

2011-2015年中国竹行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国竹行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1009/U0510438Bl.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国竹行业市场分析与投资前景研究报告》共十九章。首先介绍了竹产业相关概述、中国竹业产业运行环境等，接着分析了中国竹业产业的现状，然后具体介绍了中国竹加工制品市场。随后，报告对中国竹产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹产业发展前景与投资预测。您若想对竹产业有个系统的了解或者想投资竹产业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国竹产业已经进入快速发展的新时期，竹产业发展面临难得的历史机遇。加快自主创新与科技进步。我国被誉为“竹子王国”，竹产业科研水平居于世界领先地位，我国竹产业完全有条件、有能力而且也必须走自主创新的道路。这方面我们已经取得了不小的成就，竹板材、竹炭、竹饮料、竹纤维、竹编织等产品的推广，极大地拓展了竹产业的发展空间。说到底，科技进步是推动竹产业快速发展的最重要的推动力量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 竹产业相关概述

第一节 植物竹基本概况

一、植物竹介绍

二、竹材的构造

三、竹的独特优势

第二节 竹资源分布状况

一、竹资源的世界分布

二、中国竹类资源的分布状况

第三节 中国竹材的利用

一、竹材的传统用途

二、竹材的现代用途

三、竹材造纸

四、竹材废料利用

第二章 2010年世界竹产业运行分析

第一节 2010年世界竹产业运行概况

- 一、竹林在世界被称为“世界第二大森林”;
- 二、世界竹类资源分布状况
- 三、世界竹林面积统计

第二节 2010年世界各地竹产业的发展

- 一、中国竹产业历史悠久，树立了产业榜样
- 二、日本丰富的竹文化与高科技竹产业
- 三、印度“国家竹子计划”;
- 四、“美洲竹子”行动
- 五、“竹子在欧洲”;
- 六、非洲“加纳方案”;

第三节 2010年世界各地竹产业发展状况的比较分析

- 一、世界各地发展不平衡
- 二、东西方产业方向
 - 1、东方关注传统产业
 - 2、西方关注新兴产业
- 三、东西方关注元素不同
 - 1、东方关注人文元素
 - 2、西方关注环保元素与设计

第四节 2010年世界竹产业的提升路径研究

- 一、挖掘竹子品牌价值，提升产品竞争力
- 二、依靠科技进步与创新，提高产业核心竞争力
- 三、参与国际合作与交流，共享与传播产业价值
- 四、参与国际碳汇，扩大融资渠道，增强竹产业国际影响

第五节 2011-2015年世界竹业发展趋势分析

第三章 2010年中国竹业产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国竹业发展政策环境分析

一、中国竹地板国家标准

二、政府产业扶持政策

三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

第三节 2010年中国竹地板市场社会环境分析

一、木材数量急剧减少

二、环保热情高涨

第四章 2010年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2010年中国竹产业发展概况

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第二节 2010年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2010年世界及中国竹产业的提升路径

第五章 2010年中国竹业产业发展面临的机遇与挑战分析

第一节 2010年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

二、中国竹产业发展的制约因素

三、中国竹产业发展中存在问题

第二节 2010年中国竹产业的发展对策

一、加快中国竹产业发展的对策

二、中国应加强竹产业协会建设

三、中国竹产业品牌战略

四、中国竹产业发展应加强科技投入

五、善资源管理策略

第六章 2010年中国竹加工制品市场分析——竹地板

第一节 2010年中国竹地板产业运行总况

一、中国竹地板国外市场备受青睐

二、国内竹地板市场日渐回暖

三、中国竹地板产业集群分布

四、中国竹地板发展前景看好

第二节 2010年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况

二、安吉要造“竹地板产业集群”

三、义乌市场竹地板热销欧美国家

四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

五、张渚已成为全国“以竹代木”重要加工基地

第三节 2010年中国竹地板市场运行分析

一、中国竹地板产量质量双提高

二、竹地板市场需求急增

三、竹地板占木地板总销量份额

四、竹地板进入疲软期

第四节 2010年中国竹地板市场发展中存在的问题及对策

一、制约中国竹地板企业发展的两大因素

二、中国亟需提高竹地板认知度

三、中国竹地板企业持续发展对策

四、中国竹地板企业品牌战略分析

第七章 2010年中国竹加工制品市场分析——竹炭

第一节 2010年中国竹炭产业发展综述

一、竹炭的生产工艺

二、竹炭行业发展的特点

三、纳米改性竹炭发展前途看好

第二节 2010年中国竹炭产业运行走势分析

- 一、竹炭市场待开发的
- 二、推进竹炭行业品牌创建和质量提升
- 三、竹炭的使用范围越来越广阔
- 四、竹炭应用领域需求展望

第三节 2010年中国竹炭发展面临的挑战及对策

- 一、竹炭行业发展面临的主要问题
- 二、竹炭产业发展的措施
- 三、竹炭行业发展战略

第八章 2010年中国其它竹加工制品市场发展动态分析

第一节 竹胶板

- 一、竹胶板相关概述
- 二、中国竹胶板的生产发展历程
- 三、中国竹胶板企业发展的特点
- 四、国内竹胶板市场发展存在的问题
- 五、中国竹胶板市场发展建议

第二节 竹质家具

- 一、竹质家具的特性
- 二、竹质家具市场发展潜力大
- 三、全竹家具市场发展前景看好

第三节 竹纤维

- 一、竹纤维的基本概述
- 二、竹纤维开发发展的意义及典型优势
- 三、国内竹纤维的发展简史
- 四、竹纤维的发展概况

第四节 竹醋液

- 一、竹醋液简介
- 二、竹醋液的应用
- 三、竹醋液产业发展概述

第九章 2010年中国竹业重点省市市场分析——浙江省竹产业

第一节 2010年浙江省竹产业发展综述

一、浙江竹产业发展的潜力和优势

二、浙江省竹产业发展概述

三、浙江竹产业发展中存在的问题

四、浙江竹产业发展目标与重点

第二节 2010年浙江安吉县竹业发展分析

一、安吉打造竹产业强县综述

二、浙江安吉县做大做强竹产业

三、安吉竹产业强势攻占省外市场

四、网络营销为安吉竹业发展注入活力

五、浙江安吉推进竹产业循环利用发展的措施

第三节 浙江杭州市

一、杭州竹产业发展概况

二、杭州竹产业发展的三大特点

三、杭州竹产业经营效益分析

四、制约杭州竹产业发展的因素

五、杭州竹产业的发展对策

第四节 浙江丽水市

一、丽水市竹产业发展综述

二、科技推动丽水市竹产业发展

三、丽水市加快竹产业发展的鼓励政策

第五节 浙江龙泉市

一、龙泉市竹产业发展状况

二、龙泉竹产业倍增计划成效突显

三、2010年龙泉市竹产业发展的扶持政策

第六节 浙江义乌市

一、义乌市竹产业发展浅析

二、义乌市竹产业发展面临的挑战

三、义乌市竹产业的发展建议

第七节 浙江龙游县

一、发展竹业在龙游县新农村建设中的作用

二、龙游县竹业发展中存在主要问题

三、龙游县竹业发展的建议

第八节 其它地区

- 一、浙江开化县竹产业发展势头强劲
- 二、浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出
- 三、2010年龙岩市林业局竹产业发展意见

第十章 2010年中国竹业重点省市市场分析——福建省竹产业

第一节 2010年福建省竹产业发展综述

- 一、福建省竹业发展概况
- 二、福建省竹产业发展面临的挑战
- 三、福建省竹产业发展的思路与目标
- 四、福建省竹产业的发展对策

第二节 福建南平市

- 一、“十五”期间福建南平市竹产业发展成绩突出
- 二、福建南平建瓯市竹产业发展综述
- 三、2010年南平武夷山市竹产业发展取得的成就
- 四、福建南平顺昌县竹产业发展概况

第三节 福建龙岩市

- 一、福建龙岩市竹产业发展概况
- 二、福建龙岩市竹产业四大工程建设计划
- 三、福建龙岩永定县壮大竹产业计划

第四节 福建尤溪县

- 一、尤溪县绿竹产业的发展优势
- 二、2010年尤溪县竹产业发展浅析
- 三、尤溪县竹产业发展任务

第五节 福建将乐县

- 一、福建将乐县积极发展竹产业
- 二、福建将乐县竹产业发展取得四大成效
- 三、将乐县关于加快竹产业发展的意见

第十一章 2010年中国竹业重点省市市场分析——江西省竹产业

第一节 2010年江西省竹产业发展综述

- 一、江西竹产工业发展迅速

二、江西竹产业迅速发展的得益因素

三、江西竹加工企业发展面临的困境

四、促进江西竹产业发展的重点工作

第二节 江西赣州市

一、赣州竹资源发展状况

二、赣州竹产业建设规模与布局

三、加快赣州竹产业发展的政策措施

四、赣州竹产业发展的指导思想与目标

第三节 江西奉新县

一、江西奉新县竹产业发展概述

二、奉新县竹产业发展中存在的主要问题

三、江西奉新县竹产业发展的科技兴竹战略

四、“十一五”期间奉新县竹产业发展规划

第四节 江西上饶县

一、上饶县竹产业发展状况

二、上饶县竹产业政策

三、上饶县大力发展毛竹产业

第五节 其它地区

一、江西安福县政策改革促进竹产业发展

二、江西资溪县实施竹业三增工程推动产业发展

三、江西赣南提升竹产业发展水平的对策

第十二章 2010年中国竹业重点省市市场分析——湖南省竹产业

第一节 湖南省竹业工业现状及发展趋势

第二节 湖南桃江县

一、桃江竹产业发展的有利条件

二、桃江县竹产业发展效益浅析

三、桃江县依靠科技力量提升竹业生产效益

四、桃江县毛竹业发展的思路与目标

第三节 其它地区

一、湖南湘潭已形成健全的竹产业体系

二、湖南安化县竹产业发展简述

三、湖南怀化县楠竹产业发展概况

四、湖南桃源县竹产业发展迅速

第十三章 2010年中国竹业重点省市市场分析——安徽省竹产业

第一节 安徽宣城市

一、宣城竹产业发展概述

二、宣城市竹产业发展面临的机遇

三、宣城打造竹产业集群的战略

第二节 安徽广德县

一、竹产业资源概况

二、广德县竹产业发展综述

三、广德竹产业呈现出良好的发展态势

四、“十一五”期间广德县竹产业发展规划

第三节 安徽青阳县

一、竹产业成为安徽青阳县发展亮点

二、青阳县竹产业发展中存在的问题

三、青阳县竹产业的发展对策

四、青阳县竹产业发展展望

第四节 其它地区

一、安徽黄山区竹产业发展项目分析

二、安徽宁国市竹产业发展迅速

第十四章 2010年中国竹业重点省市市场分析——四川省竹产业

第一节 四川泸州市

一、四川泸州市竹产业发展概况

二、四川泸州叙永县构建西部竹业大县

三、泸州市国税局提出加快竹产业发展的意见

第二节 四川井研县

一、井研县林竹产业化发展概况

二、井研县林竹产业化发展战略

第三节 四川平昌县

一、平昌县竹产业发展的优势与背景

二、平昌县竹产业开发的有利条件

三、平昌县竹产业的发展对策

第四节 四川江安县

一、江安县竹产业发展优势

二、江安县竹产业发展简况

三、江安县竹产业的发展建议

第五节 四川合江县

一、四川合江县竹产业发展势头强劲

二、2010年合江县竹产业发展成效显著

三、合江县竹业发展对策

第六节 其它地区

一、四川长宁县竹产业发展情况

二、加速四川雅安市竹产业发展的措施

第十五章 2010年中国其它重点省市竹产业发展走势分析

第一节 广东省

一、广东竹产业发展概况

二、广东竹产业发展面临的挑战

三、广东竹产业的发展战略

四、广东竹产业发展的思路和目标

第二节 贵州省赤水市

一、贵州赤水市竹产业发展概述

二、竹产业成赤水市经济增长亮点

三、赤水全力推进竹产业一体化发展

第三节 云南省

一、云南竹产业的发展优势

二、云南省竹产业发展浅析

三、加快云南省竹产业发展的对策

第十六章 2010年中国竹产业市场竞争态势分析

第一节 2010年中国竹产业市场竞争概况

一、同质竞争分析

二、科技创新提升竹业产业附加价值

三、竹制品产业品牌竞争分析

第二节 2010年中国竹产业企业竞争分析

一、产业链竞争分析

二、企业竞争策略分析

第三节 2011-2015年中国竹业市场竞争趋势分析

第十七章 2010年中国竹产业优势企业竞争力分析

第一节 亚洲竹业集团

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、亚洲竹业集团发展战略

四、未来发展预测分析

第二节 江西康达竹制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、康达竹业集团发展的企业文化影响分析

第三节 安吉县永裕竹业开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地

第四节 湖南建玲竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西省崇义县华森竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、华森竹业发展的两大优势

八、华森竹业品牌享誉全国

第十八章 2010年中国竹资源的生态旅游开发分析

第一节 2010年中国生态旅游开发概况

一、生态意识对农业旅游发展的影响分析

二、国家森林公园的生态旅游开发探讨

三、乡村生态旅游规划分析

第二节 2010年中国竹文化旅游市场开发分析

一、开发竹文化旅游业的意义

二、竹文化旅游市场的定位浅析

三、竹文化旅游宣传促销建议

四、竹文化旅游产品开发思路

五、竹文化生态旅游市场开发前景看好

第三节 2010年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

一、蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

二、蜀南竹海开发生态旅游的必要性

三、蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

第四节 2010年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

一、楚南竹海生态旅游开发研究分析

二、重庆北碚全力打造中国竹海生态城

三、广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

第十九章 2011-2015年中国竹产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国竹产业发展前景预测

一、2011-2015年中国竹产业发展分析

二、2011-2015年中国竹种植技术开发方向

三、竹产业发展前景思考

第二节 2011-2015年中国竹产业市场预测分析

第三节 2011-2015年中国竹产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国竹产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：竹业产业化发展模式总体框架图

图表：中国竹地板重点生产地区区域集中度分析

图表：中国竹地板重点生产地区企业经营状况分析 单位：千元

图表：2010年中国十大竹地板品牌

图表：江西康达竹制品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司经营收入走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司负债情况图

图表：江西康达竹制品集团有限公司负债指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉县永裕竹业开发有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉县永裕竹业开发有限公司经营收入走势图

图表：安吉县永裕竹业开发有限公司盈利指标走势图

图表：安吉县永裕竹业开发有限公司负债情况图

图表：安吉县永裕竹业开发有限公司负债指标走势图

图表：安吉县永裕竹业开发有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉县永裕竹业开发有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司经营收入走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债情况图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省崇义县华森竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省崇义县华森竹业有限公司经营收入走势图

图表：江西省崇义县华森竹业有限公司盈利指标走势图

图表：江西省崇义县华森竹业有限公司负债情况图

图表：江西省崇义县华森竹业有限公司负债指标走势图

图表：江西省崇义县华森竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省崇义县华森竹业有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心 www.bosidata.com发布的《2011-2015年中国竹行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1009/U0510438BI.html>