

2011-2015年中国汽车修理 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国汽车修理行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1104/J043802URM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车修理行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了汽车修理相关概述、中国汽车修理市场运行环境等，接着分析了中国汽车修理市场发展的现状，然后介绍了中国汽车修理重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车修理重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车修理行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车修理产业有个系统的了解或者想投资汽车修理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

传统的汽车维修方式、维修制度以及经营模式必然被现代汽车维修方式所代替。以往的汽车维修往往就维修谈维修,现代汽车维修是汽车销售、零件销售、资讯及售后服务四位一体紧密结合。汽车维修的新趋势是维修对象的高科技化、维修设备现代化、维修咨询网络化、维修诊断专家化、维修管理电脑化及服务对象的社会化。国外汽车维修企业以汽车服务贸易的形式进入国内市场,使我国汽车维修行业将面临严峻形势,而在汽车维修企业发展要素中,起主导作用的因素将是:管理、技术、装配和信息。倡导汽车维修行业的服务优质化、品牌化、现代化,势在必行。

第一章 行业概况

第一节 行业界定及主要产品

第二节 行业的产业链介绍

第三节 在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 国内外市场环境 with 产业政策

第一节 全球市场环境

一、国际市场现状及发展趋势

二、国际市场需求结构分析

三、全球主要供应商

第二节 国内市场环境

一、中国装备制造业环境及政策分析

二、汽车修理制造业发展环境及政策解析

三、全行业“十一五”整体规划

四、中国汽车修理市场发展现状

五、汽车修理市场发展中的问题

第三节 国内外差距及对策

一、差距

二、对策或建议

第三章 市场规模及成长能力

第一节 行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节 近7年中国汽车修理市场规模

一、市场规模

二、增长性与波动性分析

第三节 外资企业进入状况与投资布局

第四节 行业投融资体制及变化

第四章 企业分布与市场结构

第一节 企业地理位置分布图

第二节 企业进入退出状况

第三节 2010年以来汽车修理业盈利与亏损面变化

第四节 汽车修理企业所有制状况

第五节 国内市场集中度及变化

第六节 行业垄断程度及主要企业

第五章 近7年汽车修理供给状况

第一节 近7年整体生产能力

第二节 产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 产品成本核算

第四节 原材料价格对行业供给的影响

第五节 新产品研发及技术发展趋势

一、新产品产值

二、产品技术开发方向和动向

第六节 2011-2015年产品供给预测

一、2011-2015年中国机械工业总体供给预测

二、2011-2015年汽车修理市场供给预测

第六章 近7年汽车修理需求状况

第一节 影响汽车修理市场需求的主要因素

第二节 当前市场容量及增长速度

第三节 近7年汽车修理业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第四节 企业销售能力

一、国有企业销售能力及主要厂商

二、外资企业销售能力及主要厂商

三、私营企业销售能力及主要厂商

第五节 2011-2015年产品市场需求预测

第七章 汽车修理市场竞争格局

第一节 产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第二节 企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合对比

五、主要品牌与海外扩张

第三节 重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第八章 主要企业市场占有率

第一节 收入前20名企业市场占有率分析

第二节 产值前20名企业市场占有率分析

第三节 资产前20名企业市场占有率分析

第四节 利润前20名企业市场占有率分析

第九章 汽车修理行业排头兵企业剖析

第一节 北京市汽车修理公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

第二节 成都三和汽车技术有限公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

第三节 南充大进车业有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

第四节 常州市外事旅游汽车集团有限公司修配厂

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

第五节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

第六节 南充坤和汽车贸易有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

第七节 中国一汽滕州广通维修厂

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

第八节 杭州康桥汽车修配厂

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析

- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

第九节 上海市汽车修理公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

第十节 德州燊隆金车汽车贸易公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

第十章 2011-2015汽车修理投资风险与收益预测分析

第一节 投资价值分析

第二节 进入壁垒

- 一、行业绝对成本壁垒
- 二、不同经济规模进入壁垒
 - 1、大型企业壁垒
 - 2、中型企业壁垒
 - 3、小型企业壁垒

第三节 投资与收益

第四节 财务风险分析

- 一、资产负债结构分析
- 二、偿债能力分析
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析

第十一章 2011-2015年汽车修理市场综合预测及展望

第一节 影响2011-2015年中国工业经济发展的因素分析

第二节 中国机械工业未来5年发展的总体思路

第三节 汽车修理行业2011-2015年市场规模及产销量预测

第四节 产品SWOT分析

一、机会

二、优势

三、威胁

四、劣势

第五节 机电数据总结与建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1104/J043802URM.html>