国牙科诊所行业工业总产值分析 49

二、不同规模企业工业总产值分析 50

三、不同类型企业工业总产值分析 50

第二节 2006-2011年中国牙科诊所行业产成品 51

一、2006-2011年中国牙科诊所行业产成品分析 51

二、不同规模企业产成品分析 52

三、不同类型企业产成品分析 53

第三节 2011年中国牙科诊所行业产成品集中度分析 54

一、地区分析 54

二、区域分析 55

第六章 2006-2011年中国牙科诊所行业销售规模 56

第一节 2006-2011年中国牙科诊所行业销售产值 56

一、2006-2011年中国牙科诊所行业销售产值分析 56

二、不同规模企业销售产值分析 57

三、不同类型企业销售产值分析 57

第二节 2006-2011年中国牙科诊所行业销售收入 58

一、2006-2011年中国牙科诊所行业销售收入分析 58

二、不同规模企业销售收入分析 59

三、不同类型企业销售收入分析 59

第三节 2006-2011年中国牙科诊所行业销售税金分析 60

一、2006-2011年中国牙科诊所行业销售税金分析 60

二、不同规模企业销售税金分析 61

三、不同类型企业销售税金分析 62

第四节 2006-2011年中国牙科诊所行业营业增长率分析 63

一、2006-2011年中国牙科诊所行业营业增长率分析 63

二、不同规模企业营业增长率分析 64 63

三、不同类型企业营业增长率分析 64

第五节 2006-2011年中国牙科诊所行业人均销售率分析 65

一、2006-2011年中国牙科诊所行业人均销售率分析 65

二、不同规模企业人均销售率分析 65

三、不同类型企业人均销售率分析 66

第七章 2004-2009年中国牙科诊所行业财务分析 67

第一节 中国牙科诊所行业盈利能力分析 67

第二节 中国牙科诊所行业偿债能力分析 67

第三节 中国牙科诊所行业营运能力分析 68

第四节 中国牙科诊所行业发展能力分析 69

第八章 中国牙科诊所市场竞争格局分析 70

第一节 中国牙科诊所市场区域发展状况及竞争力研究 70

一、华北地区牙科诊所行业市场现状及分析 70

二、华东地区牙科诊所行业市场现状及分析 71

三、华中地区牙科诊所行业市场现状及分析 73

四、华南地区牙科诊所行业市场现状及分析 74

五、西北地区牙科诊所行业市场现状及分析 76

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 77

第九章 2004-2012年中国牙科诊所市场供需分析 79

第一节 2004-2009年中国牙科诊所市场供需状况 79

一、2004-2009年中国牙科诊所市场供给分析 79

二、2004-2009年中国牙科诊所市场需求分析 79

三、2004-2009年中国牙科诊所价格分析 80

第二节 2011-2015年中国牙科诊所市场供需趋势 81

一、2011-2015年中国牙科诊所市场供给能力趋势 81

二、2011-2015年中国牙科诊所市场需求趋势 81

三、2011-2015年中国牙科诊所价格趋势 82

第十章 牙科诊所行业十家标杆企业分析 83

第一节 瑞尔齿科 83

一、基本信息 83

二、企业综合运营效益 87

三、企业盈利能力 88

四、企业经营效率 88

五、企业偿债能力 89

第二节 佳美齿科 89

一、基本信息 89

二、企业综合运营效益 90

三、企业盈利能力 91

四、企业经营效率 92

五、企业偿债能力 92

第三节 固瑞齿科 93

一、基本信息 93

二、企业综合运营效益 97

三、企业盈利能力 97

四、企业经营效率 98

五、企业偿债能力 98

第四节 永康口腔 99

一、基本信息 99

二、企业综合运营效益 102

三、企业盈利能力 103

四、企业经营效率 103

五、企业偿债能力 104

第五节 淄博星星牙科诊所 104

一、基本信息 104

二、企业综合运营效益 105

三、企业盈利能力 105

四、企业经营效率 106

五、企业偿债能力 106

第六节 南宁市名冠牙科门诊 107

一、基本信息 107

二、企业综合运营效益 109

三、企业盈利能力 110

四、企业经营效率 110

五、企业偿债能力 111

第七节 心艺牙科连锁机构 111

一、基本信息 111

二、企业综合运营效益 114

三、企业盈利能力 115

四、企业经营效率 115

五、企业偿债能力 116

第八节 惠安齿科 116

一、基本信息 116

二、企业综合运营效益 117

二、企业综合运营效益 117

三、企业盈利能力 118

四、企业经营效率 118

五、企业偿债能力 119

第九节 北京诚和口腔 119

一、基本信息 119

二、企业综合运营效益 122

三、企业盈利能力 123

四、企业经营效率 124

五、企业偿债能力 124

第十节 维信口腔 124

一、基本信息 124

二、企业综合运营效益 126

三、企业盈利能力 126

四、企业经营效率 127

五、企业偿债能力 127

第十一章 科诊所市场营销策略分析 128

第一节 牙科诊所市场环境分析 128

一、消费者分析 128

二、竞争者分析 129

第二节 牙科诊所市场营销策略 129

- 一、品牌策略 129
- 二、形象策略 130
- 三、人性化服务策略 131
- 四、定价策略 131
- 五、促销策略 131

第十二章 中国牙科诊所行业投资策略分析 132

- 第一节 2004-2009年中国牙科诊所行业投资环境分析 132
- 第二节 2004-2009年中国牙科诊所行业投资收益分析 133
- 第三节 2004-2009年中国牙科诊所行业投资主体分析 134
- 第四节 2008-2012年中国牙科诊所行业投资收益预测 135

第十三章 中国牙科诊所行业投资风险分析 137

第一节 中国牙科诊所行业内部风险分析 137

- 一、市场竞争风险分析 137
- 二、技术水平风险分析 138
- 三、企业竞争风险分析 139
- 四、企业市场定位分析 139

第二节 中国牙科诊所行业外部风险分析 142

- 一、宏观经济环境风险分析 142
- 二、行业政策环境风险分析 142
- 三、关联行业风险分析 143

第十四章 2008-2012年牙科诊所行业企业经营战略建议 145

第一节 2008-2010年牙科诊所企业经营战略建议 145

- 一、产业结构升级 145
- 二、产业地区转移 145
- 三、精益生产管理 146

第二节 2008-2010年牙科诊所企业经营策略建议 146

第三节 2008-2010年牙科诊所企业的资本运作模式 148

- 一、企业本土资本市场的运作建议 148
- 1、牙科诊所行业的兼并及收购建议 148

2、牙科诊所行业企业的融资方式选择建议 148

二、企业国际资本市场的运作建议 148

第四节 2008-2010年牙科诊所企业营销模式建议 149

一、牙科诊所企业本土营销模式建议 149

二、牙科诊所企业海外营销模式建议 150

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国牙科诊所行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1107/G716510SZ6.html>