

2011-2015年中国花生油行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国花生油行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1010/Y4750437ZW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国花生油行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了花生油相关概述、行业运行环境等，接着分析了中国花生油行业的现状，然后介绍了中国花生油替代产品发展局势。随后，报告对中国花生油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花生油产业发展前景与投资预测。若您想对花生油产业有个系统的了解或者想投资花生油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国既是世界花生总产最大的国家，也是花生油产量最大的国家，近8年平均占全球花生油产量45.1%。预计到2012年，全国花生种植面积将从现有7000万亩左右增加到8000万亩，单产从目前210公斤/亩增加到230公斤/亩，通过推广高油花生新品种使榨油原料的含油量在现有基础上平均提高2个百分点，单位面积产油量从目前75公斤/亩提高到85公斤/亩。在上述原料生产发展的前提下，按保持现有花生榨油比例（55%）、通过油脂加工技术的改造和加工效率的提高使饼粕中残油率平均降低一个百分点计算，到2012年全国花生油产量将达到314万吨，比2007年增长38%。

第一章 花生油相关概述

第一节 食用油

- 一、食用油的概念及种类
- 二、食用油的营养价值
- 三、我国主要食用油品种及特性

第二节 花生油

- 一、花生油概述
- 二、花生油制作方法
- 三、花生油的保管方式
- 四、我国花生主产区及花生油加工企业分布

第二章 2010年中国花生油行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国花生油行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国国家标准花生油GB1534-2003》
- 二、《中华人民共和国国家标准花生GB/T 1532-2008》
- 三、花生油进出口政策分析

第三节 2010年中国花生油行业社会环境分析

第三章 2010年中国食用油产业发展现状分析

第一节 2010年国际食用油产业发展概况

- 一、全球食用油市场价格走势分析
- 二、全球食用植物油供需状况分析
- 三、印度食用油进口情况
- 四、受需求下滑影响日本食用油库存上升
- 五、巴基斯坦力争五年内实现食用油自给

第二节 中国食用油产业发展中存在的问题

- 一、我国食用油需求量与自给率发展存在差异
- 二、我国油料作物种植结构发展不平衡
- 三、我国食用油市场被国际巨头垄断
- 四、粮油转化成能源威胁我国食用油安全
- 五、国际转基因原料与浸出工艺危害人体健康

第三节 我国食用油产业应对挑战的策略分析

- 一、通过扶持政策大力发展我国油料作物生产
- 二、发展高等油料品种保障我国食用油安全
- 三、发展我国食用油工业的建议

第四章 2010年世界花生油产业发展动态分析

第一节 2010年国际花生油产业发展概况

- 一、世界花生油生产状况描述
- 二、世界花生油消费状况分析
- 三、世界花生油进出口贸易简况

第二节 2010年世界主要国家花生油加工业概况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三节 2011-2015年世界花生油发展趋势预测分析

第五章 2010年中国花生油行业运行态势分析

第一节 2010年中国花生油行业发展状况分析

- 一、我国花生油产量回顾
- 二、我国花生油消费状况
- 三、我国花生油加工业发展中存在的不足
- 四、促进我国花生油加工业健康有序发展的若干建议

第二节 2010年中国花生油市场行情分析

- 一、国内各地花生油市场行情动态
- 二、福州市场部分品牌花生油分析
- 三、花生油技术分析

第三节 2010年中国花生油市场发展存在问题分析

第六章 2010年中国花生油替代产品发展局势分析

第一节 大豆油

- 一、中国大豆及豆油发展概况
- 二、我国大豆加工业发展状况简析
- 三、国内大豆及豆油走势回顾
- 四、我国大豆加工业发展中存在的软肋
- 五、促进我国大豆加工业发展的措施

第二节 菜籽油

- 一、中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向
- 二、度我国菜籽种植面积和产量分析
- 三、我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点
- 四、国内菜籽及菜籽油市场状况回顾
- 五、菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用
- 六、我国菜籽压榨行业整合趋势增强

第三节 棕榈油

- 一、世界棕榈油市场发展状况分析
- 二、印度尼西亚与马来西亚棕榈油产业发展状况解读
- 三、中国棕榈油市场发展回顾
- 四、我国棕榈油产业链发生结构性变化利于产业发展

第四节 茶籽油

- 一、发展茶油产业的几大优势

- 二、湖北省茶油企业大规模面市
- 三、我国茶油品牌营销状况简析
- 四、我国茶油产业的发展趋势
- 五、我国山茶油产业未来发展重点
- 六、预计2020年中国茶油产量有望达到250万吨

第五节 橄榄油

- 一、我国橄榄油市场需求巨大
- 二、2009年我国颁布最新橄榄油国家标准
- 三、发展我国橄榄油市场的若干意见
- 四、橄榄油产业前景光明

第七章 2010年中国花生油优势企业运营态势分析

第一节 山东鲁花集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、鲁花独创5S花生油压榨技术
- 三、2009年鲁花10万吨以上花生油加工项目在江苏建成投产
- 四、鲁花将在辽宁阜新建设10万吨浓香花生油项目
- 五、鲁花花生油主要营销手段分析

第二节 益海嘉里集团

- 一、公司简介
- 二、益海嘉里在中国发展的两大变革
- 三、益海嘉里品牌延伸策略分析
- 四、胡姬花花生油重视质量与品牌

第三节 中粮食品营销有限公司

- 一、公司简介
- 二、福临门对金龙鱼市场进行全面争夺
- 三、福临门冠名“网络盛典”;进军网络市场

第四节 龙大植物油有限公司

- 一、公司简介
- 二、龙大集团凭借新鲜安全的花生油进军全国市场
- 三、龙大集团在河南开封建立花生油压榨工厂

第八章 2010年中国花生产业发展分析

第一节 世界花生产业的发展

一、世界花生种植分布和生产状况

二、世界花生生产技术的发展进程

三、世界花生需求状况

四、世界花生进出口贸易简况

第二节 中国花生产业发展状况分析

一、大力发展花生产业所起到的积极作用

二、我国花生产业发展状况简析

三、近年来我国花生生产态势分析

四、2009年我国花生市场走势与影响因素分析

第三节 花生进出口状况分析

一、我国花生进出口贸易在世界占有重要地位

二、我国花生及花生制品进出口贸易盘点

三、2009年中国花生出口情况

四、增强我国花生国际竞争力的建议

第四节 中国花生产业发展中存在的问题和对策

一、我国花生产业发展存在的瓶颈

二、我国花生加工业与国外存在很大差距

三、消除花生产业发展瓶颈的针对性策略

四、发展我国花生产业的措施

五、针对花生产业发展采取的政策措施

第五节 花生产业未来发展前景

一、全球花生产业发展态势分析

二、我国花生产业发展前景看好

三、花生科技未来发展方向

第九章 2011-2015年中国花生油产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年食用油产业未来发展展望

一、食用油未来发展方向

二、我国食用油市场发展主流趋向分析

三、新型食用油市场前景看好

第二节 2011-2015年中国花生油产业未来发展预测

一、2010年我国花生油市场发展预测

二、2011-2015年中国花生油行业预测分析

第三节 2011-2015年中国花生油投资机会分析

第四节 2011-2015年中国花生油投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：花生油的理化常数

图表：花生油的脂肪酸组成

图表：我国进口棕榈油情况

图表：茶油的功能、使用范围、使用人群、消费行为与信息渠道

图表：花生油主要特征指标

图表：花生原油质量指标

图表：压榨成品花生油质量指标

图表：浸出成品花生油质量指标

图表：花生果质量指标

图表：花生仁质量指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1010/Y4750437ZW.html>