

2011-2015年中国电子邮箱 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电子邮箱行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/M365104BB1.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子邮箱行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了电子邮箱相关概述、中国电子邮箱运行环境等，接着分析了中国电子邮箱总体运行的现状，然后介绍了中国电子邮箱细分领域、中国电子邮箱用户全面调研。随后，报告对中国典型服务提供商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子邮箱前景与投资预测。您若想对电子邮箱产业有个系统的了解或者想投资电子邮箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电子邮箱（E-MAIL BOX）是通过网络电子邮局为网络客户提供的网络交流电子信息空间。电子邮箱具有存储和收发电子信息的功能，是因特网中最重要的信息交流工具。

在网络中，电子邮箱可以自动接收网络任何电子邮箱所发的电子邮件，并能存储规定大小的等多种格式的电子文件。电子邮箱具有单独的网络域名，其电子邮局地址在@后标注。利用电子邮箱业务是一种基于计算机和通信网的信息传递业务，是利用电信号传递和存储信息的方式为用户提供传送电子信函、文件数字传真、图像和数字化语音等各类型的信息。

第一章 电子邮箱相关概述

第一节 电子邮箱业务功能及特性

第二节 常见电子邮箱及使用状况

第三节 电子邮箱快速发展的因素分析

第二章 2010-2011年全球电子邮箱行业重点地区市场分析及预测

第一节 2010-2011年全球电子邮箱运行综述

一、全球网民数量

二、全球收费邮箱市场规模

三、全球电子邮箱用户数量

四、全球活跃电子邮箱数量

五、全球日均发送电子邮件数量

第二节 2010-2011年日本电子邮箱市场分析及预测

一、日本电子邮箱行业在全球的地位

二、日本电子邮箱行业运行状况分析

三、日本电子邮箱行业市场发展趋势预测

第三节 2010-2011年美国电子邮箱市场分析及预测

一、美国电子邮箱行业在全球的地位

二、美国电子邮箱行业运行状况分析

三、美国电子邮箱行业市场发展趋势预测

第四节 2010-2011年欧洲电子邮箱市场分析及预测

一、欧洲电子邮箱行业在全球的地位

二、欧洲电子邮箱行业运行状况分析

三、欧洲电子邮箱行业市场发展趋势预测

第五节 2011-2015年全球电子邮箱市场趋势分析

第三章 2010-2011年中国电子邮箱运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电子邮箱市场政策环境分析

一、互联网信息监管

二、电子信箱使用管理规定

三、相关产业法律法规

第三节 2010-2011年中国电子邮箱市场社会环境分析

一、中国互联网、电脑普及与应用

二、中国人口规模与结构分析

三、中国人口学历状况分析

四、中国电子商务盛行

第四节 2010-2011年中国电子邮箱市场技术环境分析

第四章 2010-2011年中国电子邮箱总体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电子邮箱运行总况

一、中国电子邮箱发展阶段分析

二、中国电子邮箱业务价值链分析

三、中国电子邮箱总量变化趋势

四、中国电子邮箱市场销售收入

第二节 2010-2011年中国电子邮箱用户规模分析

一、中国网民规模分析

二、中国电子邮箱用户规模及增长状况分析

三、电子邮箱用户平均拥有邮箱数量情况

四、中外电子邮箱及其他沟通方式发展对比

第三节 2010-2011年中国电子邮箱问题探讨

一、电子邮箱成长性遭遇瓶颈

二、新网民热衷互动沟通，电子邮箱遇冷

第五章 2010-2011年中国电子邮箱细分领域深度分析

第一节 2010-2011年中国免费邮箱市场透析

一、中国免费邮箱活跃帐号规模

二、中国免费邮箱行业发展策略

三、中国免费邮箱市场竞争状况

四、影响运营商市场表现的关键因素

五、免费邮箱发展趋势

第二节 2010-2011年中国收费邮箱市场分析

一、中国收费邮箱市场营收规模

二、中国收费邮箱市场帐号规模

三、中国收费邮箱市场竞争状况

四、影响用户对收费邮箱满意度的因素

五、收费邮箱运营商竞争策略

六、收费邮箱发展趋势

第三节 中国手机邮箱市场发展状况

一、中外用户手机邮箱使用情况对比

二、中国手机邮箱用户规模

三、中国手机邮箱活跃帐号规模

四、手机邮箱用户品牌偏好

第四节 中国企业邮箱市场发展状况

一、中国企业邮箱市场规模

二、中国企业邮箱用户品牌偏好

三、影响用户对企业邮箱满意度的因素

四、主要企业邮箱用户综合满意度

第五节 中国移动电邮发展现状

一、电子邮件业务的发展趋势

二、移动电邮的定义与分类

三、移动电邮的商业模式

四、移动电邮用户规模及预测

五、移动电邮市场规模及预测

第六章 2010-2011年中国电子邮箱用户全面调研分析

第一节 样本基本属性

一、样本性别情况比例

二、样本年龄情况比例

三、样本地域类型比例

四、样本个人月收入比例

五、样本职业情况

六、样本平均每天上网时间情况

七、样本主要上网地点情况

八、样本主要上网方式

第二节 不使用电子邮箱网民情况

一、网民不使用电子邮箱的原因

二、不使用邮箱网民在未来一年使用电子邮箱的比例

第三节 电子邮箱总体使用特点分析

一、电子邮箱渗透率

二、网民拥有电子邮箱个数比例

三、网民平均每天发送的电子邮件数目

四、网民清理邮箱的频率

五、网民收取电子邮件的方式

六、网民认为目前邮箱不足的方面

七、网民关注的电子邮箱功能

八、网民对部分电子邮箱功能的需求程度

九、网民经常使用的电子邮箱类型

- 十、网民最常使用的电子邮箱类型
- 十一、网民使用电子邮箱的主要联系对象

第四节 免费电子邮箱用户分析

- 一、网民使用过免费电子邮箱
- 二、网民最常使用的免费电子邮箱
- 三、主要免费邮箱总体满意度调查
- 四、主要免费邮箱客户服务满意度调查
- 五、主要免费邮箱容量调查
- 六、主要免费邮箱链接速度调查
- 七、主要免费邮箱防病毒满意度调查
- 八、主要免费邮箱反垃圾邮件满意度调查
- 九、网民使用免费电子邮箱的时间长度
- 十、网民选择免费电子邮箱时的考虑因素
- 十一、免费电子邮箱用户订阅电子杂志状况
- 十二、免费电子邮箱用户收到垃圾邮件状况
- 十三、免费电子邮箱用户收到垃圾邮件后处理方式
- 十四、免费电子邮箱用户点击邮箱中广告的比例
- 十五、免费电子邮箱用户未来一年打算申请收费邮箱的比例
- 十六、促使免费电子邮箱用户选择收费邮箱的原因
- 十七、免费电子邮箱用户准备购买的收费邮箱
- 十八、免费邮箱用户对邮箱长时间不用被收回的态度

第五节 个人收费电子邮箱用户分析

- 一、网民使用过的和最常使用的个人收费电子邮箱
- 二、近两年中国网民最常使用的个人收费电子邮箱
- 三、个人收费邮箱品牌的重要性程度调查
- 四、主要个人收费邮箱客户服务满意度调查
- 五、用户选择收费电子邮箱的原因
- 六、网民对收费电子邮箱的期望
- 七、优秀品牌的收费电子邮箱应该具备的要素
- 八、用户每月为收费电子邮箱支付的费用
- 九、收费邮箱用户对目前使用的收费邮箱价格的态度
- 十、个人收费邮箱用户认为收费邮箱的合理价格

十一、网民使用过的和最常使用的个人收费邮箱支付方式

十二、网民最常使用的个人收费电子邮箱支付方式

十三、个人收费邮箱用户满意的邮箱容量

十四、个人收费邮箱用户关注的邮箱功能

十五、个人收费邮箱用户曾经更换邮箱比例

十六、个人收费邮箱用户更换邮箱的原因

十七、个人收费邮箱用户注销邮箱的原因

第六节 企业邮箱用户分析

一、公司使用的企业邮箱品牌

二、公司使用企业邮箱的原因

第七节 手机邮箱用户分析

一、手机邮箱用户使用厂商情况

二、手机邮箱用户了解的手机邮箱功能

三、手机邮箱用户感兴趣的手机邮箱功能

四、手机邮箱用户对手机邮箱的期望

第七章 2011-2015年中国典型服务提供商运营状况分析

第一节 网易

一、公司概况

二、经营状况

三、企业电邮业务竞争力分析

四、发展规划

第二节 搜狐

一、公司概况

二、经营状况

三、企业电邮业务竞争力分析

四、发展规划

第三节 YAHOO

一、公司概况

二、经营状况

三、企业电邮业务竞争力分析

四、发展规划

第三节 新浪

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第四节 263

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第五节 TOM

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第六节 尚易

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第七节 中国移动手机邮箱

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第八章 2011-2015年中国电子邮箱前景预测分析

第一节 2011-2015年中国电子邮箱行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国电子邮箱行业发展趋势分析

- 一、免费+无限量+移动
- 二、电子邮箱的灵活和方便
- 三、邮件处理程序的改变

四、移动办公的成熟

五、桌面办公的普及

第三节 2011-2015年中国电子邮箱行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国电子邮箱市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国电子邮箱行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国电子邮箱行业投资概况

一、电子邮箱行业投资特性

二、电子邮箱具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国电子邮箱行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国电子邮箱行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/M365104BB1.html>