

2011-2015年中国种子行业 市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国种子行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1103/S927161JTE.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国种子行业市场供需与投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了种子行业相关概述、中国种子产业运行环境等，接着分析了中国种子行业的现状，然后介绍了中国种子行业竞争格局。随后，报告对中国种子行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种子产业发展前景与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界种子产业整体运营状况分析

第一节 2010年世界种业运行总况

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界种业的演变与发展及其启示
- 三、世界种业技术热点探析

第二节 2010年世界种子业市场动态分析

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

第三节 2010年世界种业部分国家市场运行分析

- 一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕
- 二、英国

1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种

2、英国自种果蔬掀热潮

三、韩国蔬菜种子出口量分析

四、美国

1、美国种子业“笑傲”危机

2、美国种子管理及种业发展趋势

第四节 2011-2015年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二章 2010年中国种子行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国种子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法
- 三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则

第三节2010年中国种子市场技术环境分析

- 一、种子带菌处理技术
- 二、种子安全储藏技术
- 三、种子催芽法

第三章 2010年中国种业整体运行态势分析

第一节 我国种业的背景分析

- 一、种业发展的历程
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析

第二节2010年中国种业特征分析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低
- 三、产品具有周期和自然属性
- 四、种子的质量指标较为复杂
- 五、行业进入退出壁垒分析

第三节 2010年中国种业与世界种业发展的差异分析

- 一、外部因素分析
- 二、内部因素分析
- 三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

第四章 2010年中国种子市场运行走势探析

第一节 2010年中国种子市场运行综述

- 一、我国成为世界上第二大种业市场
- 二、种子产业的规模和效益分析
- 三、种子产业产品结构和经营机构
- 四、种子科研的现状

第二节 2010年中国种子市场供需分析

- 一、中国种子市场整体供给情况分析
- 二、中国种子市场整体需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2010年中国种子市场价格分析

- 一、中国种子市场定价体制分析
- 二、影响价格的因素分析

第五章 2010年中国粮食作物种子行业市场运行形势分析

第一节 2010年粮食作物种子行业市场供需综述

- 一、水稻种子供需状况综述
- 二、玉米种子供需状况综述
- 三、小麦种子供需状况综述

第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素

第三节 2010年中国粮食作物种子市场价格分析

- 一、粮食作物种子的价格形成
- 二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动
- 三、价格的演进趋势
- 四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况

第四节 2011-2015年中国粮食作物种子供需态势展望

第六章 2010年中国棉花种子行业市场发展

第一节 2010年中国棉花种子市场综述

- 一、棉种质量提高
- 二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先

三、新疆棉花种子市场需求情况分析

四、转基因棉种市场潜力巨大

第二节 2010年中国棉花种子行业市场走势分析

一、棉花种子市场供给情况分析

二、棉花种子重点区域市场需求情况分析

三、棉花种子价格分析

第三节 2011-2015年中国棉花种子供需预测分析

第七章 2010年中国瓜菜种子行业市场运行动态分析

第一节 2010年中国蔬菜种子市场阐述

一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多

二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模

三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”

第二节 2006-2009年中国种用瓜种子进出口贸易分析

一、种用西瓜子

二、种用甜瓜子

第三节 2010年中国蔬菜种子重点市场运行分析

一、蔬菜种子之乡——新民

二、北京蔬菜种子市场分析

三、兰州蔬菜种子市场分析

四、吉安蔬菜种子市场分析

五、湖南蔬菜种子市场分析

第四节 2011-2015年中国蔬菜种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第八章 2010年中国花卉种子行业市场发展分析

第一节 2010年中国花卉种子行业市场供需情况分析

一、花卉种子行业市场供给情况分析

二、花卉种子重点区域市场需求分析

三、花卉种子市场价格分析

第二节 2010年中国花卉种子行业发展的的问题及对策

- 一、运营机制的相对落后
- 二、资源共享的不和谐
- 三、公众信誉度亟待完善
- 四、对花卉种子产业的科技发展重视不够
- 五、缺乏新品种的研发体系
- 六、具有自主知识产权的花卉品种不多

第三节 2010年中国花卉行业市场发展对策

- 一、加大对花卉种业科研的投入力度
- 二、充分利用世界花卉种业的科研成果
- 三、完善我国花卉种业的区域规划
- 四、抓紧实施人才和技术标准战略

第四节 2011-2015年中国花卉种子供需前景展望

第九章 2010年中国药用植物种子行业市场运行新格局透析

第一节 2010年中国药用植物种子市场运行分析

- 一、中国药用植物种子研究进展
- 二、药用植物种子行业市场供给情况分析
- 三、药用植物种子重点区域市场需求分析

第二节 2010年中国药用植物种子热点问题探讨

- 一、种质资源评价体系不健全
- 二、种质资源考察等研究匮乏
- 三、种质资源流失严重

第三节 2010年药用植物种子行业发展对策分析

- 一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
- 二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
- 三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育
- 四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制
- 五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域

第十章 2008-2009年中国种子进出口贸易数据分析

第一节 2008-2009年中国蔬菜种子市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国蔬菜种子出口统计

- 二、2008-2009年中国蔬菜种子进口统计
- 三、2008-2009年中国蔬菜种子进出口价格对比
- 四、中国蔬菜种子进出口主要来源地及出口目的地

第二节2008-2009年中国草本植物花卉种子市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国草本植物花卉种子出口统计
- 二、2008-2009年中国草本植物花卉种子进口统计
- 三、2008-2009年中国草本植物花卉种子进出口价格对比
- 四、中国草本植物花卉种子进出口主要来源地及出口目的地

第三节2008-2009年中国饲料植物种子市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国饲料植物种子出口统计
- 二、2008-2009年中国饲料植物种子进口统计
- 三、2008-2009年中国饲料植物种子进出口价格对比
- 四、中国饲料植物种子进出口主要来源地及出口目的地

第十一章 2010年中国种子行业营销解析

第一节 2010年中国种子市场营销现状分析

- 一、种子营销渠道的选择
- 二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节 2010年农户对种子消费调研

- 一、农户获知种子信息主渠道
- 二、农户购买种子的有关影响因素
- 三、农户对新种态度及行为分析

第三节 2010年中国种子营销途径分析

- 一、种子行业广告要求分析
- 二、农作物种子服务营销

1、服务营销优势分析

2、种子营销服务策略

第四节 2010年中国种子营销案例解析

- 一、正邦种业的文化与营销
- 二、科技型蔬菜种业公司营销策略

第五节 2010年中国种子市场营销策略解析

第十二章 2010年中国种子行业竞争格局分析

第一节 2010年中国种业竞争总况

- 一、中国种业市场竞争力分析
- 二、中国种业竞争力的薄弱点
- 三、影响我国种业竞争力的关键性因素
- 四、种业公司面临的三重竞争

第二节 2010年中国种业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2010年中国种业竞争策略分析

- 一、改善提高中国种业竞争力的发展环境
- 二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争

第四节 2011-2015年中国种业竞争趋势分析

第十三章 2009-2010年世界种子领先企业营运状况浅析

第一节 杜邦

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 美国孟山都

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 法国利玛格兰公司

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 荷兰bejo种子有限公司

- 一、公司概况

- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第十四章 2010年中国种业领军企业运营关键性财务数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 万向德农股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七节 略……

第十五章 2011-2015年中国种子产业投资战略研究

第一节 2010年中国种业投资概况

- 一、中国种业行业投资特性
- 二、中国种业具有良好的投资价值
- 三、中国种业投资环境利好
- 四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

第二节 2011-2015年中国种子行业投资机会分析

- 一、种子行业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国种子行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

第四节 权威专家投资建议

第十六章2011-2015年中国种子行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节2011-2015年中国种子行业发展趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、经营主体多元趋势

三、产业化发展趋势

四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节2011-2015年中国种子行业市场预测分析

一、种子市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国种子市场盈利预测分析

第十七章2011-2015年中国种子企业经营战略建议

第一节 2011-2015年中国种子企业标杆管理

一、国内企业经验借鉴

二、国外企业经验借鉴

第二节 2011-2015年中国种子企业资本运作模式

一、种子企业国内资本市场运作建议

1、种子企业兼并及收购建议

2、种子企业融资方式选择建议

二、种子企业上市政策

第三节 2011-2015年中国种子企业营销模式建议

一、种子企业国内营销模式建议

1、种子企业的渠道建设

2、种子企业的品牌建设

二、种子企业海外营销模式建议

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 我国种业发展的历程情况

图表 农民购买种子考虑因素情况

图表 玉米种子生产与经营的季节性

图表 2006年我国种子市场容量结构图

图表 我国种子市场主要产品结构

图表 中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工

图表 中国种业50强按经营品种分类

图表 2002-2009城镇居民人均可支配收入变化趋势图

图表 2003-2009农村人均现金收入变化趋势

图表 2002-2009国民生产总值变化趋势图

图表 杂交水稻种子与常规水稻种子所占份额比较

图表 我国杂交水稻种子市场份额基本稳定

图表 2006年全国玉米种子郑单

图表 我国历年玉米种子供应量与需求量 单位：亿公斤

图表 我国玉米种子制种面积及产量统计 单位：十万亩、亿公斤

图表 我国小麦种子市场情况

图表 部分种子销售价格对比表 单位：元/公斤

图表 我国花卉种子市场主要产品结构

图表 2002-2009年杂交种子产种量情况

图表 2001-2009年杂交玉米制种面积走势图

图表 2001-2009年杂交玉米产种量走势图

图表 2001-2009年杂交玉米统计数据

图表 2008年杂交玉米种子预测

图表 2001-2009我国杂交水稻制种面积走势图

图表 2001-2009年我国杂交水稻产量走势图

图表 2004-2009年杂交水稻价格走势图

图表 2004-2009年杂交水稻情况

图表 2008年杂交水稻种子预测

图表 农产品价格的获得途径

图表 农户购买种子时的影响因素

图表 农户对新种态度分析

图表 2006年我国种子行业毛利率水平比较

图表 2005-2010年我国种子行业未来市场规模 单位：亿元

图表 2008-2009年中国蔬菜种子出口统计

图表 2008-2009年中国蔬菜种子进口统计

图表 2008-2009年中国蔬菜种子进出口价格对比

图表 中国蔬菜种子进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国草本植物花卉种子出口统计

图表 2008-2009年中国草本植物花卉种子进口统计

图表 2008-2009年中国草本植物花卉种子进出口价格对比

图表 中国草本植物花卉种子进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国饲料植物种子出口统计

图表 2008-2009年中国饲料植物种子进口统计

图表 2008-2009年中国饲料植物种子进出口价格对比

图表 中国饲料植物种子进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年万向德农股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年万向德农股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年万向德农股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年万向德农股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年万向德农股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年万向德农股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年万向德农股份有限公司盈利能力分析
图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国种子行业市场供需与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关 投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业 以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1103/S927161JTE.html>