

2011-2015年中国生猪行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国生猪行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1102/4832719IMM.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国生猪行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了生猪行业相关概述、中国生猪产业运行环境等，接着分析了中国生猪行业的现状，然后介绍了中国生猪行业竞争格局。随后，报告对中国生猪行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪产业发展前景与投资预测。您若想对生猪产业有个系统的了解或者想投资生猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 生猪养殖产业链分析

第一节 肉类产业价值链分析

- 一、养殖环节
- 二、屠宰加工环节
- 三、零售环节

第二节 生猪养殖产业链利润

- 一、生猪养殖业利润分析
- 二、生猪屠宰者利润分析
- 三、猪肉销售利润分析
- 四、生猪收购环节利润分析

第三节 2010年生猪流通调研

- 一、生猪生产环节
- 二、收购运输环节
- 三、屠宰加工环节
- 四、超市零售环节

第二章 2010年中国生猪养猪行业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国生猪养殖行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、生猪加工行业政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 2010年中国生猪养殖行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、居民饮食消费习惯

第三章 2010年中国生猪养殖行业运行新格局透析

第一节 2010年中国生猪养殖方式分析

一、农户散养

二、专业户养猪

三、国营集体养猪

第二节 2010年中国生猪养殖环节运行分析

一、生猪养殖产业地位

二、生猪养殖规模及区域

三、生猪养殖主体结构

第三节 2010年中国生猪养殖发展现状分析

一、中国生猪养殖规模

二、中国生猪养殖分布

三、中国生猪存栏数

四、中国肉猪出栏数

第四节 2010年中国生猪养殖企业分类分析

一、专业饲养育肥猪。

二、生产并销售子猪

三、全程饲养

四、种猪饲养

第五节 2010年生猪养殖利润分析

一、2010年养猪养殖成本结构

二、生猪养殖盈利分析

- 1、生猪养殖盈利波动分析
- 2、全国生猪成本收益

第四章 2006-2010年中国生猪养殖、屠宰行业主要数据监测分析（1351）

第一节2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国种猪市场运行形势分析

第一节 2010年种猪市场现状及特点

- 一、优良种猪供不应求
- 二、种猪企业处于高利润期
- 三、种猪市场的营销模式
- 四、种猪市场的波动呈周期性

五、种猪市场无序竞争依然存在

第二节 2010年种猪市场运行新形势透析

- 一、种猪健康意义重大
- 二、品牌将成为市场竞争的王牌
- 三、二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产
- 四、种猪售价将趋于合理
- 五、我国种猪市场将呈现多元化发展趋势

第六章 2006-2009年中国猪进出口数据监测分析（0103）

第一节 2006-2009年中国猪进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国猪出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国猪进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国猪进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2010年中国生猪屠宰及肉类加工环节运行探析

第一节 2010年中国肉类加工市场现状综述

- 一、生猪屠宰检疫的基本程序要点
- 二、生猪屠宰具有较大增长空间和估值优势
- 三、生猪屠宰存在问题和建议

第二节 2010年中国生猪屠宰业动态分析

- 一、雨润继续收购扩张生猪屠宰产能跃居世界第一
- 二、深圳生猪屠宰行业走在全国前列
- 三、正邦科技拟募资4.38亿打通生猪产业链

第八章 2006-2010年中国肉类产量及增长性分析

第一节 鲜、冷藏肉

- 一、2006-2009年全国鲜、冷藏肉产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析
- 三、2010年1-11月鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 冻肉

- 一、2006-2009年全国冻肉产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份冻肉产量分析
- 三、2010年1-11月冻肉产量集中度分析

第九章 2010年中国猪肉及猪肉制品行业运行分析

第一节 2010年中国猪肉类市场竞争格局分析

- 一、肉类进入资本时代
- 二、竞争模式快速升级
- 三、外资品牌冲刺前台
- 四、竞争格局演变洞察

第二节 2010年绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析

- 一、中国肉类国际竞争力分析
- 二、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策

第三节 2010年肉类企业战略格局分析

- 一、行业改写新格局
- 二、肉类加速淘汰步伐

第四节 2010年中国猪肉如何加强国际竞争力探析

- 一、加强对生猪饲养业的支持和调控力度
- 二、制订实施符合国际标准的有关动物与动物源性食品中残留物质的监控体系
- 三、鼓励农户在满足环境良好和可持续发展的前提下进行规模化饲养
- 四、对养殖人员进行技术推广和培训

第十章 2010年中国猪肉加工典型企业竞争力对比分析

第一节 自贡市新星源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门银祥肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连础明肉联有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳福润肉类加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆市钱江食品(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广元福润肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 剑阁县汇丰食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 仁寿双汇食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国猪肉行业市场发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国生猪养殖业产业趋势探析

- 一、规模化和标准化养殖
- 二、一体化新经营模式产生
- 三、政策发挥效益有待时日
- 四、养猪产业链发展趋势

第二节 2011-2015年中国猪肉市场预测分析

- 一、中国猪肉市场供给预测情况
- 二、中国猪肉市场需求预测情况
- 三、中国猪肉市场进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国猪肉市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国生猪产业投资战略分析

第一节 2010年中国生猪养殖资本运作动态

- 一、中粮资本动态
- 二、新希望集团资本动态
- 三、华润创业斥资亿元在豫发展养猪业
- 四、“唐人神”携手“威特先”年繁殖纯种祖代种猪1万头
- 五、高盛“养猪”布局中国农业

第二节 2011-2015年中国屠宰及肉类加工产业投资分析

- 一、行业投资情况及特点分析
- 二、投资收益情况分析
- 三、行业投资趋势分析

第三节 专家投资观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国生猪养殖、屠宰行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国生猪养殖、屠宰行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国生猪养殖、屠宰行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国生猪养殖、屠宰行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国生猪养殖、屠宰行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国猪进口数量分析

图表：2006-2009年中国猪进口金额分析

图表：2006-2009年中国猪出口数量分析

图表：2006-2009年中国猪出口金额分析

图表：2006-2009年中国猪进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国猪进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国猪出口国家及地区分析

图表：2006-2009年全国鲜、冷藏肉产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

图表：2010年1-11月鲜、冷藏肉产量集中度分析

图表：2006-2009年全国冻肉产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份冻肉产量分析

图表：2010年1-11月冻肉产量集中度分析

图表：自贡市新星源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：自贡市新星源食品有限公司经营收入走势图

图表：自贡市新星源食品有限公司盈利指标走势图

图表：自贡市新星源食品有限公司负债情况图

图表：自贡市新星源食品有限公司负债指标走势图

图表：自贡市新星源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：自贡市新星源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司经营收入走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司负债情况图

图表：四川省井研县食品有限责任公司负债指标走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川省井研县食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司经营收入走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司负债情况图

图表：厦门银祥肉业有限公司负债指标走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门银祥肉业有限公司成长能力指标走势图

图表：大连础明肉联有限公司主要经济指标走势图

图表：大连础明肉联有限公司经营收入走势图

图表：大连础明肉联有限公司盈利指标走势图

图表：大连础明肉联有限公司负债情况图

图表：大连础明肉联有限公司负债指标走势图

图表：大连础明肉联有限公司运营能力指标走势图

图表：大连础明肉联有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司经营收入走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司盈利指标走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司负债情况图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司负债指标走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省蓬安齐祥食品有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司经营收入走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司负债情况图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司负债指标走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳福润肉类加工有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司经营收入走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司负债情况图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司负债指标走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市钱江食品(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司经营收入走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司盈利指标走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司负债情况图

图表：广元福润肉类食品有限公司负债指标走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广元福润肉类食品有限公司成长能力指标走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司经营收入走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司负债情况图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司负债指标走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：剑阁县汇丰食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司主要经济指标走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司经营收入走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司盈利指标走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司负债情况图

图表：仁寿双汇食品有限公司负债指标走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司运营能力指标走势图

图表：仁寿双汇食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国猪肉市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国生猪行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1102/4832719IMM.html>