

2011-2015年中国饮料行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国饮料行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1009/l891651053.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明：

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国饮料行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国饮料行业的概念，接着分析了中国饮料行业发展环境，然后对中国饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

“十一五”期间，中国着重调整饮料产品结构，降低碳酸饮料的比例，重点发展果蔬汁饮料、植物蛋白饮料和茶饮料等产品，适度发展瓶（罐）装饮用矿泉水，逐步降低可乐等碳酸类饮料的发展。因此在利好政策的推动下，未来5年将是饮料行业框架结构重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康饮料品类将组成框架结构的主体。

饮料业同时也是我国发展最快的行业之一，产值年均增长近20%。根据饮料协会的数据，08年饮料行业产量6200万吨，对比1978年的20多万吨，改革开放三十年来增长了近300倍，同时也超过小日本成为第二大饮料生产国。特别是近几年来，几乎每5年就翻一番，06年以来，更是每年过一个千万级的关口。06年过4000万吨大关，07年过5000万吨大关，08年更是越过了6000万吨大关。如果按照这个趋势发展下去，未来5年中国的饮料市场会超过美国成为第一大消费国，产量更是可能突破1亿吨！

第一章 饮料行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国饮料产业政策分析

- 一、国家对饮料产业发展的鼓励政策
- 二、我国饮料税收政策
- 三、我国饮料投资政策

第三节 饮料行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第六节 影响饮料行业发展的主要因素分析

第七节 2010—2015年我国饮料行业发展及趋势预测

第二章 中国饮料行业生产分析

第一节 2005-2009年我国总产量分析

第二节 2005-2009年我国饮料行业产能过剩情况分析

第三节 2005-2009年我国饮料行业产销率与产品库存分析

第三章 中国饮料行业消费分析

第一节 2005-2009年我国饮料行业总消费量分析

第二节 2005-2009年我国饮料行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2005-2009年我国饮料行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2005-2009年我国饮料行业满足率分析

二、2005-2009年我国饮料行业潜在需求量分析

第四节 2005-2009年我国饮料行业市场价格变动分析

第四章 中国饮料市场供需状况分析

第一节 2001-2007年饮料行业供需状况

一、2001-2007年饮料供给状况

二、2001-2007年饮料需求状况

第二节 2005-2009年我国饮料供给变化趋势

第三节 2005-2009年我国饮料需求变化趋势

第五章 中国饮料行业细分市场分析

第一节 2005-2009年我国分饮料行业生产分析

第二节 2005-2009年我国分饮料行业消费分析

第三节 2005-2009年我国分饮料行业供需波动规律分析

第四节 2005-2009年我国分饮料行业市场价格走势调分析

第五节 2005-2009年我国分饮料行业进出口分析

第六节 2010—2015年我国分饮料行业预测

第六章 我国十大类饮料市场未来发展格局分析及预测

第一节 包装水市场

第二节 果汁饮料市场

第三节 碳酸饮料市场

第四节 茶饮料市场

第五节 特殊用途饮料市场

第六节 蛋白饮料

第七节 植物饮料

第八节 咖啡饮料

第九节 风味饮料

第十节 固体饮料

第七章 中国饮料行业市场价格分析

第一节 2005-2009年我国饮料行业平均价格走势分析

第二节 2005-2009年我国分饮料行业价格走势分析

第三节 2010—2015年我国饮料行业价格走势预测

第八章 中国饮料行业及企业竞争格局分析

第一节 2005-2007年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

第二节 饮料行业历史竞争格局综述

一、饮料行业集中度分析

二、饮料行业竞争程度

第三节 饮料行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2007—2010 年饮料行业竞争格局展望

一、饮料行业集中度展望

二、饮料行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第九章 中国饮料行业产品技术发展分析

- 第一节 当前我国饮料技术发展现状
- 第二节 我国饮料产品技术成熟度分析
- 第三节 中外饮料技术差距及产生差距的主要原因分析
- 第四节 提高我国饮料技术的对策
- 第五节 中外主要饮料生产商生产设备配置对比分析
- 第六节 我国饮料产品研发、设计发展趋势分析

第十章 中国饮料行业产品营销分析

- 第一节 饮料行业国内营销模式分析
- 第二节 饮料行业主要销售渠道分析
- 第三节 饮料行业广告与促销方式分析
- 第四节 饮料行业价格竞争方式分析
- 第五节 饮料行业国际化营销模式分析

第十一章 中国饮料行业消费者偏好调查

- 第一节 饮料产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第二节 饮料产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对饮料品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对饮料产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对饮料品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、饮料品牌忠诚度调查
 - 六、饮料品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十二章 2010-2015年中国饮料行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国饮料行业发展趋势分析

- 一、饮料行业发展趋势分析
- 二、饮料技术研发趋势分析

第二节 2010-2015年中国饮料行业市场预测分析

- 一、饮料价格供给预测分析
- 二、饮料市场需求预测分析

第三节 2010-2015年中国饮料投资机会分析

第四节 2010-2015年中国饮料行业投资风险分析

第五节 中国饮料行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

博思数据研究中心 www.bosidata.com 主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1009/l891651053.html>