

2011-2015年中国软件行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国软件行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1010/Y4750437JW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国软件行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国软件行业的概念，接着分析了中国软件行业发展环境，然后对中国软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

据了解，“十一五”期间，中国软件与信息服务业国内市场销售额将以30%左右的速度持续增长，2010年国内市场规模有望突破1万亿元大关。其中国产软件和信息服务业将占国内市场65%以上份额。信息产业部将在“十一五”期间重点推动嵌入式操作系统、集成开发环境以及嵌入式应用软件产品的研发与应用。

除了嵌入式软件以外，基础软件也是一个发展重点。基础软件是软件技术的基础和龙头，具有高门槛、高利润的特点，是软件与信息服务业竞争的焦点，未来中国软件产业将以操作系统为重点，继续发展包括操作系统、数据库管理系统、中间件软件等基础软件。此外，信息安全软件产品也是软件研发的重点之一，对建立自主可控的信息安全保障体系而言至关重要。

第一章 中国软件行业发展概述

第一节 软件行业发展情况

一、软件定义

二、软件行业发展历程

第二节 软件产业链分析

一、产业链模型介绍

二、软件产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国软件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球软件市场发展分析

第一节 全球软件市场发展情况分析

- 一、2009年全球软件市场发展分析
- 二、2009年全球软件市场统计分析
- 三、2010年全球软件市场分析
- 四、2010年全球软件销售排名

第二节 2010年世界主要国家和地区软件市场分析

- 一、2010年美国软件市场现状分析
- 二、2010年欧洲软件市场现状分析
- 三、2010年日本软件市场现状分析
- 四、2010年韩国软件市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲软件市场分析

第三章 中国软件市场运行分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国软件行业政策环境分析

第四章 中国软件行业的国际比较分析

第一节 中国软件市场发展情况分析

- 一、2010年中国软件市场发展分析
- 二、2010年中国软件市场统计分析
- 三、2010年年中国软件细分市场

第二节 中国软件行业的国际指标比较分析

- 一、中国软件行业竞争力指标分析
- 二、国际软件行业竞争力指标分析

三、中国软件行业经济指标国际比较分析

第五章 中国软件行业经济运行分析

第一节 2010年中国软件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国软件行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国软件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国软件生产现状分析

第一节 软件行业总体规模

第一节 软件产能概况

一、2009-2010年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 软件产量概况

一、2009-2010年产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年产量预测

第四节 软件行业市场供给分析

一、2010年生产规模现状

二、2010年产能规模分布

三、2010年市场价格走势

四、2010年重点厂商分布

第七章 中国软件市场供需分析

第一节 2010年软件市场需求分析

- 一、软件行业需求市场
- 二、软件行业客户结构
- 三、软件行业需求的地区差异

第二节 2010年软件市场供给分析

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年软件行业的需求预测
- 二、2011-2015年软件行业的供应预测
- 三、2011-2015年软件供求平衡预测

第八章 软件产业链的分析

第一节 上游产业状况分析

第二节 软件产业链的分析

- 一、主要环节的增值空间
- 二、行业进入壁垒和驱动因素
- 三、上下游行业影响及趋势分析

第九章 软件市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 软件产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 软件行业竞争格局分析

- 一、2010年软件行业竞争分析
- 二、2010年国内外软件竞争分析
- 三、2010年中国软件市场竞争分析
- 四、2010年中国软件市场集中度分析

第十章 前十大领先企业发展分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十一章 2011-2015年软件行业发展趋势及影响因素

第一节 软件未来发展预测分析

一、中国软件发展方向分析

二、2011-2015年中国软件行业发展规模

三、2011-2015年中国软件行业发展趋势预测

第二节 2011-2015年软件行业供给预测

一、2011-2015年软件行业供给预测

二、2011-2015年软件行业需求预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2011-2015年软件行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 2011-2015年中国软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1010/Y4750437JW.html>