

# 2011-2015年中国管理软件 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国管理软件行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1110/3738271O7G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-10-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国管理软件行业市场分析与行业调查报告》共八章。首先介绍了中国管理软件行业的概念，接着分析了中国管理软件行业发展环境，然后对中国管理软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

尽管受到了金融危机的影响，2009年1-11月国内管理软件行业收入仍然实现了21.4%的同比增长。根据分析，2010年全球IT支出平均增长3.2%，重返经济危机前的水平。将这一判断放在中国市场，预示着未来几年管理软件行业又将引来一轮井喷式增长。

## 第一章中国管理软件市场环境概述

### 第一节管理软件市场概述

- 一、管理软件特点
- 二、管理软件模式与传统软件模式的区别
- 三、管理软件-客户关系管理

### 第二节中国管理软件市场发展环境

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 二、存贷款利率变化
- 三、财政收支状况

### 第三节中国管理软件的主要技术特点分析

## 第二章中国软件产业运行新形势透析

### 第一节中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况
- 四、我国软件产业自主创新战略
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响

## 第二节 中国软件产业市场运行分析

- 一、我国软件产业规模发展状况
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、近两年中国软件销售收入同比
- 四、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 五、中国软件产业市场精细化发展状况

## 第三节 中国软件人才现状分析

- 一、人才“橄榄形”结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

## 第三章 中国管理软件市场规模与结构分析

### 第一节 中国管理软件市场规模分析

- 一、管理软件总体市场规模
- 二、中小企业市场空间较大

### 第二节 中国管理软件市场结构分析

- 一、管理软件应用领域结构
- 二、平行市场结构
- 三、垂直市场结构
- 四、区域市场结构
- 五、品牌结构

### 第三节 中国管理软件市场特征分析

## 第四章 中国管理软件细分产品市场动态分析

### 第一节 ERP

- 一、ERP定义及市场规模分析
- 二、ERP在企业中的应用分布
- 三、ERP行业应用情况
- 四、ERP市场的区域分布结构
- 五、ERP品牌结构
- 六、ERP市场集中度分析：整合兼并是行业趋势

### 第二节 HR

一、HR在企业中的主要应用

二、HR软件的品牌分布

### 第三节 SCM

一、SCM在企业中的主要应用

二、SCM软件的品牌分布

### 第四节 OA/办公协同

一、OA/协同办公在企业中的主要应用

二、OA/协同办公软件的品牌分布

### 第五节 CRM

一、市场规模

二、CRM软件企业使用情况

三、市场结构

四、中国CRM软件市场特征

五、中国CRM软件市场存在的问题

六、中国CRM软件市场发展趋势

## 第五章 中国管理软件市场竞争格局分析

### 第一节 中国管理软件产品链

### 第二节 中国管理软件市场竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、中国管理软件行业市场竞争激烈

三、本土厂商具备优势

### 第三节 中国管理软件竞争格局变化原因

一、中国软件企业实力不强是行业整合动因

二、中国软件企业实力分析

## 第六章 中国管理软件主要提供商竞争力分析

### 第一节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 创智信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 其它企业分析

一、金蝶国际软件集团有限公司

二、神州数码控股有限公司

三、SAP公司

四、美国Oracle公司

## 第七章 2011-2015年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国管理软件市场规模预测 分析

一、相关性分析

二、相关变量预测

三、管理软件销售额预测

### 第二节 2011-2015年中国管理软件发展的七大基本趋势分析

一、SOA概念被引入ERP，树立成功案例成为年的重点

二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入

三、ERP引入开源技术，但开源ERP前途未卜

四、UC（统一沟通）成为新的热点

五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年

六、管理软件网络化（SaaS）将成为未来的一个发展趋势

七、引入WEB.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段

第三节2011-2015年中国管理软件产业盈利预测分析

第八章2011-2015年中国管理软件产业投资战略研究

第一节中国管理软件产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国管理软件产业投资机会分析

一、管理软件投资潜力分析

二、管理软件投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国管理软件产业投资风险分析

一、市场竞争加剧的风险

二、新产品运营风险

三、其它风险分析

图表目录：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：管理软件市场规模保持较高速度的增长（单位：亿元）

图表：中小企业管理软件市场份额与增长率超过大型企业

图表：企业在管理软件方面的应用情况

图表：ERP是管理软件市场的主流产品

图表：全球与中国管理软件产品比较

图表：各行业IT投资不断增加，电信、金融、教育等行业的IT投资占较大比重

图表：中国制造业投资规模中软件与服务增长迅速

图表：管理软件在各行业应用结构

图表：中国管理软件区域市场结构

图表：2009年管理软件行业品牌市场情况（%）

图表：管理软件行业品牌市场情况（%）

图表：用户对管理软件产品与服务的满意度均有提升

图表：2011-2015年中国ERP市场规模预测

图表：企业在ERP方面的主要应用分布状况

图表：中国可应用ERP软件企业分布

图表：中国ERP软件行业分布情况

图表：中国ERP软件区域分布情况

图表：中国ERP市场品牌分布情况

图表：企业用户最希望采购的ERP软件的品牌分布状况

图表：2005-2009年中国ERP市场集中度逐渐提高

图表：企业在HR（人力资源）信息化方面的主要应用状况

图表：企业用户最希望购买的HR软件的品牌分布状况

图表：企业在SCM（供应链管理）/物流信息化方面的供应状况

图表：企业用户最希望购买的SCM（供应链管理）系统的品牌分布状况

图表：企业在OA/协同办公方面的主要应用分布状况

图表：企业用户最希望购买的OA/协同办公系统软件的品牌分布状况

图表：CRM软件在各规模企业中的应用

图表：企业在CRM软件方面的应用情况

图表：CRM产品行业应用情况

图表：中国CRM软件市场的区域分布

图表：企业所应用CRM系统的软件品牌分布状况

图表：管理软件产品链

图表：中国管理软件行业收入规模稳步增长（单位：亿元）

图表：客户行为周期分析

图表：管理软件市场品牌前十名所占份额

图表：国内外管理软件厂商展开全方位竞争

图表：中国软件企业销售收入普遍偏小

图表：中期公司产品销售收入构成

图表：中期公司产品销售收入构成



图表：主营收入增长率

图表：近几年毛利率走势（单位：%）

图表：公司研发投入及占主营收入的比例

图表：ERP-U860整合管理业务

图表：ERP-NC总体架构

图表：用友软件2007年在中国管理软件市场中份额

图表：用友软件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：用友软件股份有限公司经营收入走势图

图表：用友软件股份有限公司盈利指标走势图

图表：用友软件股份有限公司负债情况图

图表：用友软件股份有限公司负债指标走势图

图表：用友软件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：用友软件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司经营收入走势图

图表：创智信息科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司负债情况图

图表：创智信息科技股份有限公司负债指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：按照公司主营业务产品划分

图表：管理软件销售额与GDP的散点图与相关图

图表：管理软件销售额与固定资产投资额的散点图与相关图

图表：管理软件销售额与居民消费水平的散点图与相关图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1110/3738271O7G.html>