

2011-2015年中国公务机行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国公务机行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1104/G716510VD6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国公务机行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国公务机行业的概念，接着分析了 中国公务机行业发展环境，然后对中国公务机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了 中国公务机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公务机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国公务飞机在未来几年将会随着国家开放私人低空领域而迅速发展，这将是一个极有发展潜力的巨大市场和极具发展前景的新兴产业。公务机市场发展的动力来自两个方面：首先是蓬勃发展的中国经济势必产生大批企业家、众多的商业机会和开放的商业观念，此为公务航空市场发展应具备的土壤。其次，中国的企业家将在国内外大量接触外国同行，这其中当然包括运用公务飞机进行商务旅行。而最新出台的《通用航空飞行管理条例》为包括公务航空在内的通用航空提供了宽松的政策环境。

第一章 公务机产业及通用航空概述

第一节 通用航空

- 一、通用航空界定
- 二、通用航空产业链
- 三、通用航空运营
- 四、通用航空制造
- 五、机场基地运营

第二节 公务机

- 一、公务机特点
- 二、公务机应用
- 三、公务机主要型号
 - 1、波音公司主要型号
 - 2、空中客车主要型号

第三节 公务机发展潮流

第二章 2010-2011年全球公务机产业运行透析

第一节 2010-2011年全球公务机产业运行总况

- 一、全球公务机保有量
- 二、世界公务机制造企业规模及分布
- 三、世界公务机市场容量及盈利空间
- 四、公务机在发达国家占主流
- 五、近三年全球公务机市场新交付量统计及同比分析

第二节 2010-2011年部分国家公务机产业运行分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、法国
- 四、英国
- 五、意大利
- 六、日本政府扶植公务机运营

第三章 2010-2011年全球公务机制造主体厂商分析

第一节 庞巴迪公司

- 一、企业概况
- 二、公务机新产品研究进展
- 三、企业公务机产量及交付使用情况
- 四、发展战略研究

第二节 湾流宇航公司

第三节 塞斯纳公司

第四节 达索公司

第五节 霍克比奇

第六节 巴西航空

第七节 空中客车

第八节 波音

第九节 日蚀飞机

第十节 豪客比奇

第四章 2010-2011年中国公务机产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国公务机市场政策环境分析

- 一、飞机制造产业政策、法规
- 二、公务机鼓励政策
- 三、公务机相关政策法规

第三节 2010-2011年中国公务机市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国公务机市场社会环境分析

第五章 2010-2011年中国航空工业运行总况

第一节 2010-2011年中国航空工业布局

- 一、中国航空工业布局
- 二、一二航整合后布局

第二节 2010-2011年大飞机项目体制改革

- 一、中国航空工业体制
- 二、航空工业产业布局调整

第三节 2010-2011年中国商飞调研分析

- 一、国家高度重视
- 二、一二航资产整合
 - 1、转包制造事业部
 - 2、固定翼军用飞机事业部
 - 3、直升机事业部
 - 4、航空发动机事业部
 - 5、航空部件及分系统事业部

第六章 2010-2011年中国公务机产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国公务机产业运行总况

- 一、中国公务机产业所处发展阶段
- 二、公务机的运营费
- 三、公务机包租

第二节 2010-2011年中国公务机产业动态分析

- 一、公务机产业规模
- 二、中国公务机市场容量
- 三、中国公务机交付情况
- 四、中国公务机盈利空间

第三节 2010-2011年中国公务机产业发展瓶颈

第七章 2007-2011年中国公务机制造行业主要数据监测分析（3761）

第一节 2007-2011年2月中国公务机制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国公务机制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国公务机制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国公务机制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2007-2011年2月中国公务机制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2009年中国直升机市场进出口数据统计分析

第一节 2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数据监测分析（88021100）

一、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数量分析

二、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口金额分析

三、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数据监测分析（88021210）

一、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数量分析

二、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口金额分析

三、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数据监测分析（88021220）

一、空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析

二、空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析

三、空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国公务机产业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国公务机产业竞争现状

一、中国公务机市场竞争激烈

二、中国公务机市场三足鼎立

三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争

四、公务机制造商抢滩中国空域资源紧张成掣肘

第二节 中国公务机产业发展优势

第三节 2010-2011年中国公务机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 200-2015年中国公务机产业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国公务机产业重点企业运营状况分析

第一节 中国公务机制造企业分析

一、“海南航空”（600221）（金鹿航空）

二、ST上航（600591）

三、中国国际航空股份有限公司 601111

四、东方公务航空（600115）

五、中信海直（000099）

六、其它

- 1、山东航空股份有限公司
- 2、亚联公务机有限公司
- 3、美瑞公务机

第二节 目前中国拥有公务机的企业分析

- 一、“远大”
- 二、“春兰”
- 三、“海尔”

第三节 退出市场企业及影响分析

- 一、山东航空彩虹公务机
- 二、上航公务机

第十一章 2011-2015年中国公务机市场发展规划分析

第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析

第二节 2011-2015年中国公务机市场前景预测

- 一、全球对公务机的需求量预测
- 二、未来中国公务机需求量预测
- 三、中国公务机进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

- 一、中国航空航天行业的发展目标
- 二、未来我国航空航天工业的发展趋势
- 三、中国航空航天工业整合有望加速
- 四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料

第十二章 2010-2015年中国公务机产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国飞机制造业的投资概况

- 一、投资飞机制造业战略意义大
- 二、航空零部件市场投资机会多
- 三、政府转变策略使得飞机制造发展加快
- 四、飞机制造上市公司一同分享行业增长

第二节 2011-2015年中国公务机产业投资机会分析

- 一、公务机投资潜力分析
- 二、公务机投资热点分析

第三节 2011-2015年中国公务机投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国公务机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国公务机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国公务机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国公务机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国公务机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国公务机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国公务机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国公务机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数量分析

图表：2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口金额分析

图表：2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数量分析

图表：2006-2010年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口金额分析

图表：2006-2010年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析

图表：2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析

图表：2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析

图表：海南航空主要经济指标走势图

图表：海南航空经营收入走势图

图表：海南航空盈利指标走势图

图表：海南航空负债情况图

图表：海南航空负债指标走势图

图表：海南航空运营能力指标走势图

图表：海南航空成长能力指标走势图

图表：ST上航主要经济指标走势图

图表：ST上航经营收入走势图

图表：ST上航盈利指标走势图

图表：ST上航负债情况图

图表：ST上航负债指标走势图

图表：ST上航运营能力指标走势图

图表：ST上航成长能力指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际航空股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司负债情况图

图表：中国国际航空股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东方公务航空主要经济指标走势图

图表：东方公务航空经营收入走势图

图表：东方公务航空盈利指标走势图

图表：东方公务航空负债情况图

图表：东方公务航空负债指标走势图

图表：东方公务航空运营能力指标走势图

图表：东方公务航空成长能力指标走势图

图表：中信海直主要经济指标走势图

图表：中信海直经营收入走势图

图表：中信海直盈利指标走势图

图表：中信海直负债情况图

图表：中信海直负债指标走势图

图表：中信海直运营能力指标走势图

图表：中信海直成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国公务机市场前景预测

图表：2011-2015年中国公务机需求量预测

图表：2011-2015年中国公务机进出口贸易预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1104/G716510VD6.html>