

2011-2015年中国三七行业 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国三七行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1103/U151043JKX.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国三七行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了三七行业相关概述、中国三七产业运行环境、分析了中国三七行业的现状、中国三七行业竞争格局、对中国三七行业做了重点企业经营状况分析及中国三七产业发展前景与投资预测。您若想对三七产业有个系统的了解或者想投资三七行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

三七是常用的中药材品种，销量逐年增大，尤其以三七提取物制成的血栓通是心脑血管病的克星，对治疗和预防心脑血管病和心肌梗塞、降血压、止血有十分显著的作用。全国以三七为生产原料的医药生产厂家有1300多家，其中生产血栓通、血塞通针剂的厂家就有16家，生产片剂的厂家有上千家，这些厂家每年的三七用量少则几十吨，多则几百的，甚至有上千吨。医药处方中中药饮片的销量每年在不断增加，另外，每年三七都有相当部分销往香港、台湾和东南亚的一些国家。

第一章 三七产业相关概述

第一节 三七阐述

一、三七从药用价值上分类

二、培育方法

三、种植栽培

四、显微特征

五、主要功效与医学功能

第二节 三七主要功效的药理作用

一、其他药理作用

二、药用与食用方法

三、三七粉鉴别及三七含量测定

四、三七种植过程和种植要求

第三节 三七的等级划分

第四节 三七化学成分

第二章 2010-2011年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2010-2011年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2010-2011年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章2010-2011年中国三七产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国三七产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国三七产业社会环境分析

第四章2010-2011年中国三七行业发展形势分析

第一节2010-2011年中国三七行业发展概况

一、三七行业发展特点分析

二、三七行业技术发展分析

三、三七引领市场涨价风潮

第二节 2010-2011年中国三七产业重点省市分析

一、文山三七的市场状况

二、云南省文山州大力发展扶持三七产业

三、昆明文山三七地产动态

第三节2010-2011年中国三七产业发展存在问题分析

第五章2010-2011年中国三七产业市场运行态势分析

第一节2010-2011年中国三七产业市场运行综述

一、三七产销动态分析

二、三七利多充实

三、三七市场需求状况分析

第二节2010-2011年中国三七产业市场动态分析

一、云南白药携手文山州开发三七产业

二、靖西:重整旗鼓再创全国“田七之乡”;

三、中药材三七产业面临着重重危机

第三节2010-2011年中国三七产业市场销售分析

第六章2008-2009年中国鲜或干的田七市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国鲜或干的田七出口统计

第二节 2008-2009年中国鲜或干的田七进口统计

第三节 2008-2009年中国鲜或干的田七进出口价格对比

第四节 中国鲜或干的田七进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2005-2010年中国中成药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国中成药制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国中成药制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年中成药制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国中成药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年中成药制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）中成药制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010-2011年中国三七企业管理与影响策略分析

第一节 2010-2011年中国三七企业经营管理分析

一、大型三七企业集团发展的问题及策略

二、中国三七企业成本管理问题及策略

三、中国三七企业纵向一体化战略探究

四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

第二节 2010-2011年中国三七企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的三七营销体系

二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用

三、解析三七企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意三七营销中的风险防范问题

五、三七行业企业营销管理问题的探究

第九章 2010-2011年中国三七产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国三七产业竞争现状分析

一、三七竞争力分析

二、三七种植技术竞争分析

三、三七价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国三七产业集中度分析

一、三七市场集中度分析

二、三七企业集中度分析

第三节2010-2011年提高三七企业竞争力的策略

- 一、提高中国三七企业核心竞争力的对策
- 二、三七国企提升竞争力的三大方向
- 三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

第十章 2010-2011年中国三七产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 昆明制药集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 广东众生药业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 上海通用药业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 山东金藏煌药业集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 柳河方大制药有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十一章2011-2015年中国三七产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国三七投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国三七投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 研究中心专家建议

第十二章2011-2015年中国三七产业运行趋势及前景预测分析

第一节2011-2015年中国三七产业运行趋势分析

一、三七价格预测

二、三七技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国三七产业发展市场预测分析

一、三七供给预测分析

二、三七市场需求预测分析

三、三七进出口预测分析

第三节2011-2015年中国三七产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国鲜或干的田七出口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的田七进口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的田七进出口价格对比

图表 中国鲜或干的田七进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国中成药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国中成药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国中成药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国中成药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国中成药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国中成药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市中成药制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市中成药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市中成药制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市中成药制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市中成药制造行业工业销售产值

图表 2010年中成药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年昆明制药集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年昆明制药集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年昆明制药集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年昆明制药集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年昆明制药集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年昆明制药集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年昆明制药集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广东众生药业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东众生药业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东众生药业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东众生药业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东众生药业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东众生药业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东众生药业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广西梧州中恒集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广西梧州中恒集团股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年广西梧州中恒集团股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年广西梧州中恒集团股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年广西梧州中恒集团股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年广西梧州中恒集团股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年广西梧州中恒集团股份有限公司盈利能力分析
图表 黑龙江省珍宝岛制药有限公司盈利指标情况
图表 黑龙江省珍宝岛制药有限公司资产运行指标状况
图表 黑龙江省珍宝岛制药有限公司资产负债能力指标分析
图表 黑龙江省珍宝岛制药有限公司盈利能力情况
图表 黑龙江省珍宝岛制药有限公司销售收入情况
图表 黑龙江省珍宝岛制药有限公司成本费用构成情况
图表 上海通用药业股份有限公司盈利指标情况
图表 上海通用药业股份有限公司资产运行指标状况
图表 上海通用药业股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海通用药业股份有限公司盈利能力情况
图表 上海通用药业股份有限公司销售收入情况
图表 上海通用药业股份有限公司成本费用构成情况
图表 云南白药集团文山七花有限责任公司盈利指标情况
图表 云南白药集团文山七花有限责任公司资产运行指标状况
图表 云南白药集团文山七花有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 云南白药集团文山七花有限责任公司盈利能力情况
图表 云南白药集团文山七花有限责任公司销售收入情况
图表 云南白药集团文山七花有限责任公司成本费用构成情况
图表 云南金泰得三七产业股份有限公司盈利指标情况
图表 云南金泰得三七产业股份有限公司资产运行指标状况
图表 云南金泰得三七产业股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 云南金泰得三七产业股份有限公司盈利能力情况
图表 云南金泰得三七产业股份有限公司销售收入情况
图表 云南金泰得三七产业股份有限公司成本费用构成情况
图表 山东金藏煌药业集团有限公司盈利指标情况
图表 山东金藏煌药业集团有限公司资产运行指标状况

图表 山东金藏煌药业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东金藏煌药业集团有限公司盈利能力情况

图表 山东金藏煌药业集团有限公司销售收入情况

图表 山东金藏煌药业集团有限公司成本费用构成情况

图表 楚雄老拔云堂药业有限公司盈利指标情况

图表 楚雄老拔云堂药业有限公司资产运行指标状况

图表 楚雄老拔云堂药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 楚雄老拔云堂药业有限公司盈利能力情况

图表 楚雄老拔云堂药业有限公司销售收入情况

图表 楚雄老拔云堂药业有限公司成本费用构成情况

图表 柳河方大制药有限公司盈利指标情况

图表 柳河方大制药有限公司资产运行指标状况

图表 柳河方大制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 柳河方大制药有限公司盈利能力情况

图表 柳河方大制药有限公司销售收入情况

图表 柳河方大制药有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国中成药制造业预测分析

图表 2011-2015年中国三七供给预测分析

图表 2011-2015年中国三七市场需求预测分析

图表 2011-2015年中国三七进出口预测分析

图表 2011-2015年中国三七产业市场盈利预测分析

图表 略…………

《2011-2015年中国三七行业市场供需分析及投资前景研究报告》对我国三七的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对三七行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1103/U151043JKX.html>