

# 2011-2015年中国北京餐饮 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国北京餐饮行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1106/l9916515HA.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国北京餐饮行业市场分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对餐饮行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

餐饮业是指在一定场所，对食物进行现场烹饪、调制，并出售给顾客主要供现场消费的服务活动。

目前中国餐企业已经十分注重品牌的塑造和企业规模的扩大。通过连锁经营和特许经营等多种方式，中国餐饮业正积极进军海外市场。中国的餐饮市场中，正餐以中式正餐为主，西式正餐逐渐兴起，但目前规模尚小；快餐以西式快餐为主，肯德基、麦当劳、必胜客等，是市场中的主力，中式快餐已经蓬勃发展，但当前尚无法与“洋快餐”相抗衡。随着中国经济及旅游业的发展，餐饮行业的前景看好，在未来几年内，中国餐饮业经营模式将多元化发展，国际化进程将加快，而且绿色餐饮必将成为时尚。

## 第一章 餐饮业概述

### 第一节 餐饮业的范畴及分类

#### 一、餐饮业的范畴

#### 二、餐饮业的分类

### 第二节 餐饮业的特点

#### 一、餐饮业的特性

#### 二、餐饮业的基本特征

#### 三、现代餐饮业的特点

#### 四、餐饮管理的特点和任务

### 第三节 餐饮业市场细分及作用

#### 一、餐饮业的市场细分

#### 二、餐饮业的经济地位和作用

### 第四节 餐饮消费者分析

- 一、餐饮消费者种类分析
- 二、餐饮消费者心理效应解析
- 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

## 第二章 2010-2011年中国餐饮业发展形势分析

### 第一节2010-2011年中国餐饮业发展概况

- 一、我国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、中国餐饮企业发展状况分析
- 五、促进我国餐饮业发展的因素
- 六、我国餐饮行业发展面临的机遇
- 七、《餐饮企业经营规范

### 第二节2010-2011年中国餐饮市场发展情况分析

- 一、中国餐饮市场发展情况
- 二、住宿与餐饮业市场发展状况
- 三、中国重点餐饮企业发展情况

### 第三节 2010-2011年餐饮业存在的问题及发展对策分析

- 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的问题
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略
- 七、餐饮企业成本核算的三大要点

## 第三章 2010-2011年北京餐饮产业运行环境分析

### 第一节2010-2011年北京餐饮产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法
- 二、餐饮业食品卫生管理办法
- 三、餐饮企业经营规范
- 四、北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法

## 第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第三节2010-2011年北京餐饮产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2010-2011年北京餐饮业的发展动态分析

### 第一节2010-2011年北京餐饮业的主要特点分析

- 一、基本特性
- 二、产品和服务
- 三、管理和经营
- 四、店铺位置
- 五、消费习性

### 第二节2010-2011年北京餐饮业广告模式分析

- 一、餐饮业广告媒体模式现状
- 二、餐饮业广告面临的模式困境
- 三、餐饮业广告模式的发展策略

### 第三节2010-2011年北京餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、北京餐饮业存在的问题
- 二、北京餐饮业发展策略
- 三、北京餐饮业发展的几个建议

## 第五章2010-2011年北京餐饮业市场运行态势分析

### 第一节2010-2011年北京餐饮市场发展状况

- 一、北京餐饮业具有的优势

二、北京餐饮品牌进驻商场门槛增高

三、2010北京餐饮聚焦十大关键词

四、北京大兴区酒店餐饮业发展分析

## 第二节 2010-2011年北京餐饮业发展动态分析

一、北京餐饮业的四个特点

二、北京餐饮业借“网”发展

三、节假日北京餐饮市场状况

## 第六章 2010-2011年北京餐饮业细分行业运行态势分析

### 第一节 快餐业

一、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价

二、北京快餐速递市场状况分析

三、北京快餐业竞争更趋激烈

四、北京市主要中式快餐品牌共性分析

### 第二节 西餐业

一、北京西餐业的发展历史

二、北京西餐市场状况分析

三、北京推出“西餐中吃”线路

四、北京西餐业面临人才短缺

### 第三节 特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

## 第七章 2010-2011年北京市餐饮业重点企业竞争力分析

### 第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、全聚德经营状况分析

三、全聚德连锁经营发展分析

四、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

### 第二节 马兰拉面快餐连锁有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营理念

三、马兰拉面的崛起

四、“马兰拉面”退出兰州

### 第三节 北京老家快餐有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程

#### 三、老家快餐的管理原则

### 第四节 其它企业

#### 一、北京东来顺集团有限责任公司

#### 二、北京湘鄂情餐饮管理有限公司

#### 三、北京千喜鹤餐饮连锁有限公司

#### 四、北京顺峰饮食娱乐有限公司

#### 五、北京便宜坊烤鸭集团有限公司

## 第八章 2010-2011年北京酒店行业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年北京酒店业发展总括

#### 一、北京酒店业发展概况

#### 二、北京住宿设施情况分析

#### 三、北京住宿业经营管理状况

### 第二节 2010-2011年北京酒店业运行态势分析

#### 一、北京酒店业的酒店供应及成交价格情况

#### 二、商务旅游推动北京酒店业的发展

#### 三、酒店地产助推京城区域市场

### 第三节 2010-2011年北京酒店业市场营销及竞争状况

#### 一、北京酒店启动“绿色”营销

#### 二、京城酒店业市场“节日”营销

#### 三、北京星级酒店抢购经济型酒店市场

## 第九章 2010-2011年北京餐饮业相关产业发展分析

### 第一节 旅游业

#### 一、北京市旅游资源分布

#### 二、北京市旅游业运行总况

#### 三、北京旅游业迈入新的发展水平

### 第二节 会展业

#### 一、会展业被定位为北京第三产业的支柱产业之一

- 二、北京会展产业发展状况分析
- 三、北京会展业面临的问题及发展思路

## 第十章 2011-2015年中国北京餐饮产业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国北京餐饮产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

### 第二节2011-2015年中国北京餐饮产业投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国北京餐饮产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

## 第十一章2011-2015年北京餐饮业发展前景趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、中国餐饮业发展的五大方向

### 第二节 2011-2015年北京餐饮业投资前景及建议

- 一、北京餐饮发展潜力大
- 二、东南亚餐饮在京发展空间大
- 三、北京市旅游餐饮业将快速增长

图表名称：部分

图表 1978-2009年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表 2009年1-12月中国餐饮业零售额与增长速度

图表 2009年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表 全国三大区域餐饮业零售额

图表 2009年全国各省市餐饮业发展排序

图表 2009年全国各城市餐饮业发展排序

图表 1991-2009年我国人均餐饮消费变化情况



图表 1976-2009年我国餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表 2009年我国餐饮业各季度零售额比重

图表 2009年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2000-2009年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 2009年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2009年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2004-2009年中国餐饮业结构变化情况

图表 2009年北京限额以上餐饮企业所有制结构

图表 2009年北京限额以上餐饮企业经营业态

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 略……

通过《2011-2015年中国北京餐饮行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1106/l9916515HA.html>