

# 2011-2015年中国茶饮料行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国茶饮料行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1009/Z5510438F6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国茶饮料行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了茶饮料概念及工艺技术、软饮料产业运行态势等，接着分析了中国茶饮料行业的现状，然后介绍了中国茶饮料行业竞争格局。随后，报告对中国茶饮料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶饮料市场前景及投资。您若想对茶饮料产业有个系统的了解或者想投资茶饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国软饮料业近年也取得了飞速发展：2005年，中国软饮料制造行业实现累计工业总产值109,049,238千元，比2004年同期增长26%；全年实现累计产品销售收入113,949,684千元，比2004年同期增长24.97%；全年实现累计利润总额7,906,742千元，比2004年同期增长31.80%。2006年全年中国软饮料制造行业实现累计工业总产值136,035,326千元，比上年同期增长24.64%；全年实现累计产品销售收入144,952,044千元，比上年同期增长28.26%；全年实现累计利润总额10,235,889千元，比上年同期增长25.35%。

## 第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

### 第一节 茶饮料的成分及分类

#### 一、茶饮料的概念

#### 二、茶饮料的主要成分

#### 三、茶饮料的分类

#### 四、其它几种茶饮料

### 第二节 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

#### 一、影响茶饮料品质的因素

#### 二、茶饮料生产工艺要点

#### 三、茶饮料的生产模式

#### 四、各式茶饮料生产工艺流程

### 第三节 茶饮料工艺技术及发展应用

#### 一、茶汤萃取工艺概述

#### 二、茶饮料的热澄清工艺

#### 三、罐装液态茶饮料加工技术

#### 四、速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

#### 五、灌装茶工艺的对比分析

### 第二章 2010年中国软饮料产业运行态势分析

#### 第一节 2010年世界软饮料行业发展概况分析

##### 一、欧洲软饮料市场形势分析

##### 二、中东软饮料市场格局分析

##### 三、日本软饮料大力开拓中国及东南亚市场

##### 四、英国软饮料市场发展概况

##### 五、美国软饮料市场销售现状分析

#### 第二节 2010年中国软饮料行业营运局势分析

##### 一、中国软饮料市场发展特征分析

##### 二、我国软饮料生产情况分析

##### 三、中国软饮料制造行业SCP分析

#### 第三节 2010年中国软饮料市场竞争分析

##### 一、我国软饮料市场竞争格局分析

##### 二、果汁饮料与碳酸饮料竞争现状

##### 三、特殊用途饮料成为软饮料市场竞争的蓝海

##### 四、中国软饮料发展更加注重创新和品牌竞争

#### 第四节 2010年中国软饮料市场的差异化营销策略分析

##### 一、中国软饮料市场的产品差异化策略分析

##### 二、中国软饮料市场的品牌形象差异化策略分析

##### 三、中国软饮料市场的促销差异化策略分析

##### 四、中国软饮料市场的差异化营销策略的误区与风险

##### 五、中国软饮料市场差异化营销策略的建议

### 第三章 2010年中国茶饮料行业运营格局分析

#### 第一节 2010年中国茶饮料行业发展概述

##### 一、中国茶饮料十五年发展变化

##### 二、茶饮料行业特征分析

##### 三、驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析

#### 第二节 2010年中国茶饮料市场结构及需求分析

一、茶饮料消费者需求分析

二、茶饮料产品结构分析

三、茶饮料市场结构

四、茶饮料市场潜力分析

第三节 2010年中国茶饮料市场发展总体分析

一、中国茶饮料市场发展现状

二、健康意识助推茶饮料市场迅速增长

三、我国茶饮料市场发展特点

四、中国茶饮料口味市场发展浅析

五、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第四节 2010年中国茶饮料市场存在问题及对策分析

一、中国茶饮料产业存在问题分析

二、中国茶饮料行业亟需规范化发展

三、我国茶饮料市场发展建议

第四章 2008-2010年中国茶饮料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国茶饮料制造行业总体数据分析

一、2008年中国茶饮料制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国茶饮料制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国茶饮料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国凉茶市场运行形势分析

第一节 2010年中国凉茶市场状况综述

一、中国凉茶市场发展概述

二、我国凉茶市场发展态势良好

三、2009年国内凉茶市场特点分析

四、凉茶市场发展机会探析

第二节 2010年中国广东凉茶市场走势分析

一、广东凉茶市场发展现状

二、广东凉茶市场良莠不齐

三、广东凉茶市场运行特点

四、2010年广东凉茶发展趋于标准化

第三节 2010年中国凉茶市场竞争格局分析

一、凉茶市场竞争历程分析

二、国内凉茶市场两大品牌竞争力比较分析

三、2010年凉茶市场凸现竞争新力量

第四节 2010年中国凉茶市场存在的问题及策略分析

一、安全问题是凉茶业发展的重要因素

二、凉茶市场同质化现象严重

三、凉茶业QS认证面临的问题

四、凉茶饮料业发展障碍及对策分析

五、中国凉茶市场根据地战略分析

第六章 2010年中国茶饮料行业竞争格局分析

第一节 2010年中国茶饮料行业竞争格局分析

一、中国茶饮料行业龙头企业简述

二、茶饮料企业销量比重及产品

三、我国茶饮料市场格局谋变

第二节 2010年中国茶饮料市场竞争群体详解

一、市场先行者：旭日升

二、市场领导者：康师傅和统一

三、市场挑战者：可口可乐

四、其它市场追随者

第三节 2010年中国茶饮料行业竞争状况分析

一、茶饮料市场竞争升级

二、两巨头牵手加剧茶饮料市场竞争

### 三、茶饮料企业实施竞争新战略

#### 第四节 2010年中国茶饮料区域市场竞争状况分析

##### 一、北京茶饮料品牌众多

##### 二、上海市茶饮料市场正酣战

##### 三、深圳市场的茶饮料大战

##### 四、厦门本土茶饮料竞争分析

##### 五、武汉茶饮料市场巨头斗法

#### 第五节 2010年中国茶饮料市场竞争中的营销对策分析

##### 一、茶饮料品牌文化营销解析

##### 二、茶饮料市场营销竞争策略

##### 三、茶饮料广告策略分析

##### 四、茶饮料产品策略分析

##### 五、茶饮料三优先销售策略解析

### 第七章 2010年中国茶饮料行业营销分析

#### 第一节 旭日升集团营销案例分析

##### 一、旭日升发展阶段及败落原因分析

##### 二、旭日升营销管理失误分析

##### 三、旭日升归来背后的“三板斧”策略分析

##### 四、旭日升品牌前景分析

#### 第二节 康师傅营销策略分析

##### 一、康师傅饮料的渠道变革解析

##### 二、康师傅通路精耕营销渠道透析

##### 三、康师傅茶饮料营销状况概述

##### 四、康师傅茶饮料的营销策略分析

##### 五、康师傅茶饮料市场多品牌战略

##### 六、康师傅突破传统模式实施网络游戏营销策略

#### 第三节 统一茶饮料市场营销分析

##### 一、统一茶饮料的产品促销策略分析

##### 二、统一茶饮料的竞争战略解析

##### 三、统一茶市场营销战略透析

#### 第四节 娃哈哈营销策略分析

- 一、娃哈哈的品牌营销分析
- 二、娃哈哈媒体运作策略分析
- 三、娃哈哈茶饮料的推广方法解析
- 四、2010年娃哈哈“两会网络营销”植入解析
- 五、娃哈哈迈向高端市场营销策略探析

#### 第五节 王老吉

- 一、王老吉营销策略概述
- 二、王老吉的亚运营销发展解析
- 三、王老吉网络营销推广透视
- 四、王老吉营销发展面临的挑战

### 第八章 2010年中国茶饮料市场替代产品发展分析

#### 第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料业谋求突破
- 二、碳酸饮料借力中草药助发展
- 三、碳酸饮料市场消费分析及推广建议
- 四、碳酸饮料市场未来展望

#### 第二节 果汁饮料

- 一、中国果汁饮料行业发展综述
- 二、国内果汁饮料消费误区及发展对策
- 三、果汁饮料市场竞争分析
- 四、果汁饮料细分趋势明显
- 五、果汁饮料产品发展趋势解析

#### 第三节 乳品饮料

- 一、中国乳饮料市场拐点显现
- 二、果粒酸乳饮料成市场热点
- 三、汇源进军乳品饮料市场前途分析
- 四、中国乳品饮料市场发展前景预测

#### 第四节 包装饮用水

- 一、包装饮用水市场综合分析
- 二、我国包装饮用水市场状况分析
- 三、矿泉水与纯净水的竞争分析



#### 四、国产高端饮用水营销竞争状况分析

#### 五、饮用水行业需倡导良性发展

### 第九章 2010年中国茶饮料行业优势企业竞争力分析

#### 第一节 浙江加多宝饮料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广州顶津食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 得利斯集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

## 第五节 湖北元阳食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 广西富新科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 三得利(上海)食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 深圳市深晖企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 成都市美迪特饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国茶饮料市场前景及投资分析

### 第一节 2011-2015年中国软饮料行业趋势前景分析

- 一、世界饮料行业发展趋势分析
- 二、中国软饮料行业发展优势及空间分析
- 三、我国软饮料行业发展展望
- 四、我国西部软饮料市场增长潜力巨大
- 五、谷物饮料成饮料行业发展新趋势

### 第二节 2011-2015年中国茶饮料行业投资机会分析

- 一、茶饮料的市场机会分析
- 二、茶饮料厂商面临大好机遇
- 三、茶饮料新品催生创业机会

### 第三节 2011-2015年中国茶饮料行业前景预测

- 一、2011-2015年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析
- 二、我国茶饮料市场未来前景趋势分析
- 三、无糖茶饮料市场前景分析
- 四、纯茶饮料发展趋势预测
- 五、中草药保健茶发展前景广阔

## 图表目录：（部分）

图表：浙江加多宝饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江加多宝饮料有限公司经营收入走势图

图表：浙江加多宝饮料有限公司盈利指标走势图

图表：浙江加多宝饮料有限公司负债情况图

图表：浙江加多宝饮料有限公司负债指标走势图

图表：浙江加多宝饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江加多宝饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：广州顶津食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州顶津食品有限公司经营收入走势图

图表：广州顶津食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州顶津食品有限公司负债情况图

图表：广州顶津食品有限公司负债指标走势图

图表：广州顶津食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州顶津食品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司负债情况图

图表：浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司成长能力指标走势图

图表：得利斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：得利斯集团有限公司经营收入走势图

图表：得利斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：得利斯集团有限公司负债情况图

图表：得利斯集团有限公司负债指标走势图

图表：得利斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：得利斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北元阳食品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北元阳食品有限公司经营收入走势图

图表：湖北元阳食品有限公司盈利指标走势图

图表：湖北元阳食品有限公司负债情况图

图表：湖北元阳食品有限公司负债指标走势图

图表：湖北元阳食品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北元阳食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广西富新科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西富新科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广西富新科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西富新科技股份有限公司负债情况图

图表：广西富新科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广西富新科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西富新科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三得利(上海)食品有限公司主要经济指标走势图

图表：三得利(上海)食品有限公司经营收入走势图

图表：三得利(上海)食品有限公司盈利指标走势图

图表：三得利(上海)食品有限公司负债情况图

图表：三得利(上海)食品有限公司负债指标走势图

图表：三得利(上海)食品有限公司运营能力指标走势图

图表：三得利(上海)食品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司负债情况图

图表：深圳市深晖企业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司成长能力指标走势图

图表：成都市美迪特饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：成都市美迪特饮料有限公司经营收入走势图

图表：成都市美迪特饮料有限公司盈利指标走势图

图表：成都市美迪特饮料有限公司负债情况图

图表：成都市美迪特饮料有限公司负债指标走势图

图表：成都市美迪特饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：成都市美迪特饮料有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1009/Z5510438F6.html>