

# 2011-2015年中国红酒行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国红酒行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1103/U151043J6X.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国红酒行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国红酒行业的概念，接着分析了中国红酒行业发展环境，然后对中国红酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

红酒的成分相当复杂，它是经自然发酵酿造出来的果酒，它含有最多的是葡萄果汁，占百分之八十以上，其次是经葡萄里面的糖份自然发酵而成的酒精，一般在百分之十至百分之十三，剩余的物质超过1000种，比较重要的有300多种。红酒其他重要的成分如酒酸，果性，矿物质和单宁酸等。虽然这些物质所占的比例不高，却是酒质优劣的决定性因素。质优味美的红酒，是因为它们能呈现一种组织结构的平衡，使人在味觉上有无穷享受。

## 第一章 中国红酒行业竞争背景分析

### 第一节 国内红酒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国红酒经济发展预测分析

### 第二节 中国红酒行业政策环境分析

## 第二章 中国红酒行业市场现状分析

### 第一节 市场发展阶段

### 第二节 市场竞争结构

### 第三节 市场供需格局

- 一、2008-2010年中国红酒行业的供给分析
- 二、2008-2010年中国红酒行业的需求分析
- 三、2008-2010年中国红酒行业的供需平衡分析

### 第四节 未来市场发展趋势

- 一、2011-2015年中国红酒行业的供给预测
- 二、2011-2015年中国红酒行业的需求预测

### 第三章 2008-2010年中国红酒行业重点数据解析

#### 第一节 2008-2010年中国红酒行业总体数据分析

- 一、2008年中国红酒行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国红酒行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国红酒行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国红酒行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国红酒行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国红酒行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国红酒行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国红酒行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国红酒行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国红酒行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国红酒行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 红酒行业的区域格局分析

#### 第一节 华北地区

#### 第二节 东北地区

#### 第三节 华东地区

#### 第四节 华中地区

#### 第五节 华南地区

#### 第六节 西南地区

#### 第七节 西北地区

### 第五章 红酒行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国红酒行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用
- 第三节 行业集中度分析
- 第四节 行业竞争趋势
- 第五节 行业竞争策略

## 第六章 红酒行业重点企业分析

### 第一节 重点企业一

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

### 第二节 重点企业二

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

### 第三节 重点企业三

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

### 第四节 重点企业四

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析

#### 四、发展策略

#### 五、 前景预测

### 第五节 重点企业五

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

#### 三、swot分析

#### 四、发展策略

#### 五、前景预测

## 第七章 红酒行业的投资分析

### 第一节 投资环境

### 第二节 投资机遇

### 第三节 投资风险

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 投资前景

## 第八章 红酒行业品牌经营分析及策略

### 第一节 红酒行业市场品牌SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、威胁分析

### 第二节 红酒行业的品牌风险分析

#### 一、品牌定位风险

#### 二、品牌竞争风险

#### 三、品牌文化风险

#### 四、品牌信任风险

#### 五、品牌资源风险

## 六、品牌同质风险

### 第三节 红酒行业市场品牌建设及策略建议

#### 一、品牌推广策略建议

#### 二、品牌内涵策略建议

#### 三、品牌文化策略建议

#### 四、品牌外延策略建议

#### 五、品牌风险规避建议

## 第九章 2011-2015年中国红酒行业前景分析及对策

### 第一节 行业发展前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、行业整体规划解读

### 第二节 行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 &hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1103/U151043J6X.html>