

# 2011-2015年中国淀粉行业 市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国淀粉行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1104/I9916513IA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国淀粉行业市场供需与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了淀粉相关概述、中国淀粉市场运行环境等，接着分析了中国淀粉市场发展的现状，然后介绍了中国淀粉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国淀粉重点企业经营状况分析，最后分析了中国淀粉行业发展趋势与投资预测。您若想对淀粉产业有个系统的了解或者想投资淀粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

勾芡用的淀粉，又叫做团粉各种淀粉是由多个葡萄糖分子缩合而成的多糖聚合物。烹调用的淀粉，主要有绿豆淀粉、木薯淀粉、甘薯淀粉、红薯淀粉、马铃薯淀粉、麦类淀粉、菱角淀粉、藕淀粉、玉米淀粉等。淀粉不溶于水，在和水加热至60℃左右时（淀粉种类不同，糊化温度不一样），则糊化成胶体溶液。勾芡就是利用淀粉的这种特性。

## 第一章 2010年全球淀粉市场概况分析

### 第一节 美国

#### 一、市场概述分析

#### 二、市场状况分析

#### 三、淀粉发展趋势

### 第二节 德国

#### 一、市场概述分析

#### 二、市场状况分析

#### 三、淀粉发展趋势

### 第三节 英国

### 第四节 欧盟

## 第二章 中国淀粉行业发展环境分析

### 第一节 国内淀粉经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国淀粉经济发展预测分析

## 第二节 中国淀粉行业政策环境分析

## 第三章 中国淀粉行业发展分析

### 第一节 中国淀粉工业发展状况分析

- 一、我国淀粉加工业主要发展特征剖析
- 二、我国淀粉行业的发展变化
- 三、我国淀粉及其产品进出口状况简析
- 四、我国淀粉产业发展遇到的问题和建议

### 第二节 我国淀粉产业部分地区发展状况分析

- 一、河北赵县淀粉产业发展概述
- 二、河北省淀粉产业发展面临的难题和建议
- 三、甘肃淀粉企业再度迎战欧盟马铃薯淀粉倾销
- 四、江西东乡变性淀粉工业发展概况
- 五、新疆淀粉行业发展遭遇挫折

## 第四章 中国淀粉行业运行态势分析

### 第一节 2010年中国淀粉行业概况分析

- 一、淀粉生产经营概况
- 二、淀粉行业总体发展概况

### 第二节 2010年中国淀粉行业经受压力分析

- 一、人民币升值对淀粉产业的压力
- 二、出口退税下调对淀粉产业的压力
- 三、欧盟反倾销对淀粉产业的压力
- 四、原材料涨价对淀粉产业的压力
- 五、劳动力成本上升对淀粉产业的压力

### 第三节 2010年中国淀粉的发展及存在的问题分析

- 一、2010年中国淀粉行业发展中的问题
- 二、发展淀粉的可行性问题
- 三、解决措施

## 第五章 中国淀粉行业整体运行指标分析

### 第一节 2010年全国及各省市淀粉行业规模分析

- 一、累计全部从业人员平均人数
- 二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 三、累计企业单位数

## 第二节 2010年中国淀粉行业产销分析

- 一、整体生产能力及销售能力分析
- 二、企业生产、销售情况分析
- 三、地区生产、销售情况分析

## 第三节 2010年中国淀粉行业盈利能力分析

## 第四节 2010年中国淀粉行业偿债能力分析

## 第五节 2010年中国淀粉行业营运能力分析

# 第六章 2008-2010年中国淀粉行业规模运行状况分析

## 第一节 2008-2010年中国淀粉行业总体数据分析

- 一、2008年中国淀粉行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国淀粉行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国淀粉行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国淀粉行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国淀粉行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国淀粉行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国淀粉行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国淀粉行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国淀粉行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国淀粉行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国淀粉行业不同所有制企业数据分析

# 第七章 2008-2010年中国淀粉产量分析

## 第一节 2008年中国淀粉产量数据分析

- 一、2008年全国淀粉产量数据分析
- 二、2008年淀粉重点省市数据分析

## 第二节 2009年中国淀粉产量数据分析

- 一、2009年全国淀粉产量数据分析
- 二、2009年淀粉重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国淀粉产量数据分析

#### 一、2010年全国淀粉产量数据分析

#### 二、2010年淀粉重点省市数据分析

## 第八章 中国淀粉行业重点企业分析

### 第一节 中国淀粉控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标分析

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第二节 长春大成实业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标分析

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第三节 西王集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标分析

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第四节 滨州金汇玉米开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标分析

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第五节 沈阳万顺达集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标分析

- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第九章 2011-2015年中国淀粉行业发展趋势及预测

### 第一节 2011-2015年中国淀粉行业发展趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国淀粉行业运行状况预测分析

- 一、2011-2015年中国淀粉行业总产值预测分析
- 二、2011-2015年中国淀粉行业销售收入预测分析
- 三、2011-2015年中国淀粉行业资产负债率预测分析
- 四、2011-2015年中国淀粉行业利润总额预测分析
- 五、2011-2015年中国淀粉行业总资产预测分析

## 第十章 2011-2015年中国淀粉行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 2011-2015年中国淀粉行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 2011-2015年中国淀粉行业投资价值分析

- 一、淀粉行业发展前景分析
- 二、淀粉行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国淀粉行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、财务风险

### 第四节 2011-2015年中国淀粉行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

### 第五节 2011-2015年中国淀粉行业品牌战略分析

- 一、品牌策划
- 二、品牌投资
- 三、品牌经营
- 四、品牌评估
- 五、品牌呵护

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1104/I9916513IA.html>