

2011-2015年中国防火玻璃 行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国防火玻璃行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1106/Q775043ZPO.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-06-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心 发布的《2011-2015年中国防火玻璃行业市场供需与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国防火玻璃行业的概念，接着分析了 中国防火玻璃行业发展环境，然后对中国防火玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防火玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防火玻璃 行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

防火是建筑安全设计中的一个十分重要的项目，一座建筑物的各个区域按照建筑规范设计防火等级，在这些区域使用的玻璃 组件必须等于或高于该区域要求的防火级别，只有这样才能将火焰和烟气限制在某一区域、防止蔓延，同时也可尽快扑灭火灾提供有利条件，防火玻璃因此应运而生。

第一章 中国新型建材行业发展概况分析

第一节 中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

第二节 中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第三节 中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低
- 三、生产与市场不协调
- 四、科技开发投入少，创新能力差

第四节 中国新型建材行业发展对策分析

- 二、发展新型建材应当遵循的原则
- 三、新型建材行业的发展对策
- 四、推进新型建材发展的具体措施

第二章 中国防火玻璃行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国防火玻璃行业政策环境分析

- 一、《玻璃安全法规》
- 二、《建筑用安全玻璃 防火玻璃》
- 三、《安全玻璃生产规程》
- 四、高层建筑防火规范
- 五、《建筑设计防火规范》

第三章 中国防火玻璃行业市场运行分析

第一节 中国防火玻璃行业发展现状分析

- 一、国内防火玻璃发展历程分析
- 二、防火玻璃备受关注
- 三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场

第二节 中国防火玻璃行业存在的问题分析

- 一、规定有不完善的地方
- 二、技术上问题
- 三、检测与实际应用一致性问题
- 四、一些构造作法考虑不周
- 五、与国外存在差距

第三节 中国防火玻璃行业发展建议分析

第四章 中国防火玻璃市场运营格局分析

第一节 中国防火玻璃市场发展态势分析

- 一、国内防火玻璃产品结构分析
- 二、防火玻璃生产工艺分析
- 三、防火玻璃应用情况分析

第二节 中国防火玻璃行业市场动态分析

- 一、广东金刚玻璃正式进军船用防火玻璃市场
- 二、耀华硼硅防火玻璃打破国外垄断
- 三、豪迪单片防火玻璃通过国际质量体系认证

第三节 中国防火玻璃市场发展影响因素分析

第五章 2005-2010年中国防火玻璃所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2008-2010年中国技术玻璃制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国技术玻璃制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国技术玻璃制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国技术玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国防火玻璃行业竞争格局分析

第一节 中国防火玻璃行业竞争格局分析

- 一、防火玻璃行业集中度分析
- 二、防火玻璃竞争程度分析

第二节 中国防火玻璃行业竞争现状分析

- 一、防火玻璃技术竞争分析
- 二、防火玻璃价格竞争分析
- 三、防火玻璃市场竞争力分析

第三节 中国防火玻璃行业竞争策略分析

第七章 中国主要玻璃企业竞争性财务数据分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 信义玻璃工程(东莞)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 福清市新福兴玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 厦门顺发玻璃制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 成都市雄港特种玻璃制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 中国玻璃行业发展现状分析

第一节 中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、金融危机对玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 中国玻璃行业发展对策分析

第九章 中国玻璃行业数据统计分析

第一节 2008-2010年中国玻璃行业总体数据分析

一、2008年中国玻璃行业全部企业数据分析

二、2009年中国玻璃行业全部企业数据分析

三、2010年中国玻璃行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国玻璃行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国玻璃行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国玻璃行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国玻璃行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第四节中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十一章 中国建筑业运行形势分析

第一节中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2011-2015年中国防火玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国防火玻璃产品发展趋势预测分析

一、防火玻璃技术研发方向预测分析

二、防火玻璃行业发展走向展望

第二节 2011-2015年中国防火玻璃行业市场前景预测分析

一、防火玻璃供给预测分析

二、防火玻璃需求预测分析

三、防火玻璃价格走势预测分析

第三节 2011-2015年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国防火玻璃行业投资前景趋势分析

第一节 2011-2015年防火玻璃投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 2011-2015年中国防火玻璃行业投资相关政策分析

第三节 2011-2015年中国防火玻璃行业投资机会分析

第四节 “十二五”规划影响分析

第五节 2011-2015年中国不同投资模式投资建议

一、资本运作的可选择方式分析

二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第六节 2011-2015年中国企业经营管理建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章 2011-2015年防火玻璃行业投资风险分析

第一节 产业政策变动的的影响风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 信贷风险

第六节 经营管理风险

第七节 其它风险

图表目录：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年技术玻璃制造业企业数量增长趋势图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2008-2010年技术玻璃制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业销售收入及增长趋势图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业毛利率变化趋势图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业利润总额及增长趋势图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业总资产利润率变化图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国技术玻璃制造业亏损企业对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年中国技术玻璃制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年中国技术玻璃制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年中国技术玻璃制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年中国技术玻璃制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年中国技术玻璃制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年中国技术玻璃制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年中国技术玻璃制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国技术玻璃制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国技术玻璃制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年中国技术玻璃制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2009年中国夹层玻璃产量增长性分析

图表：2011-2015年中国防火玻璃供给预测分析

图表：2011-2015年中国防火玻璃需求预测分析

图表：2011-2015年中国防火玻璃行业价格走势预测分析

图表：2011-2015年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

图表：略…………

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1106/Q775043ZPO.html>