

# 2011-2015年中国卷烟行业 市场供需分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国卷烟行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1110/L216189BN2.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国卷烟行业市场供需分析与投资前景研究报告》共二十章。首先介绍了卷烟行业相关概述、中国卷烟产业运行环境等，接着分析了中国卷烟行业的现状，然后介绍了中国卷烟行业竞争格局。随后，报告对中国卷烟行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卷烟产业发展前景与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年1-5月份，低焦油卷烟发展态势持续向好，品牌培育成效明显，低焦油卷烟市场逐步成长，有力支撑了“卷烟上水平”的深入推进。1-5月份，行业低焦油卷烟(卷烟焦油量8mg/支及以下)产销规模持续扩大。低焦油卷烟实现产量114.13万箱，同比增长163.99%；低焦油卷烟实现销量113.19万箱，同比增长157.01%。低焦油卷烟的发展势头远超过全国卷烟发展平均水平。1-5月份，重点品牌仍然是低焦油卷烟产销的“主力军”。重点品牌实现低焦油卷烟产量100.62万箱，占低焦油卷烟总产量的88.16%；实现低焦油卷烟销量97.79万箱，占低焦油卷烟总销量的86.39%。1-5月份，低焦油卷烟的产销力度进一步加大，低焦油品牌规模持续扩大。低焦油卷烟产量规模前三位分别是“长白山”、“黄鹤楼”、“中南海”品牌，相比1-4月份，“长白山”取代“黄鹤楼”成为产量最大的低焦油卷烟品牌；低焦油卷烟销量规模前三位品牌是“长白山”、“黄鹤楼”、“红金龙”，与1-4月份排名没有发生变化。1-5月份，低焦油卷烟持续加快发展，低焦油品牌的发展速度进一步提升，竞争势头加剧。低焦油卷烟中，“黄鹤楼”、“长白山”、“红金龙”是产量增量最大的前三个品牌，同比分别增15.92万箱、15.37万箱和11.61万箱；“长白山”、“黄鹤楼”、“红金龙”是销量增量最大的前三个品牌，同比分别增加16.15万箱、15.11万箱和12.09万箱。1-5月份，各工业企业进一步加大低焦油卷烟的生产力度。全国有25家工业企业生产低焦油卷烟，同比增加了4家。其中，吉林烟草工业有限责任公司、上海烟草集团有限责任公司、湖北中烟工业有限责任公司分别以24.62万箱、20.22万箱和19.80万箱，成为低焦油卷烟生产规模最大的前三家企业。1-5月份，商业公司加大对培育低焦油卷烟的力度，低焦油卷烟市场迅速成长。33个省级市场的低焦油卷烟销量同比增加，其中，19个省级市场的销量增幅超过100%；甘肃、青海、湖南、湖北、内蒙古等5个省级市场销量增幅超过300%；湖北、吉林、黑龙江等三个省级市场低焦油卷烟销量名列全国三甲，分别为20.42万箱、10.32万箱和7.97万箱。

2010年中国烟草行业实现利税超过6000亿元，烟草销量大幅增长。2011年上半年，全国烟草行业实现工商税利4083亿元，同比增长23%；其中实现税金2809亿元，同比增长24%。2011年上半年，全行业生产卷烟2550.5万箱，同比增长3.9%；销售卷烟2615.9万箱，同比增长4.3%。随着行业精准营销工作的深入推进，精确信息、精准投放、精细化管理等工作措施的落实，都需要烟草商业企业对市场情况进行全面掌控，这就对商业企业市场细分工作提出了更高要求。在实施精准营销的过程中，很多商业企业提出了“把合适的卷烟投放给合适的零售客户”理念，基于这一认知，只有对卷烟市场进行合理细分，才能做到科学投放，才能取得精准营销工作的成功。所谓市场细分，就是根据消费者需求将整体市场划分为若干消费群体的过程，每一个消费群体都是一个具有相似需求和欲望的细分市场。借助市场细分，企业能够向目标细分市场提供个性化产品、服务或者相关营销组合，从而使客户需求得到充分满足，不断提高顾客忠诚度。对烟草商业企业来讲，科学的市场细分对企业营销策略的制定、营销组合的推广有着重要的指导意义。比如，在制定营销策略时，企业通过市场细分，能够准确把握投放策略，即根据零售客户所处的细分市场，决定投放卷烟的品牌和数量。同时，通过市场细分和市场调研，企业还能发现尚未被满足的客户群体。如果能够根据这一类客户群体的需求特征推出个性化产品或服务，就可以进一步增强精准营销战略的执行效果。但从当前市场细分的执行来看，形势不容乐观。不少商业企业制定营销策略时，不是依据以消费者真实需求为基础的细分市场，而是依据零售客户的分类级别。但零售客户级别基本上是根据其历史销售数据确定的，具有很大的变动性，所以在很多情况下，零售客户需要的产品不一定就是区域内消费者所需要的，这样就无法反映市场的真实需求，使得市场上的一些卷烟品牌出现供需失衡。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 卷烟行业发展概述

##### 第一节 卷烟的定义及分类

###### 一、卷烟的定义

###### 二、卷烟的分类

###### 三、卷烟的特性

##### 第二节 卷烟产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 卷烟行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球卷烟市场发展分析

第一节 2010年全球卷烟市场分析

一、2010年全球卷烟市场回顾

二、2010年全球控烟情况分析

三、2010年全球卷烟销售分析

四、2010年全球卷烟市场规模

第二节 2011年全球卷烟市场分析

一、2011年全球卷烟需求分析

二、2011年全球卷烟市场规模

三、2011年全球控烟情况分析

四、2011年中外卷烟市场对比

第三节 主要国家地区卷烟市场分析

一、2010-2011年美国卷烟市场分析

二、2010-2011年欧洲卷烟市场分析

三、2010-2011年日本卷烟市场分析

四、2010-2011年韩国卷烟市场分析

五、2010-2011年其他国家卷烟市场

第三章 我国卷烟行业发展现状

第一节 我国卷烟行业发展现状

一、卷烟行业品牌发展现状

二、卷烟行业消费市场现状

三、卷烟市场消费层次分析

四、我国卷烟市场走向分析

## 第二节 2009-2011年卷烟业发展情况分析

一、2009年卷烟行业发展情况分析

二、2010年卷烟行业发展情况分析

三、2011年卷烟行业发展特点分析

四、2011年1-8月卷烟行业发展情况

## 第三节 2010-2011年卷烟行业运行分析

一、2010-2011年卷烟业产销存运行分析

二、2010-2011年卷烟行业利润情况分析

三、2010-2011年卷烟行业发展周期分析

四、2011-2015年卷烟行业发展机遇分析

五、2011-2015年卷烟行业利润增速预测

## 第四章 我国卷烟市场发展研究

### 第一节 2010年我国卷烟市场发展研究

一、2010年1季度我国卷烟市场研究

二、2010年2季度我国卷烟市场研究

三、2010年3季度我国卷烟市场研究

四、2010年4季度我国卷烟市场研究

### 第二节 2011年我国卷烟市场情况

一、2011年1-8月我国卷烟产销情况

二、2011年1-8月我国卷烟市场价格情况

三、2011年1-8月重点城市卷烟市场发展情况

四、2011年1-8月我国卷烟市场发展情况

### 第三节 2011年我国卷烟市场结构和价格走势分析

一、2011年1-8月我国卷烟市场结构和价格走势概述

二、2011年1-8月我国卷烟市场结构分析

三、2011年1-8月我国卷烟市场价格走势分析

### 第四节 2011年我国卷烟业市场发展特点分析

一、2011年1-8月我国卷烟市场格局特点

二、2011年1-8月我国卷烟产品创新特点

三、2011年1-8月我国卷烟市场服务特点

四、2011年1-8月我国卷烟市场品牌特点

## 第五章 我国卷烟市场调查分析

### 第一节 2010年我国卷烟市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第二节 2011年1季度我国卷烟市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第三节 2011年上半年中国卷烟市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

## 第六章 卷烟行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年卷烟产量分析

- 一、2010年卷烟产量分析
- 二、2011年1-8月卷烟产量分析

### 第二节 2010-2011年卷烟行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析

- 二、2010年卷烟行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-8月卷烟行业主要经济指标分析
- 第三节 2010-2011年我国卷烟行业绩效分析
  - 一、2010-2011年行业产销情况
  - 二、2010-2011年行业规模情况
  - 三、2010-2011年行业盈利能力
  - 四、2010-2011年行业经营发展能力
  - 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第七章 我国卷烟行业进出口分析

### 第一节 我国卷烟进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国卷烟出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国卷烟进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析
- 三、2011年卷烟进口预测
- 四、2011年卷烟出口预测

## 第八章 我国卷烟上游行业发展分析

### 第一节 烟叶

- 一、2010-2011年我国烟叶复烤业产销情况
- 二、2011年我国烟叶收购价实现较大增幅
- 三、我国烟叶生产分析
- 四、我国烟叶生产可持续发展分析

### 第二节 烟草机械设备

- 一、世界卷烟机械市场活力再现



## 二、中国卷烟包装设备制造业的发展

### 第三节 烟草物资

- 一、2010年湖南省首条高档卷烟纸生产线投产
- 二、2011年3月份我国纸及纸浆进口环比冲高回落
- 三、国产卷烟纸面对市场的发展分析
- 四、国高档卷烟纸产量分析
- 五、卷烟纸制造行业未来发展分析

## 第九章 卷烟区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析

- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第十章 中国卷烟行业消费市场分析

#### 第一节 卷烟消费者消费行为分析

- 一、卷烟消费者分类及消费水平
- 二、卷烟产品的消费者吸味测试

#### 第二节 消费心理与卷烟包装设计分析

- 一、消费心理与包装设计
- 二、消费者对卷烟包装使用过程的心理学分析
- 三、卷烟包装设计的一般要素
- 四、卷烟包装材料、文字与消费心理
- 五、卷烟包装装潢色彩、图案与消费心理
- 六、卷烟包装设计策略、定位与消费心理
- 七、卷烟包装设计存在的问题及对策

### 第三节 北京卷烟消费市场调查分析

- 一、北京地区各档次卷烟市场表现
- 二、北京地区卷烟消费群体特征
- 三、北京地区卷烟群体的消费行为特征

### 第四节 上海卷烟市场消费分析

- 一、上海卷烟市场的特征
- 二、沪产烟的市场表现
- 三、沪产烟面临的挑战和机遇
- 四、沪产烟的发展对策

### 第五节 农村卷烟消费市场调查

- 一、农村卷烟消费市场现状分析
- 二、农村卷烟消费者行为分析
- 三、农村卷烟消费市场存在的主要问题

### 第六节 高档卷烟消费市场分析

- 一、高档烟消费市场现状
- 二、高档烟消费者分析
- 三、高档烟消费市场主要问题分析

## 第十一章 卷烟行业市场营销分析

### 第一节 卷烟新产品的营销策划

- 一、做好新产品上市前的市场调研与分析
- 二、注重卷烟新产品包装设计
- 三、提供新产品上市推广专项服务
- 四、加强工业企业形象的宣传力度
- 五、提高市场预测质量

## 第二节 国际卷烟品牌的营销分析

- 一、烟支规格与包装的变与不变
- 二、品牌和形象定位
- 三、不断革新赢得成功

## 第三节 边远农村卷烟市场分析

- 一、边远农村卷烟市场仍然存在的问题
- 二、边远农村卷烟零售户存在的必然性
- 三、边远农村卷烟零售户的销售心理
- 四、开拓农村边远卷烟市场的思路

## 第四节 卷烟流通企业的服务营销分析

- 一、卷烟流通企业服务营销的现状
- 二、卷烟流通企业服务营销必须实现“三个满意”
- 三、卷烟流通企业服务营销策略的创新

## 第五节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略

- 一、树立正确的服务意识
- 二、增强与客户的情感交流
- 三、提高客户的满意度
- 四、满足客户需求
- 五、增强客我互动
- 六、让零售客户获利

## 第六节 卷烟品牌营销策略分析

- 一、市场定位策略
- 二、产品价格策略
- 三、卷烟组合策略
- 四、广告宣传策略

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十二章 卷烟行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国卷烟行业竞争格局综述

一、2010年卷烟行业集中度

二、2010年卷烟行业竞争程度

三、2010年卷烟企业与品牌数量

四、2010年卷烟行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年卷烟行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外卷烟竞争分析

二、2010-2011年我国卷烟市场竞争分析

三、2010-2011年我国卷烟市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要卷烟企业动向

五、2011年国内卷烟拟在建项目分析

第十三章 卷烟企业竞争策略分析

第一节 卷烟市场竞争策略分析

一、2011年卷烟市场增长潜力分析

二、2011年卷烟主要潜力品种分析

三、现有卷烟产品竞争策略分析

四、潜力卷烟品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 卷烟企业竞争策略分析

一、金融危机对卷烟行业竞争格局的影响

二、金融危机后卷烟行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国卷烟市场竞争趋势

四、2011-2015年卷烟行业竞争格局展望

五、2011-2015年卷烟行业竞争策略分析

六、2011-2015年卷烟企业竞争策略分析

## 第十四章 主要卷烟企业竞争分析

### 第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 湖南中烟工业公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 红云红河集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 广东中烟工业公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 江苏中烟工业公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 安徽中烟工业公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 武汉烟草（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 浙江中烟工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十五章 卷烟行业发展趋势分析

##### 第一节 我国卷烟行业前景与机遇分析

- 一、我国卷烟行业发展前景
- 二、我国卷烟发展机遇分析
- 三、2011年卷烟的发展机遇分析
- 四、金融危机对卷烟行业的影响分析

##### 第二节 2011-2015年中国卷烟市场趋势分析

- 一、2010-2011年卷烟市场趋势总结
- 二、2011-2015年卷烟发展趋势分析
- 三、2011-2015年卷烟市场发展空间
- 四、2011-2015年卷烟产业政策趋向
- 五、2011-2015年卷烟技术革新趋势
- 六、2011-2015年卷烟价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

#### 第十六章 未来卷烟行业发展预测

##### 第一节 未来卷烟需求与消费预测

- 一、2011-2015年卷烟产品消费预测
- 二、2011-2015年卷烟市场规模预测
- 三、2011-2015年卷烟行业总产值预测
- 四、2011-2015年卷烟行业销售收入预测

## 五、2011-2015年卷烟行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国卷烟行业供需预测

#### 一、2010-2015年中国卷烟供给预测

#### 二、2011-2015年中国卷烟产量预测

#### 三、2011-2015年中国卷烟需求预测

#### 四、2011-2015年中国卷烟供需平衡预测

#### 五、2011-2015年中国卷烟产品价格预测

#### 六、2011-2015年主要卷烟产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十七章 卷烟行业投资现状分析

#### 第一节 2010年卷烟行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资及结构

##### 二、2010年投资规模情况

##### 三、2010年投资增速情况

##### 四、2010年分行业投资分析

##### 五、2010年分地区投资分析

##### 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1-8月卷烟行业投资情况分析

##### 一、2011年1-8月总体投资及结构

##### 二、2011年1-8月投资规模情况

##### 三、2011年1-8月投资增速情况

##### 四、2011年1-8月分行业投资分析

##### 五、2011年1-8月分地区投资分析

##### 六、2011年1-8月外商投资情况

### 第十八章 卷烟行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

##### 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

##### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析



一、2011年卷烟行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内卷烟技术现状

二、2011年卷烟技术发展分析

三、2011-2015年卷烟技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

## 第十九章 卷烟行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 卷烟行业投资效益分析

一、2010-2011年卷烟行业投资状况分析

二、2011-2015年卷烟行业投资效益分析

三、2011-2015年卷烟行业投资趋势预测

四、2011-2015年卷烟行业的投资方向

五、2011-2015年卷烟行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响卷烟行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响卷烟行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响卷烟行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响卷烟行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国卷烟行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国卷烟行业发展面临的机遇分析

## 第五节 卷烟行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年卷烟行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年卷烟行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年卷烟行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年卷烟行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年卷烟行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年卷烟行业其他风险及控制策略

## 第二十章 卷烟行业投资战略研究

### 第一节 卷烟行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国卷烟品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、卷烟实施品牌战略的意义
- 三、卷烟企业品牌的现状分析
- 四、我国卷烟企业的品牌战略
- 五、卷烟品牌战略管理的策略

### 第三节 开拓国际卷烟市场的对策

- 一、直面国际巨头
- 二、调整战略，资产整合效益最优化
- 三、学会控制国外市场的风险

### 第四节 烟草企业战略扩张成功的对策

- 一、烟草企业战略扩张和行业发展时机的失衡
- 二、分析对扩张战略中的烟草企业的重要意义
- 三、科学制定企业扩张战略

### 第五节 卷烟新产品投放策略分析

- 一、产品的核心特色
- 二、小规模投放测试
- 三、适当的产品促销活动
- 四、果断的中止投放

#### 第六节 卷烟行业投资战略研究

- 一、2011年烟草行业投资战略
- 二、2011年卷烟行业投资战略
- 三、2011-2015年卷烟行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

#### 图表目录

- 图表：卷烟产业链分析
- 图表：国际卷烟市场规模
- 图表：国际卷烟生命周期
- 图表：2003-2010年中国卷烟行业市场规模
- 图表：2002-2010年全球卷烟产业市场规模
- 图表：2008-2010年卷烟重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国卷烟行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国卷烟行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国卷烟行业资产情况分析
- 图表：2010-2011年中国卷烟发展能力分析
- 图表：2010-2011年中国卷烟竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国卷烟产能预测
- 图表：2011-2015年中国卷烟消费量预测
- 图表：2011-2015年中国卷烟市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国卷烟市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国卷烟发展前景预测
- 图表：2010年1-12月卷烟产量全国合计
- 图表：2010年1-12月卷烟产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月卷烟产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月卷烟产量河北省合计

图表：2010年1-12月卷烟产量山西省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量吉林省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量黑龙江合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量上海市合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量福建省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量江西省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量山东省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量河南省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量广东省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量广西区合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量海南省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量四川省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量云南省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月卷烟产量内蒙古合计  
图表：2011年1-8月卷烟产量全国合计  
图表：2011年1-8月卷烟产量北京市合计  
图表：2011年1-8月卷烟产量天津市合计  
图表：2011年1-8月卷烟产量河北省合计  
图表：2011年1-8月卷烟产量山西省合计  
图表：2011年1-8月卷烟产量辽宁省合计  
图表：2011年1-8月卷烟产量吉林省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量黑龙江合计

图表：2011年1-8月卷烟产量上海市合计

图表：2011年1-8月卷烟产量江苏省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量浙江省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量安徽省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量福建省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量江西省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量山东省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量河南省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量湖北省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量湖南省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量广东省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量广西区合计

图表：2011年1-8月卷烟产量海南省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量重庆市合计

图表：2011年1-8月卷烟产量四川省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量贵州省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量云南省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量陕西省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月卷烟产量新疆区合计

图表：2011年1-8月卷烟产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标江苏省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标浙江省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标安徽省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标福建省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标江西省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标山东省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标河南省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标湖北省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标湖南省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标广东省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标广西区合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标海南省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标重庆市合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标四川省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标贵州省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标云南省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标陕西省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标甘肃省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标青海省合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标宁夏区合计  
图表：2010年1-12月卷烟行业经济指标新疆区合计  
图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标全国合计  
图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标北京市合计  
图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标天津市合计  
图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标河北省合计  
图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标山西省合计  
图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标内蒙古合计  
图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标辽宁省合计  
图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标吉林省合计  
图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标黑龙江合计  
图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标上海市合计  
图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月卷烟行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月卷烟进口数据

图表：2010年1季度卷烟进口数据

图表：2010年1月卷烟进口数据

图表：2010年2月卷烟进口数据

图表：2010年3月卷烟进口数据

图表：2010年2季度卷烟进口数据

图表：2010年4月卷烟进口数据

图表：2010年5月卷烟进口数据

图表：2010年6月卷烟进口数据

图表：2010年3季度卷烟进口数据

图表：2010年7月卷烟进口数据

图表：2010年8月卷烟进口数据

图表：2010年9月卷烟进口数据  
图表：2010年4季度卷烟进口数据  
图表：2010年10月卷烟进口数据  
图表：2010年11月卷烟进口数据  
图表：2010年12月卷烟进口数据  
图表：2010年1-12月卷烟出口数据  
图表：2010年1季度卷烟出口数据  
图表：2010年1月卷烟出口数据  
图表：2010年2月卷烟出口数据  
图表：2010年3月卷烟出口数据  
图表：2010年2季度卷烟出口数据  
图表：2010年4月卷烟出口数据  
图表：2010年5月卷烟出口数据  
图表：2010年6月卷烟出口数据  
图表：2010年3季度卷烟出口数据  
图表：2010年7月卷烟出口数据  
图表：2010年8月卷烟出口数据  
图表：2010年9月卷烟出口数据  
图表：2010年4季度卷烟出口数据  
图表：2010年10月卷烟出口数据  
图表：2010年11月卷烟出口数据  
图表：2010年12月卷烟出口数据  
图表：2011年1-8月卷烟进口数据  
图表：2011年1季度卷烟进口数据  
图表：2011年1月卷烟进口数据  
图表：2011年2月卷烟进口数据  
图表：2011年3月卷烟进口数据  
图表：2011年2季度卷烟进口数据  
图表：2011年4月卷烟进口数据  
图表：2011年5月卷烟进口数据  
图表：2011年1-8月卷烟出口数据  
图表：2011年1季度卷烟出口数据



图表：2011年1月卷烟出口数据  
图表：2011年2月卷烟出口数据  
图表：2011年3月卷烟出口数据  
图表：2011年2季度卷烟出口数据  
图表：2011年4月卷烟出口数据  
图表：2011年5月卷烟出口数据  
图表：卷烟市场调查对象情况分析  
图表：卷烟消费者消费习惯调查  
图表：消费者对卷烟产品价格认同情况调查分析  
图表：消费者购买渠道情况调查分析  
图表：卷烟消费者品牌状况调查分析  
图表：2010-2011年中国消费者卷烟品牌构成  
图表：卷烟消费者性别比例  
图表：卷烟消费者年龄分布  
图表：卷烟消费者购买频率分析  
图表：卷烟消费者购买卷烟的规格  
图表：卷烟消费者购买卷烟消费金额  
图表：消费者卷烟功能关注度调查分析  
图表：影响消费者购买的因素调查分析

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国农业部、国家烟草专卖局、中国烟草总公司、中国烟草学会、以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两方面分析中国卷烟企业面临的市场环境。报告对我国卷烟行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国卷烟行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是卷烟生产企业、卷烟相关企业准确了解目前中国卷烟市场发展动态，把握卷烟行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1110/L216189BN2.html>